



XX Congreso Internacional de Análisis Organizacional (XX CIAO)

“Fenómenos organizacionales emergentes en Latinoamérica frente a la crisis global:

Homenaje a Guillermo Ramírez Martínez, 20 años realizando el CIAO”

De la democratización a la socialización del conocimiento: La transformación de UAMedia Cursos y Talleres en pro de la educación continua, gratuita y de calidad

Mesa Temática: Educación y relaciones interorganizacionales para la transformación social

Modalidad de la ponencia: Investigación en proceso

Nombre Completo de los Autores

Diego Zaragoza Rodríguez - 0000-0002-3055-4624

Axel Urbina Terán – 0000-0001-9863-5749

Ximena Mariana Castillo Blasquez – 0000-0002-6725-5003

México

Correo Electrónico:

*dzaragozrod@gmail.com

al2163003658@azc.uam.mx

ximena.mcb@outlook.es

Universidad Autónoma Metropolitana
Av. San Pablo 180, Colonia Reynosa Tamaulipas, Alcaldía Azcapotzalco, C.P.
02200. Ciudad de México. México.

Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia, del 3 al 7 de octubre de 2022

De la democratización a la socialización del conocimiento: La transformación de UAMedia Cursos y Talleres en pro de la educación continua, gratuita y de calidad

Resumen

UAMedia Cursos y Talleres surge como una idea de compartir y difundir el conocimiento con un lema indispensable: democratizar el conocimiento. El proceso de consolidación, democratización y socialización se ha configurado a través de distintos mecanismos y herramientas digitales aunado a una coordinación y trabajo en equipo, planeado, asertivo y metodológico. UAMedia Cursos y Talleres rompe las fronteras institucionales cuando se comienza a difundir el conocimiento a nivel nacional llegando a una democratización, pero se socializa cuando llegamos a distintos países, a personas con diferente grado académico y edades. La educación continua y de calidad se volvió una realidad cuando en un inicio era un objetivo. El análisis social respecto a las formas de impartir cursos, talleres y conferencias no previstos en planes de estudios y con costo, nos brindó un área de oportunidad para cambiar la dinámica de estas capacitaciones, necesitando ponentes de calidad, temas de interés, acceso a internet y comunidad curiosa que busque la actualización constante en diversos temas, pero sobre todo solidaridad.

Palabras clave: educación, democratización, socialización, redes sociales.

Introducción

Una investigación en proceso de Axel Urbina Terán, Diego Zaragoza Rodríguez y Ximena Mariana Castillo Blasquez

El presente trabajo tiene el objetivo de desarrollar, describir y evidenciar la consolidación de un proyecto innovador e idear un modelo funcional para democratizar el conocimiento. De igual forma, provee una red de especialistas comprometidos en brindar una educación democrática y social. De ser un proyecto de investigación logra transformarse a un modelo educativo que trabaja constantemente bajo los más altos estándares de eficacia y eficiencia. UAMedia Cursos y Talleres surge de una idea del Dr. Oscar Lozano Carrillo, pasó por diversos procesos: consolidación, democratización, socialización y está encaminado a institucionalizarse dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana. Estos procesos son los que se han observado y se han analizado y estudiado con el paso del tiempo.

En las siguientes páginas se muestra la idea materializada, el proyecto de investigación que se convirtió en un parteaguas en la educación continua y gratuita para público de la comunidad universitaria de la UAM Azcapotzalco. A su vez, cómo logró pasar de la comunidad universitaria a la nacional y de ahí, internacional. UAMedia Cursos y Talleres con los pilares de: gratuidad, calidad y democratización configura un espacio virtual y físico que no puede medirse con datos cuantitativos.

La masificación que logró a lo largo de los últimos dos años es resultado de observar deficiencias y convertirlas en áreas de oportunidad. Del mismo modo, se describen a

cabalidad todos los procesos que se llevaron a cabo en coordinación con el equipo que colabora en el proyecto.

Al mismo tiempo debe entenderse que el modelo educativo de UAMedia es un proceso no lineal que ha sufrido muchos cambios, mismo que están correlacionados con distintas metodologías pedagógicas para encaminar una mejor asimilación de los conocimientos. Por el otro lado, debe tomarse en cuenta que uno de los factores clave para su éxito fue la difusión de los conocimientos, es decir, cada ponente que pasa por las aulas (ya sean virtuales o presenciales) tiene como finalidad compartir sus saberes y de esa manera ayudar a la formación de mejores profesionistas. Es de esta manera que la presente investigación brinda y comparte las herramientas desde la experiencia para que otras Instituciones de Educación Superior se involucren en los procesos de democratizar, socializar y masificar para lograr su inmersión en toda la comunidad.

Los objetivos específicos que se desarrollan en las siguientes páginas son: mostrar el proceso de consolidación del proyecto; la democratización del mismo en un ámbito social que rompe los esquemas de la educación tradicional ajustando los procesos de impartir educación continua a toda la comunidad sin un rango o público específico. Para concebir un modelo conforme a la socialización del conocimiento que parte de que el conocimiento no compartido, es inservible.

Precedentes

Marco Histórico de UAMedia Cursos y Talleres

UAMedia forma parte de un proyecto de investigación del Área de Análisis y Gestión de las Organizaciones del departamento de Administración de la UAM Azcapotzalco de la División de Ciencias Sociales y Humanidades el cual se aloja dentro del departamento de Administración. Este surge bajo el compromiso social de la universidad. El principal objetivo de este proyecto de investigación es la democratización del conocimiento de forma gratuita bajo una modalidad de fácil acceso por medio del uso de las tecnologías contemporáneas.¹

Esto se llevó a cabo el 6 de marzo del 2018 con el registro del proyecto de investigación “Análisis práctico de la capacitación en administración a través de las tecnologías de la información y comunicación” el cual es perteneciente al Área de investigación Análisis y Gestión de las Organizaciones, dicho proyecto fue presentado por el Doctor Oscar Lozano Carrillo y el Doctor Alfredo Garibay Suárez.

El objetivo general del proyecto era estudiar, analizar y comprender el conjunto de elementos, circunstancias y/o procesos de carácter organizacional y administrativo que transcurren en la capacitación administrativa realizada por medio de tecnologías de la información y la comunicación.

¹ Lozano Carrillo, O., 2021 *Tecnología, Innovación e intervención organizacional. La dimensión digital en contextos de contingencia*. Universidad Autónoma Metropolitana

Es importante mencionar que el proyecto de UAMedia tiene una subdivisión la cual genera secciones específicas de trabajo especializado. Estás siendo: UAMedia MiPyMe, UAMedia Cursos y Talleres, UAMedia Idiomas y Cultura, UAMedia IFFU y UAMedia Tu Empresa. Cada uno de estos proyectos tienen objetivos concretos y específicos encaminados en apoyar a un sector de la sociedad.

Si bien la mayoría de estos proyectos surgieron en el 2020 con la finalidad de disminuir las afectaciones que el COVID tuvo en diversos momentos. UAMedia Cursos y Talleres es el proyecto de UAMedia con más tiempo existiendo, estando en funcionamiento desde el 2018 y teniendo actividades constantes desde ese entonces.

El presente apartado funciona como un histórico debido a que son los inicios del proyecto, que si bien no fuimos parte de ese proceso se debe hacer mención sobre el nacimiento y desarrollo del mismo. En los años del 2018 a marzo del 2020 se impartieron 56 cursos en modalidad presencial, sin embargo, estos cursos eran enfocados principalmente en la comunidad UAM Azcapotzalco y teniendo como limitante el alcance territorial y social del mismo.

Posterior a marzo del 2020 la coordinación actual se incorpora al proyecto y reformuló por completo la forma de impartir cursos, de generar y difundir convocatorias y sobre todo a expandir el alcance de UAMedia. Siempre siguiendo como objetivo principal la democratización del conocimiento de forma gratuita.

Consolidación del Proyecto

Creación e instrumentación de la metodología del proyecto

Debido a la pandemia originada por el virus SARS-CoV-2 el proyecto tuvo que adaptarse y modificarse para lograr su objetivo. Es decir, donde muchas personas puede que vean un problema, UAMedia Cursos y Talleres vio un área de oportunidad de crecer la capacidad del proyecto. Lo anterior con 4 características como base: Gratis, Digitales, Accesibles y Flexibles y bajo un objetivo el democratizar el conocimiento por medio de cursos, talleres y conferencias.

Inicialmente, en abril del 2020, se dieron cursos sobre el uso de Moodle teniendo que estos mismos serían un complemento que los profesores de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco tendrían para la impartición de sus clases virtuales. Sin embargo, el primer curso que fue abierto completamente a todas las personas fue el curso de “Sociología de la Religión”, este fue en Junio del 2020.

El proyecto en este entonces usaba herramientas diferentes, esto en razón de las necesidades del mismo. Al ser un proyecto de un alcance pequeño se podía usar GoogleMeet, el cual nos permitía tener un aforo de 40 personas por curso. En esta cantidad se contempla al equipo de UAMedia Cursos que daría soporte técnico, el ponente y las personas que se interesaron en el curso.

Dentro de esta consolidación del proyecto se estableció una metodología logística que se fue replicando y perfeccionando conforme las necesidades del proyecto, esta misma ha sido guía para el desarrollo de todos los cursos, talleres, conferencias, webinars y conversatorios que se dan día con día en UAMedia.

La logística que se llevaba a cabo consistía en lo siguiente:

1. Conseguir al ponente.
2. Realizar cartel.
3. Publicar convocatoria de inscripción.
4. Difundir convocatoria.
5. Mandar instrucciones a los asistentes.
6. Dar soporte técnico a todas las sesiones del curso.
7. Elaborar constancias a quienes acreditaron el curso.
8. Enviar las constancias.

A continuación, se explicará cada punto de la logística.

1. Conseguir al ponente.

Al ser un proyecto que no genera ingreso alguno no se le puede dar una remuneración económica a las personas que impartían los cursos, sin embargo, se les daba de remuneración una constancia respaldada por la rectoría de unidad de la UAM Azcapotzalco. En esta búsqueda de ponentes se tenía en la mira a personas que tuvieran conocimientos que querían compartir, pero carecían de una plataforma para hacerlo, buscábamos dar espacios académicos abiertos a las personas interesadas en impartir un curso o una ponencia. Es en este punto donde se agendaba las fechas y los horarios, teniendo que llevar a cabo los demás

puntos de manera veloz y eficaz debido a que algunos ponentes eran contactados un lunes y ellos querían dar su curso la semana siguiente por lo que el equipo de UAMedia tuvo que agilizar sus procesos. Los ponentes son un punto clave para el desarrollo de las sesiones y es por eso que estamos en constante búsqueda de los mismos.

2. Realizar cartel.

El equipo de UAMedia Cursos y Talleres contaba con una diseñadora gráfica la cual tenía como única labor la elaboración de los cursos, teniendo una libertad creativa que posteriormente generaría un área de oportunidad que debería atenderse, la identidad gráfica.

3. Publicar la convocatoria de inscripción.

Durante un año el equipo de UAMedia Cursos y Talleres usaba la plataforma de forms de Google para la elaboración de los formularios de inscripción. Con el paso del tiempo y con el crecimiento exponencial del proyecto, el equipo de Cursos y Talleres observó la manera de perfeccionar y hacer más amigables las inscripciones para que ninguna persona tuviera complicación al momento de realizar su registro para el evento que le interesaba. Esto se realiza por medio de eventos de Wix los cuales agilizan los correos de confirmación y el autocerrado de los eventos una vez que han logrado tener su capacidad máxima.

4. Difundir la convocatoria.

Al ser un proyecto que poco a poco se fue consolidando tuvimos que generar dinámicas de difusión para que las convocatorias llegaran a más personas y se cumpliera el objetivo de democratizar el conocimiento. Cada miembro del equipo tiene dentro sus funciones el compartir 3 veces en Facebook la convocatoria, esto nos ayudó a que más personas fueran descubriendo el proyecto por medio de redes sociales.

5. Mandar instrucciones a los asistentes.

Se diseñaron bases de correos electrónicos que eran de fácil edición, esto para simplificar el trabajo del equipo de UAMedia. Misma base que aún se conserva con algunas ligeras modificaciones que fueron resultado de las necesidades del proyecto. En estas instrucciones las personas observaban el nombre del curso que se inscribieron, un link a grupo de WhatsApp (es ahí donde se mandarían los enlaces para las llamadas de los cursos y que posteriormente serviría como una comunidad de divulgación de conocimiento relacionado con el tema del curso), fecha límite para confirmar su inscripción.

6. Dar soporte técnico a todas las sesiones del curso.

El soporte técnico consiste en apoyar al ponente en todo aquello que se requiera para el desarrollo del curso. Una lista de asistencia para el control de entradas de las personas a los cursos, admisión de las personas a la llamada, silenciar

micrófonos para tener un correcto desarrollo de la sesión y apoyar a compartir la pantalla en caso de ser necesario.

7. Elaborar las constancias a quienes acreditaron el curso.

Al finalizar el curso se le solicitaba su firma que posteriormente sería digitalizada para añadirse a las constancias. Se elaboraba la constancia del ponente con los datos de su curso y se elaboraban las constancias de las personas que acreditaban el 80% de asistencia, así como aquellas personas que habían acreditado la actividad que el ponente había dejado (en caso de que se hubiese dejado una).

8. Enviar las constancias.

Finalmente se designaba a una persona que sería la encargada de hacerle llegar las constancias a todas las personas que habían obtenido una. Para esto se usaba el correo electrónico con el que se habían inscrito.

Al tener una limitación por las plataformas usadas como lo eran las 40 personas por llamada en Google Meet se vio la necesidad de migrar a una plataforma con más capacidad para videollamadas, es decir, Zoom. Esta migración surgió con un fenómeno muy interesante que se replicaría posteriormente, la presencia de creadores de contenido educativo impartiendo cursos y conferencias en UAMedia.

Cabe mencionar que dentro de la misión de impartir los cursos se estableció como meta y norma del proyecto que cada semana se lanzará una convocatoria distinta.

El 10 de agosto del 2020 tuvimos a nuestro primer creador de contenido interesado en compartir sus conocimientos de forma gratuita, Cristian Guerrero (conocido en redes sociales como “El Magazo”) es un creador de contenido que actualmente cuenta con 1.7 millones de seguidores en TikTok, el crea contenido educativo de Derecho y comparte el pensamiento de la necesidad de compartir el conocimiento. Tuvimos 365 personas inscritas en ese curso y esto nos ayudó bastante a dar a conocer más la plataforma y que más personas descubrieran qué es UAMedia Cursos y Talleres y la calidad con la que cuenta el proyecto.

El migrar de plataforma nos permitió tener mayor capacidad de inscritos, de asistentes y cada vez más se cumplía el propósito de democratizar el conocimiento. En la consolidación del proyecto se tuvieron diversas debilidades que posteriormente fueron fortalecidas y dieron como resultado un mejor desarrollo del proyecto.

¿A qué nos referimos como el período de consolidación del proyecto?

En la consolidación se plantean todas las bases y líneas de trabajo para lograr el objetivo de democratizar el conocimiento. Estas líneas y formas puede que presentan debilidades, pero estas mismas fueron convertidas en áreas de oportunidad que dieron como resultado las formas de trabajo actuales del proyecto y del equipo. A su

vez, UAMedia logró consolidarse como un proyecto internacional que tiene como objetivo principal la democratización del conocimiento de manera gratuita. De igual manera este periodo se puede dividir temporalmente, el cual abarca de junio del 2020 a diciembre del 2020. Donde se obtuvieron los siguientes resultados: 47 cursos, 12 conferencias, 7732 inscritos, 4065 asistentes a los cursos y 2929 constancias emitidas. Se logró la presencia del proyecto en diversos países de Latinoamérica como lo son Colombia, Ecuador, Venezuela, Guatemala y Perú.

Dentro del periodo de consolidación logramos observar la parte medular de este proyecto que son las personas a las que estamos llegando. Si bien el proyecto llega a la comunidad universitaria y de educación media superior, también llega a otros sectores de la sociedad. Llega a aquellas señoras que por situaciones personales tuvieron que dejar sus estudios y dedicarse al trabajo doméstico, llega a personas que no tienen la posibilidad de costearse una educación, llega a niñas y niños que no saben cómo adentrarse a ciertos temas de su interés, UAMedia llega como una forma de ayudar a las personas a continuar sus estudios, de actualizarse, de aprender e interesarse por algo nuevo. Logramos ser un complemento a la educación de muchas personas pero a su vez se logró ser un espacio seguro de educación y de intercambio de ideas, se convirtió a su vez en una plataforma para investigadores que no lograban tener un espacio académico, permitiéndoles así tener una oportunidad de compartir sus avances de investigación y generar redes colaborativas con más personas que comparten sus temas de interés.

Es en este momento dónde el proyecto de UAMedia refuerza su dirección, logra perfeccionar, agilizar y mejorar los procesos de desarrollo. Se convierte en un proyecto ya no solo de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco sino también en un proyecto internacional que oferta de manera gratuita, sencilla, digital y flexible cursos, talleres y conferencias.

De igual manera, en el periodo de consolidación es dónde nosotros, Axel Urbina Terán, Ximena Mariana Castillo Blasquez y Diego Zaragoza Rodríguez, nos incorporamos al proyecto y es dónde nosotros desarrollamos la logística explicada anteriormente. A su vez, los resultados expuestos en este capítulo y en los siguientes, son resultados que hemos logrado bajo nuestro mando dentro de la coordinación del proyecto de UAMedia Cursos y Talleres. Siguiendo el objetivo y la línea de democratización del conocimiento es dónde hemos logrado consolidar, democratizar y socializar este proyecto, teniendo un crecimiento exponencial desde el primer curso impartido hasta la convocatoria más reciente.

Cabe mencionar que los cursos síncronos vía Zoom no son la única forma de democratizar el conocimiento, con el paso del tiempo nos vimos a la tarea de innovar en las maneras que las personas puedan aprender. Haciendo uso de los MOOC (Massive Online Open Courses) generando aulas virtuales vía la plataforma de ecolaboracion.azc.uam.mx, donde buscábamos generar cursos asíncronos dónde las personas pudieran aprender a un ritmo propio y acoplándose a sus tiempos. Encontramos plataformas y nosotros acoplamos nuestro contenido a ellas, teniendo así diversas audiencias.

Democratización

Un proyecto de Educación Continua emergente

“Con la democracia se come, se educa, se cura.”

Raúl Alfonsín.

Tratándose de la democratización del conocimiento utilizaremos la siguiente cita que donde Rocío Amador Bautista ilustra la forma de readaptar y reestructurar la educación, mismo que tiene cabida a finales del siglo XX:

“...las políticas gubernamentales se enfocaron a la reestructuración de la educación superior como factor de desarrollo económico, mediante estrategias y acciones de planeación y racionalización del financiamiento de las universidades públicas, el crecimiento de las universidades privadas y la inversión en tecnologías de información y comunicación.”²

Retomando la cita de Amador, sabemos que ya se estaban cimentando las herramientas para poder democratizar el conocimiento, al hablar de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, conforme a los planes sexenales posteriores ocurre una incorporación de la tecnología en el plano educativo.

Durante los gobiernos posteriores al Tratado de Libre Comercio de América del Norte iba incluida la idea de democratizar por medio de plataformas digitales lo cual no se ha logrado materializar como se preveía. La Universidad Autónoma Metropolitana

² Amador Bautista, R., 2010, *La educación superior a distancia en México. Realidades y tendencias. La educación superior a distancia en América Latina y el Caribe. Realidades y Tendencias*, VIRTUAL EDUCA y PUCPR (Pontificia Universidad Católica de Paraná).

para el año de 1999 comenzó siendo parte de una corporación entre otras universidades que dotaría de telecomunicaciones para proyectos a distancia.³

Entre muchas otras gestiones, iniciativas y convenios la UAM fue coadyuvante a la gestión de la búsqueda y establecimiento de ruta para democratizar el conocimiento. Así bien, teniendo en cuenta lo anterior podemos hablar particularmente de UAMedia Cursos y Talleres y su camino a la democratización.

Para enero del 2021 UAMedia Cursos y Talleres ya había logrado consolidarse, la logística que se había manejado nos brindó las herramientas aptas para que el proyecto permaneciera, siguiera adaptándose a las necesidades sociales y a su vez, continuar con la ruta de la democratización del conocimiento.

Para poder acercar el proyecto a más personas, debíamos visualizar las distintas necesidades de nuestra realidad educativa, mismas que iban encaminadas a: cursos con precios elevados, cursos “gratuitos” que al solicitar las constancias tenían un costo, capacitaciones, talleres y conferencias con malos ponentes y planeaciones educativas rezagadas. Todo lo anterior, asentó áreas de oportunidad para que UAMedia Cursos y Talleres trabajara.

Nuestros números para inicios de 2021 comenzaron a crecer de manera exponencial, ya no éramos solo de la comunidad universitaria, ni nacional, comenzamos a llegar a

³ Amador Bautista, R., op. cit.

países de Latinoamérica. El hacer uso de herramientas digitales como la plataforma de moodle para realizar cursos asíncronos, zoom y redes sociales fueron los que permitieron que el proyecto prosperará.

Los cursos asíncronos nos dieron ventaja y solución a una de las inquietudes y rezagos que notamos: disponibilidad de tiempo. En razón de que al tener más gente éstas no tenían un horario compatible por sus formas de vida que eran desde empleados, emprendedores o estudiantes. Los cursos asíncronos han sido:

- Community Manager: ¿Cómo aprovecho las redes sociales? Con un total de 579 inscritas e inscritos en la primera emisión y 228 en la segunda.
- Aspectos básicos de OBS Studio. Contando con 116 personas inscritas durante la primera emisión y 77 en la segunda.
- Métodos de pago. ¿Cómo cobrarle a mi cliente? Con 157 inscritos.
- Sociología de la religión. Con 318 personas inscritas al curso.

Por otro lado, las redes sociales fueron indispensables para lograr democratizar el conocimiento, llegando incluso a plataformas de audio. Para 2021 contábamos con las siguientes redes sociales:

- Facebook, dónde actualmente contamos con 27,339 personas quiénes nos siguen. Teniendo un alcance de más de 60,000 usuarios en nuestros post.
- Tiktok con un aproximado de 31 mil seguidores con más de 118 mil interacciones en nuestros vídeos. En esta plataforma contamos con más de 1 millón de reproducciones.
- Spotify dónde contamos con un total de 749 reproducciones a lo largo de todos los episodios de Palomeando con UAMedia,

Y con éstas construimos una red de educación, conocimiento y conciencia social.

La importancia de Facebook la visualizamos en sus estadísticas: “Facebook es la red social que más creció en el mundo, con 1,110 billones de usuarios activos”⁴. Así bien, es nuestra red social predilecta y mayor consolidada pues tiene la función de difundir todo nuestro contenido que posee una comunidad de 27 mil personas, dentro del mismo hacemos uso de un grupo privado para quienes han sido parte del proceso tanto ponentes como cursantes teniendo un total de 9528 miembros.

La organización y constancia que hemos creado en Facebook es:

- Publicar mínimo una convocatoria sincrónica de nuestros eventos ya sean cursos, talleres o conferencias por semana. Ya se tiene como día establecido los jueves a las 8 de la noche.
- El equipo difunde en perfiles, grupos donde exista comunidad interesada.
- Publicar información referente a los eventos para generar curiosidad e interés. A su vez, esto tiene como finalidad no solo tener un perfil de interacción única, sino que se busca que las personas puedan estar en constante aprendizaje e interactuando con nosotros.
- Dentro del grupo privado damos información sobre los mismos eventos que generen retroalimentación de lo visto más lo extra publicado. A su vez en este grupo subimos fotos de los usuarios que concluyeron las sesiones. Buscando así generar un sentido de pertenencia a la comunidad UAMedia.

⁴ Gallana, L; Ferreira de Amaral, S. (2022). *Facebook: el uso de la red social en la educación. Academia*. Disponible en: https://www.academia.edu/3862489/Facebook_el_uso_de_la_red_social_en_la_educaci%C3%B3n
Consultado el 15 de agosto de 2022.

Al iniciar a trabajar con Tiktok apareció un nuevo reto, en mínimo 15 segundos y máximo 3 minutos debíamos generar contenido que atrapará al usuario. La comedia, la música, actualizaciones constantes y algoritmos distintos nos llevaron rápidamente a tener cientos de seguidores. El contenido de Tiktok es interactivo, dinámico, cultural y gratuito. Pero no teníamos únicamente que saber qué publicar, sino cuánto publicar y en qué horarios, pues debíamos empezar a ubicarnos en inicios de distintos usuarios.

La planeación de Tiktok fue simple de generar: publicar mínimo 2 vídeos diarios con diferente contenido. Así fue que a cada miembro del equipo se le asignó un día en horas diferentes pero que conforme a nuestros rangos teníamos más visualizaciones de contenido y así fuimos creciendo en esta plataforma.

El contenido va desde información de nuestros cursos, cómo inscribirse, gratuidad que manejamos, películas de las que hablamos en nuestros podcasts, datos curiosos sobre otras disciplinas pero de una manera sencilla y democrática en el sentido de que todas y todos puedan entender lo que se está publicando.

Uno de los mayores logros que hemos tenido ha sido llevar a distintos generadores de contenidos en la plataforma de TikTok los cuales tienen una gran base de personas que los siguen, y llevar a ellos y ellas a las aulas físicas y espacios virtuales adaptados por la Universidad, tuvimos la presencia de Sarahi quien es una feminista que nos acompañó dando cursos sobre Ecofeminismo, seguido de ella, Christian Guerrero “El magazo” muy conocido en la plataforma de Tiktok nos ha acompañado dando cursos

sobre derecho, Annapurna Xochisentli hablandonos sobre la gordofbia, Mauro Alessandri nos compartió una ponencia sobre el Machismo y la contreponencia de la Masculinidad, a Rajib Torres hablandonos sobre Derecho Fiscal y más recientemente tuvimos a “Historia para tontos” que narra procesos históricos de manera lúdica y entretenida.

Otra de las redes sociales en las que empezamos a incursionar fue un Podcast en Spotify, que más que una red social es una plataforma de música, audio, entretenimiento y educación. El proyecto se llama “Palomeando con UAMedia” nace con la necesidad de establecer conversaciones entre académicos con alumnas, alumnos sin usos de tecnicismos. En razón de que notamos un área de oportunidad cuando de podcast educativos se trataba pues eran difíciles de entender, así bien adaptamos el modelo de educación, pero de manera democrática para que las personas pudieran entender y disfrutar las conversaciones.

Nuestro programa tiene 2 temporadas publicadas y una en producción. La primera temporada posee 6 capítulos donde se habla de las siguientes películas y programas de televisión:

- Inconcebible
- Roman J. Israel, Esq.
- Así nos ven.
- El baile de los 41.
- Los hijos de la calle.
- Shark Tank México.

La segunda temporada compuesta de los siguientes 5 capítulos:

- Rojo amanecer.
- Escritores de la libertad.
- Las hermanas de la Magdalena.
- La chica danesa.
- Sufragistas.

Todos los capítulos tienen la duración mínima de 45 minutos, donde se desarrolla una plática de retroalimentación con la/ el docente y las/los alumnas. Así bien, estas tres redes se volvieron pilar para el siguiente paso: la socialización.

El proceso de democratización es denominado de esta manera debido a que se adoptaran diversas maneras de expandir el conocimiento, de que las personas aprendieran y se interesan por seguir en constante aprendizaje y actualización. En los momentos de la democratización del proyecto de UAMedia buscamos que la mayor cantidad de personas conocieran el proyecto y que se interesen en tomar algún curso, taller o conferencia. En la democratización lo que se buscó fue adaptarnos a la diversa cantidad de usuarios existentes y hacerles llegar una manera distinta de aprender. Todo esto de igual manera se llevó a cabo de forma gratuita, digital y flexible.

Socialización

Accesibilizando el conocimiento a México y América Latina

Una vez que el proyecto se consolidó de forma digital era necesario repensar su función social en torno a la masificación y difusión del conocimiento, si se toman en cuenta las enseñanzas del ilustre Karl Marx:

“La mercancía es, en primer lugar, un objeto exterior, una cosa que merced a sus propiedades satisface necesidades humanas del tipo que fueran. La naturaleza de esas necesidades, el que se originen, por ejemplo, en el estómago o en la fantasía, en nada modifica el problema. Tampoco se trata aquí de cómo esa cosa satisface la necesidad humana: de si lo hace directamente, como medio de subsistencia, es decir, como objeto de disfrute, o a través de un rodeo, como medio de producción.”⁵

¿Qué sentido tiene hacer una correlación de la mercancía con este trabajo? Fácil, se rememora que la fuerza de trabajo también es un bien de cambio para su venta en el mercado laboral, ya sea que se utilicen servicios profesionales para resolver cuestiones nodales en torno a las problemáticas y necesidades de la empresa o institución a la que se pertenezca, e inclusive se pueda innovar en los procesos internos para la mejora de bienes y servicios. Esto no concluye ahí, pues habrá usuarias y usuarios que pretendan obtener una mayor profesionalización para lanzarse a los emprendimientos. No obstante, la oferta de eventos digitales no se detiene en buscar que las y los profesionistas adquieran mayores habilidades en torno

⁵ Marx. K., 2008, *El Capital*, tomo I, Edit. Siglo XXI

a las carreras que han estudiado, sino en dignificar los oficios de todas las personas que se acercan al proyecto.

Todo lo anterior adquiere mayor significado si se toma en cuenta que las usuarias y usuarios ponen sus conocimientos a la venta en distintas formas, en ese tenor, la capacidad de razonamiento de una persona tiende a comportarse como un medio de producción, dado que, constantemente se van afinando sus conocimientos especializados conforme pasan por las distintas etapas de la vida, con ello llega la profesionalización de sus conocimientos basados en las aspiraciones individuales que guían su camino a través de las aulas de UAMedia Cursos y Talleres.

De su entendimiento nacen las innovaciones que darán forma al futuro, pero las condiciones económicas, políticas y sociales contemporáneas dejan que sólo unas cuantas personas puedan explotar todo su potencial. A pesar de esta brecha, UAMedia Cursos y Talleres tiene la misión de ser una plataforma plural mediante la cual todas las personas sin excepciones puedan acceder a cursos, talleres, conferencias, conversatorios y un sinnúmero de eventos digitales para la perfección de sus conocimientos

Obviamente esto crea un sesgo yuxtapuesto entre los conocimientos del aula, la oferta de la institución académica de la que se trate, los requerimientos del mercado laboral y las aspiraciones personales de cada persona por mejorar sus habilidades y conocimientos. Cuando UAMedia Cursos y Talleres se dio cuenta que su alcance no sólo se refería a la comunidad universitaria de la UAM Azcapotzalco sino que varios sectores de la población se fueron acercando para encontrar los conocimientos que

en su momento no pudieron obtener, esa razón dio pie a que la democratización del conocimiento fue el primer escalón para adentrarse en la socialización del mismo, ahora se empezaba a masificar el trabajo de los últimos dos años de vida del proyecto pues el proyecto ahora se conducía conforme a las sugerencias de todos los sectores involucrados y que ya habían tenido alguna experiencia en las aulas digitales.

La socialización del conocimiento se refiere a que no es necesaria una inversión para acceder a las aulas del proyecto ni ejercer un gasto significativo para apuntarse en cualquiera de las actividades programadas. Habrá quienes utilicen las redes de conectividad a internet puestas en los espacios públicos y aquellas personas con la posibilidad de tener una red propia, no importa desde donde sea o el dispositivo que utilicen pues el único requerimiento es tener Zoom descargado, si acaso se pedirá realizar las actividades propuestas por las y los ponentes, pero se podrá dispensar de ellas si las condiciones no permiten una mayor inversión de tiempo.

Pero, ¿Cómo masificar el conocimiento para que todas las personas puedan acceder sin esperar a que se abra una nueva convocatoria del mismo evento sobre el cual tienen interés? A corto plazo se tiene pensado en utilizar herramientas de edición de video para que todas las sesiones grabadas se vayan depurando para subirlas directamente a YouTube. Más adelante se puntualiza que a mediano plazo se piensa contar con un apartado director en la página de la Coordinación de Docencia donde las personas creen un perfil sin importar si se trata de la comunidad universitaria o de la población en general, pero esto ya es adelantar los acontecimientos que se suscitaron para la inmersión del proyecto en la mencionada Coordinación.

De igual forma, la masificación del conocimiento no solamente debía llegar desde la oferta de los cursos sino abrir la posibilidad de que todas las personas interesadas pudiesen participar impartiendo algún evento de forma digital, el primer paso fue lanzar una convocatoria abierta para la impartición de cursos la cual salió en la página de UAMedia desde la red social Facebook el 15 de diciembre de 2021, con eso se empezó a perfilar la apertura del proyecto a manera de que la Universidad se diese a conocer por la interacción con distintos especialistas a través del proyecto. En total se recibieron 47 propuestas de cursos para impartirse a lo largo del año 2022.

Esta convocatoria consistió en que las personas interesadas hicieran llegar su propuesta de curso al correo electrónico suscrito en los carteles de la publicación, misma que debía contener sus generales, el nombre del curso, objetivo general y específicos, el temario en extenso, una propuesta de sesiones y si requería la realización de algún producto final.

De ahí la Coordinación del proyecto acordó crear un comité conformado por Diego Zaragoza Rodríguez, Ximena Mariana Blazquez Castillo, Bryan Moreno Arredondo, Karla Mandujano Regalado, Ali Estefany Méndez Galván y Axel Urbina Terán, quienes tenían a su cargo hacer la revisión de cada propuesta para después discutirla en pleno, muchas de estas inspecciones se realizaron sin encontrar pormenores a las propuestas presentadas.

Una de las tareas fundamentales era acordar una reunión con la persona interesada para ahondar en sus propuestas, conforme inició el año de 2022 se comenzó a

contactar a las y los ponentes que habrían de conformar el cronograma de actividades del año en curso.

De forma individual se mandaba un correo electrónico que determinaba el horario para presentarse ante el Comité para ahondar en sus propuestas, acordar las modalidades de trabajo y decidir en que mes y día se impartiría su curso. Todas las reuniones se realizaron a través de Zoom, lo cual permitió una interacción expedita entre todas las personas involucradas, para mejorar la experiencia el Comité determinó 15 minutos por persona con el fin de terminar el cronograma de actividades en menos de quince días.

El éxito de este proceso llevó a que el proyecto tuviera actividades hasta el mes de noviembre en se suscribieron las últimas propuestas que llegaron al correo electrónico. Una vez que el Comité cumplió su objetivo este se disolvió para regresar la facultad de revisión y aceptación de cursos a la Coordinación del mismo.

Existieron excepciones a la regla ya que algunas personas se contactaron después de la fecha límite para mandar propuestas, eso no detuvo que se les programara dentro de las actividades del año 2022, inclusive la Coordinación del proyecto se encarga de seguir nutriendo el contenido al contactar a ponentes para que se sumen a la programación de cursos.

Lo mismo se pensó con las conferencias que se imparten en el proyecto, en otras palabras, se lanzó una convocatoria para participar mediante la impartición de una conferencia. Se siguió el mismo procedimiento con la convocatoria que los cursos, las excepciones que se dispensó de formar un comité ya que la Coordinación atendió de

manera directa todas las solicitudes recibidas. Otra de las particularidades es que se abrió la posibilidad de tocar temas en específico relacionados con las festividades de cada mes, una de ellas es la conferencia intitulada “Xantolo. El día de muertos de los huastecos”, la cual se programó para el 3 de noviembre de 2022 en torno a las celebraciones de noviembre.

Conforme avanzaba la vacunación en contra de la Covid-19 y los casos de contagio iban a la baja, surgió una de las interrogantes en torno al PROTEM, enfocado en el devenir de UAMedia Cursos y Talleres para cuando las aulas universitarias volvieran a estar abiertas de forma presencial, una de las soluciones sería adaptarse a un modelo híbrido para atender tanto a estudiantes de la UAM Azcapotzalco como a la población que se encuentra fuera de la institución.

Este modelo híbrido se repensó varias veces dadas las necesidades tecnológicas para impartir cualquier evento, no se trataba de abrir zoom desde un dispositivo móvil y enfocar a la o el ponente para que se transmitiera a todas las personas en Zoom, era necesario contar con la infraestructura y el Departamento de Administración contaba con el espacio ideal para esta nueva faceta del proyecto.

Una nueva convocatoria se lanzó, el 4 de marzo de 2022 para comenzar el programa “¡De regreso con UAMedia!, el cual consiste en la impartición de cursos de forma presencial y que estos se transmitan de forma simultánea en Zoom. Se recibieron un total de 8 propuestas de cursos presenciales.

Lo primero fue tener una reunión virtual con el equipo de UAMedia de forma simultánea, dividiéndose en salas para realizar las entrevistas a todas las personas que se habían interesado en impartir un curso híbrido. Las fechas fueron aprobadas y lo que seguía era conseguir el espacio presencial.

Después de eso el equipo junto con la Coordinación del proyecto se capacitaron en el uso de la sala de multitecnologías del Departamento de Administración, el espacio se compone de mesas y sillas móviles, una computadora de escritorio con conexión a internet, pantallas para la proyección de diapositivas y cámaras para la transmisión del evento en tiempo real. Las características mencionadas no son mera casualidad sino que componen los requerimientos necesarios para que cualquier evento híbrido se pueda realizar sin ningún contratiempo.

La razón de que se puedan transmitir es porque muchas personas no pueden ingresar a las instalaciones de la universidad debido a que continúan las medidas sanitarias derivadas de la pandemia, en un principio se había pensado que fueran exclusivos para la comunidad universitaria, pero al contar con las herramientas suficientes se decidió abrir las convocatorias a todas las personas interesadas.

Lo interesante del modelo híbrido es que permite una interacción directa entre la o el ponente y las personas que se encuentran en la sala de multitecnologías, esto se traduce en un mayor dinamismo en el intercambio de ideas, dudas o comentarios.

En síntesis, UAMedia Cursos y Talleres contaba tanto con eventos digitales (cursos y conferencias) al igual que cursos híbridos lo cual ayudó a tener un mayor alcance.

A pesar de todos los esfuerzos esto no fue suficiente, la Coordinación tenía planes más ambiciosos para el proyecto. De esa manera se contactaron de forma específica a ciertas personalidades dedicadas al entretenimiento, pero se enfocaban en la difusión del conocimiento o al resolver dudas sobre temas en concreto que surgían a sus seguidores.

Las conferencias híbridas fueron el epítome del regreso a la presencialidad, mientras que se permitía a las personas ajenas a la institución empaparse de conocimiento mientras se encontraban a la distancia. La primera conferencia híbrida fue impartida por Cristian Guerrero “el Magazo” un generador de contenido dedicado al derecho, su ponencia se enfocó en describir la experiencia de entrar a la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y los consejos básicos para ser una o un excelente profesionista del derecho.

Dicha conferencia se impartió el 12 de abril de 2022 en el Auditorio Incalli Ixcahuicopa de la UAM Azcapotzalco, con ello se inauguró el trabajo presencial para el proyecto de Cursos y Talleres, todavía falta afinar algunos detalles para hacer de este modelo un sistema idóneo para la educación en todo el mundo pues implica reducir costos, aumentar la matrícula de personas que pueden cursar las materias y reduce los riesgos que día a día enfrenta la comunidad universitaria, además de que se puede masificar el conocimiento a través de las redes sociales.

El 5 de agosto de 2022 se conmemoraron los dos años del proyecto en el cual se rindió un pequeño informe de resultados, lo importante de este hecho es que participaron los sectores que conforman a UAMedia Cursos y Talleres, estuvieron

presentes las autoridades de la Unidad Azcapotzalco, el equipo encargado de hacer posible todos los eventos programados, las y los ponentes que han participado y distintos sectores de la sociedad, es decir, tanto comunidad universitaria como personas ajenas a la institución pero que ya se sienten parte de la misma.

Otro de los eventos conmemorativos fue la conferencia magistral impartida por el generador de contenido “Historia para tontos”, la cual se concentraba en explicar el fenómeno de la educación a través de las redes sociales, dicho evento tuvo lugar en el Auditorio Incalli Ixcahuicopa el 10 de agosto de 2022.

Pero, ¿Qué sigue para el proyecto? El lunes 15 de agosto de 2022 se empezó a buscar la institucionalización de Cursos y Talleres, lo más idóneo fue reconocerle como parte de la Secretaría Académica de la Unidad Azcapotzalco e integrarle en la Coordinación de Docencia a cargo de la Maestra Merary Denny Puga García. Con la inclusión del proyecto en uno de los ejes más importantes de la Unidad se encuentra la tarea de seguir el proceso de institucionalización.

Dentro de las interrogantes que pueden hacerse es si el proyecto se ajusta a la misión de la universidad, la respuesta es sí ya que en el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2024, en específico dentro de las funciones sustantivas de la propia institución, en concreto las señaladas por el apartado de docencia.

El objetivo estratégico de docencia contemplado en el PDI 2011-2024 recalca: *“Formar profesionales y ciudadanos de buena calidad, con liderazgo, compromiso,*

principios éticos y capacidad de cambio en el contexto social y profesional.”⁶No sólo habría que pensar en la comunidad universitaria cuando menciona profesionistas y ciudadanos sino de brindar la oportunidad para que todas las personas que no tuvieron la oportunidad de ser parte de la institución continúen con su formación, adquiere mayor importancia la labor desarrollada desde Cursos y Talleres para dar cumplimiento con la planeación contemplada para el año de 2024.

Ahora, con su inclusión en la Coordinación de Docencia se abre la posibilidad de contar con un apartado en la página de la misma, con ello se planea que las personas puedan acceder de forma continua y permanente a todo el catálogo de eventos digitales encaminados a la formación profesional, de esa manera la usuaria o usuario podrá decidir el momento idóneo para continuar estudiando. De alguna manera se movería el proyecto a una modalidad asíncrona pero esto no se traduce en que los eventos futuros dejen de ser sincrónicos ya que se pretende mantener ambas modalidades vigentes para nutrir continuamente el apartado de Cursos y Talleres.

Para terminar, en últimas fechas se han concretado las primeras interacciones con Difusión UAM, desde la Rectoría General y desde la Casa de Cultura Rafael Galván para incursionar en la impartición de cursos en el proyecto de MediaLab, al igual que la participación de la comunidad en actividades culturales y de actualización programadas por ambas instancias.

⁶ Plan de Desarrollo Institucional 2011-2024, Universidad Autónoma Metropolitana.

De la democratización a la socialización

Cursos y Talleres es un proyecto que se sigue transformando, fluye con las interacciones de las personas y se adapta al ambiente en el que se encuentre, su flexibilidad permite ser transversal en el quehacer diario de la universidad.

Conclusiones.

En el transcurso las diversas etapas del proyecto se pudo observar un fenómeno muy peculiar, la réplica del modelo educativo a escala. Al observar los resultados obtenidos podemos señalar que hay una disminución gradual del número de inscritos al de las constancias, teniendo una pérdida del 50% entre inscritos y asistentes y de ese total se tiene otra pérdida del 50% entre quienes asistieron y quienes obtuvieron una constancia. Este es un reflejo a menor escala sobre los procesos educativos que se desarrollan en las universidades donde hay una pérdida significativa y gradual, sabemos que esto es multifactorial y que estos factores varios se amplifican debido a la contingencia sanitaria que aún sigue repercutiendo en la vida de los estudiantes y las estudiantes del mundo.

Podemos concluir que UAMedia Cursos y Talleres está cumpliendo una gran labor mediante la democratización y socialización del conocimiento a un nivel exponencial. Teniendo asistentes de diversos países de Latinoamérica, de Estados Unidos y de Alemania. El proyecto tiene diversas modalidades de democratización como lo son las redes sociales, podcast y los diversos cursos, talleres y conferencias que se han impartido a lo largo de este tiempo. Actualmente contamos con un total de más de 20000 inscritos a nuestros eventos, se ha logrado tener un total de 12162 asistentes y se han emitido un total de 6890 constancias. Todo esto a lo largo de dos años de trabajo ininterrumpidos.

Su labor no ha terminado pues cada año busca diversas maneras de democratizar y socializar el conocimiento mediante distintas plataformas y modalidades que la contemporaneidad permite explorar. Las nuevas tecnologías tienen un crecimiento exponencial y es importante la incorporación de éstas para así modernizar el proyecto y lograr optimizar todos los procesos que día a día se van llevando a cabo.

De igual manera nada de lo anteriormente realizado se hubiese logrado sin todas las personas que conforman al equipo de UAMedia Cursos y Talleres. Muchas gracias a Ali Mendez, Erendira Medina, Karla Ortiz, Stephany Dominguez, Karen Rodríguez, Bryan Moreno, Itzel Nava, Alexandra Hernández, Enrique Hurtado, Karla Mandujano, Susana Oropeza, Irlanda Pelaez, Casandra Luna, Ricardo Ortiz, Cinthya Contreras y sobretodo el Dr. Oscar Lozano Carrillo que ha impulsado nuestra gestión de coordinación.

Lista de Referencias:

Lozano Carrillo, O., 2021 *Tecnología, Innovación e intervención organizacional. La dimensión digital en contextos de contingencia*. Universidad Autónoma Metropolitana

Amador Bautista, R., 2010, *La educación superior a distancia en México. Realidades y tendencias. La educación superior a distancia en América Latina y el Caribe. Realidades y Tendencias*, VIRTUAL EDUCA y PUCPR (Pontificia Universidad Católica de Paraná).

Gallana, L; Ferreira de Amaral, S. (2022). *Facebook: el uso de la red social en la educación. Academia*. Disponible en: https://www.academia.edu/3862489/Facebook_el_uso_de_la_red_social_en_la_educaci%C3%B3n

Marx. K., 2008, *El Capital*, tomo I, Edit. Siglo XXI

Plan de Desarrollo Institucional 2011-2024, Universidad Autónoma Metropolitana