



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco



XX Congreso Internacional de Análisis Organizacional (XX CIAO)
“Fenómenos organizacionales emergentes en Latinoamérica frente a la crisis global: Homenaje a Guillermo Ramírez Martínez, 20 años realizando el CIAO”

Haciendo comunidad en espacios turísticos. El caso de Isla Mujeres Continental

Mesa Temática: 10. Fenómenos organizacionales emergentes frente a la crisis global

Modalidad de la ponencia: Investigación Concluida

Rosiluz Ceballos Povedano

ORCID 0000-0002-7389-9892 / <http://orcid.org/0000-0002-7389-9892>

Mexicana

Correo Electrónico: recballos@ucaribe.edu.mx

Universidad del Caribe

SM. 78, Mza. 1, Lote 1, esquina Fraccionamiento Tabachines.

CP. 77528. Cancún, Quintana Roo, México.

Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia, del 3 al 7 de octubre de 2022

Haciendo comunidad en espacios turísticos. El caso de Isla Mujeres Continental

Resumen

Este documento presenta distintas características comunitarias que han emergido dentro de un nuevo espacio turístico en el Caribe Mexicano, el caso de Isla Mujeres Continental, un territorio que desde la formación de Quintana Roo ha estado disponible y que ahora se encuentra poblándose a partir de la llegada de grandes capitales. El objetivo es describir las características comunitarias y organizacionales que han emergido dentro de este espacio por medio de una investigación de tipo exploratoria ya que se desconocen las características de la población. El análisis se llevó a cabo bajo la perspectiva de las ciencias sociales a partir del concepto de comunidad en los estudios organizaciones. Para realizar el objetivo propuesto se contemplaron las siguientes herramientas: Talleres de participación con directivos municipales y academia, talleres de participación, vecinos, ejidos y academia, encuesta con diseño en aplicación móvil para levantamiento, captura y sistematización de la información, sobre aspectos socioeconómicos de la población. Las principales características descriptivas para establecer la formación de una comunidad fueron cinco: 1) Que sea un grupo territorial con acción colectiva para la realización de objetivos específicos, 2) Que tengan parentesco o lazos de interdependencia dentro de la división del trabajo, 3) Que formen redes por medio de la familia, escuela, trabajo, o colonia, 4) Que se hayan organizado generando representatividad y muestran valores de cooperación y coordinación y 5) Que muestren pertenencia al lugar. La conclusión trascendental a la que se llega es que se establecen redes o vínculos de tipo familiar.

Palabras clave: comunidad, estudios sociales en las organizaciones, espacios turísticos emergentes.

Haciendo comunidad en espacios turísticos. El caso de Isla Mujeres Continental

Introducción

En 2020, se anuncia la aprobación de la construcción de 29,000 habitaciones en la parte continental del municipio de Isla Mujeres, un espacio con baja densidad de población ubicado al extremo norte del estado de Quintana Roo, colindante con el municipio de Benito Juárez en donde se encuentra la ciudad de Cancún en México. Este lugar tiene dos particularidades territoriales: la primera, que es una de dos partes de un municipio dividido por el mar que se ha desarrollado con características diferentes a las de la zona insular, su cabecera. La segunda, que físicamente está próxima a la ciudad de Cancún lo cual permite establecer una problemática de control y manejo al desarrollo futuro del turismo por lo que se presupone que su fortaleza de manejo e intervención futura para solución de problemas del entorno depende de su comunidad y de la presión que puedan ejercer con los distintos niveles de gobierno.

Con estos antecedentes se presentan las distintas características comunitarias que han emergido dentro de este nuevo espacio turístico en el Caribe Mexicano, el caso de Isla Mujeres Continental. En principio se describe esta parte del municipio distinguiéndose de la parte insular. Después se desarrolla del concepto comunidad en el que se involucran redes, apoyo etc para posteriormente establecer el vínculo entre las distintas organizaciones civiles, religiosas, gubernamentales, empresariales y ciudadanas que tienen el poder de transformar o no el polo de desarrollo turístico para solventar problemas de índole política, económica, social y ambiental de un territorio que desde la formación de

Quintana Roo ha estado poco poblado y que ahora aumenta a partir de la llegada de grandes capitales.

Ante estos problemas sociales, políticos y económicos que enfrentamos los seres humanos, las ciencias sociales y los estudios organizacionales toman un papel fundamental en su comprensión, sólo conociendo al ser humano a partir de su realidad concreta podremos entender, a través de las formas en las que se agrupa, la sociedad producto de su comportamiento. Comprender lo que nos distingue y hace únicos puede evocar soluciones más certeras a los problemas que enfrentamos ya que nos distinguimos e influenciamos en grupos, organizaciones y comunidades. Esto genera un proceso de socialización que da como resultado diferentes modelos de sociedad y tiene una relación dialéctica entre medio e individuo al influirse uno a otro, por lo que descubrir sus relaciones y grupos más allá de sus estructuras formales describe el tipo de sociedad que enfrentamos.

Sociedades construidas sobre la cultura del trabajo y la forma de organización social que conocemos del mundo occidental produce formas de organización no alternativa sino conocida para el mundo laboral como lugares dormitorio sobre todo en los lugares donde se gestan espacios industriales o turísticos, modelos de trabajo en masa cuya peculiaridad es grandes inversiones con demanda de mano de obra barata que crea ciudades satélites de poblaciones sumidas en la pobreza y la precariedad. Los valores y relaciones de estos lugares están en función de la eficiencia económica de los grandes capitales combinando lo social y lo político, establecen elementos de organización de su comunidad en función del mercado laboral para el que fue implantado Soares Costa, I. (1987).

Además de las relaciones que se establecen en sociedad y que están enmarcados por una estructura que nos liga en interacción con otros, hace falta evidenciar las relaciones interpersonales que se construyen a través de distintas dimensiones, hay una influencia de la vida en sociedad con seres que lidian en lo cotidiano, que trabajan, que interactúan y que construyen realidades en conjunto, la mente adapta el medio social para sobrevivir al entorno creado por el hombre en sus relaciones, como es el caso de la nueva ciudad creciendo denominada Isla Mujeres Zona Continental (IM ZC).

Planteamiento del Problema

En el año 2020 la situación del municipio en su ZC presentó diferentes características de crecimiento, por un lado, la aprobación de construcción de habitaciones que ha acelerado la inversión de la industria hotelera y por otro el crecimiento poblacional del municipio colindante Benito Juárez, que ha generado asentamientos en los límites territoriales. Esto obliga a la actualización y modernización de planes y programas de desarrollo para la proyección de su crecimiento a 30 años, que incluya variables no sólo físicas sino sociales, económicas y ambientales.

Se desconoce la población de la ZC en características asociativas, también se desconocen las razones de su llegada y las redes por las que llegan, los principales supuestos son que llegan por empleo en la zona peninsular o por conurbación. El hecho que una vez asentados en el espacio territorial del municipio, queda bajo su administración la provisión de servicios públicos y constitucionales como el derecho a una vivienda digna, seguridad, educación, etc.

Según el informe del H. Ayuntamiento de Isla Mujeres 2020, hay asentamientos espontáneos en terrenos de Isla Mujeres y los pobladores son de distintos lugares de la península de Yucatán, que arriban atraídos por el crecimiento y la oferta de trabajo de Benito Juárez, sin embargo la zona continental del municipio de Isla Mujeres se ha mantenido al margen del desarrollo económico y social de la región, lo cual se ve reflejado en los bajos ingresos de su población y ha recibido efectos negativos de los proyectos de Cancún, inclusive generando impactos ambientales negativos.

Para solventar esta ausencia de información, de características socioeconómicas, así como las razones de su llegada, en el año 2019 se firma un convenio de colaboración entre La universidad del Caribe y el H. Ayuntamiento de Isla Mujeres lo que derivó en la realización de talleres entre funcionarios de diversas Direcciones del Ayuntamiento e investigadores de la Universidad y se concluyó que durante el periodo de planificación de Isla mujeres no se tuvo una visión clara sobre las necesidades de los servicios básicos como: luz, agua, drenaje y servicios necesarios para los nuevos asentamientos y las áreas limítrofes de la zona continental de Isla Mujeres (Rancho Viejo, Chacmunchuch y Francisco May).

Por consiguiente, al detonarse el crecimiento acelerado de la población que propicia el nacimiento de zonas turísticas, (como se dio en Cancún y Playa del Carmen) se presentó una insuficiencia de los recursos económicos, materiales, humanos, estructurales y tecnológicos para la administración una zona en crecimiento, por lo que conocer los problemas existentes y definirlos son una garantía de su solución de lo contrario se puede caer en la implantación de medidas no concordantes con la realidad vivida en esta zona o bien vivir de forma reactiva y no planificada que vaya solventando problemas del día a

día más que diseñando, orientando y guiando a gobernantes y pobladores. Es por eso que se plantea este estudio, que asegure una sostenibilidad de la zona continental del municipio en su parte urbana.

Isla Mujeres Zona Continental

Es actualmente la Zona Continental de Isla Mujeres donde se detona uno de los más importantes crecimientos turísticos en México. Está comprendido por cuatro complejos para desarrollo de obras o Zonas: Playa Mujeres, Paraíso Mujeres, Costa Mujeres y Soto Lindo. En estas zonas se completarán 29 mil cuartos a lo largo de los siguientes 10 años, según el Censo de población y vivienda (INEGI, 2020) el total de pobladores es de 22,686 habitantes de los cuáles 13,189 en la zona insular, 304 en la zona peninsular y 9,189 se encuentran en esta ZC, dispersas en alrededor de 50 localidades o parcelas que van tomando nombre y estructura de acuerdo a su poblamiento.

El municipio tiene como coordenadas extremas al norte 21° 39'; al sur 21° 08' de latitud norte; al este 86° 42' y al oeste 87° 13' de longitud oeste. Sus colindancias son al norte con el Golfo de México y el Mar Caribe, al este con el Mar Caribe, al sur con el Mar Caribe y el municipio de Benito Juárez y al oeste con el municipio de Lázaro Cárdenas.

Tres zonas diferentes en el área municipal:

- La parte insular conformada por la propia Isla Mujeres que está ubicada frente a las costas de Cancún, sobre una extensión de 7.5 kilómetros de largo y un promedio de 500 metros de ancho.
- La zona peninsular que va de Punta Sam a Isla Blanca.

- La zona continental que ocupa el grueso del área municipal, con población en dos localidades: Rancho Viejo (zona urbana) y Francisco May (zona agrícola)

Figura 1. Isla Mujeres, Fuente: (INEGI, 2021)

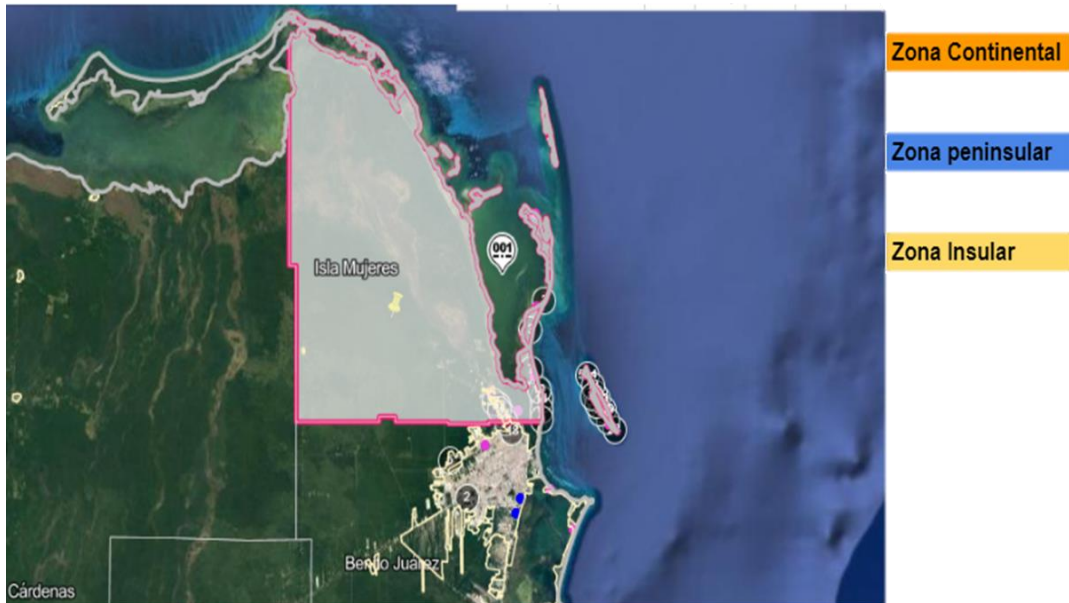


Figura 2. Áreas municipales IM, (PPDU2020:12).



El 19 de noviembre del 2000, el ejido mediante asamblea general otorgó su autorización para solicitar la adopción del dominio pleno (cambio de régimen ejidal al de propiedad privada) de las parcelas que se les asignaron. Hasta ese año la zona continental de Isla Mujeres permanecía sin mayor movimiento ni intervenciones gubernamentales, es entonces que se crea el primer instrumento orientado a establecer los parámetros del crecimiento urbano en la parte continental del municipio El Programa De Centro De Población De La Zona Continental De Isla Mujeres, publicado en el periódico oficial del gobierno estatal el 15 de marzo de 1999. (PPDU 2020:10).

Crecimiento

Isla Mujeres era el principal destino turístico del Caribe mexicano, antes de la creación de Cancún, era reconocido internacionalmente por su gran belleza natural y la calidez de su gente, pero no incluía esta zona peninsular sino sólo la isla, sin embargo, con esta nueva zona turística se avecina un municipio con distintas cualidades y dinámica tanto territorial como social y económica. Este desarrollo urbano colateral, provocado por la creación de miles de cuartos al turismo, tendrá asiento en el centro urbano de la zona continental puesto que ni en la isla ni en la parte peninsular del municipio habría espacio físico para su desarrollo, (PPDU, 2020:40-41).

El Programa Subregional de Desarrollo Urbano Región Caribe Norte en proceso de elaboración, considera, para la zona continental de Isla Mujeres una población de 450 mil habitantes para un horizonte al año 2030. Esta proyección está basada en el crecimiento de los cuartos de hotel y los visitantes, principales componentes para el cálculo de los habitantes de zonas de expansión turística (PPDU, 2020:92).

La baja dinámica poblacional hasta antes del año 2000 permitió la ausencia de estudios con características migratorias, laborales, socio económico y organizacional, sin embargo, la expansión de Cancún y el incremento de cuartos de hotel en la zona hotelera continental obligan a la realización de estos estudios, así como a los ambientales. Se desconoce, el ritmo de crecimiento poblacional, el origen, las redes que las conducen, sus costumbres y cultura y las formas en que suelen asentarse y agruparse. Por lo que las ciencias sociales y en particular los de estudios de la organización aplicada a nuevas formas de hacer comunidad evidencian la necesidad de estos estudios.

Comunidad, un concepto en construcción

Las consideraciones que guían el estudio de esta zona y refuerzan la importancia de la investigación son las implicaciones del turismo:

“el turismo no es un motor de desarrollo aislado, sino más bien un sector que se apoya en el marco general de desarrollo de un territorio y una sociedad, para integrar y aprovechar oportunidades, estructuras y recursos desde los que construir nuevas realidades productivas” (Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. 2005:33).

Estos mismos autores contemplan como aspectos que suelen ser afectados, el nivel de vida, las actividades económicas y de producción, así como el asociacionismo, entre otras, ya que asumen que “el carácter de otros sectores económicos, influyen de forma decisiva en lo que será el modelo turístico final de un territorio”, agregan que la integración depende de la solidaridad que da cuenta al medirse el avance social, cultural y ambiental en conjunto de la comunidad (Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. 2005:34).

Estas características cuando no existen y no se logra una sociedad cohesionada producen ambientes hostiles y de indiferencia y son las críticas al turismo de masa que emerge en los años setenta del siglo XX y ante esto se propone el turismo comunitario que focalice los recursos del lugar extendiendo las ganancias a su pobladores y no hacia el capital externo Garcia-Andreu, H. y Ullán, J. (2019), pero este hecho se basa en el concepto central de Comunidad que no sólo se esparce a las actividades productivas como el turismo sino también a las de apropiación del territorio; la idea se soportó bajo el hecho de existir una población local en peligro de despojo de su espacio y sus ganancias, sin embargo esta misma idea no contempla la creación de un espacio por inversión extranjera directa (IED) con grandes capitales que fomenten su poblamiento sin cohesión ni estructura social por lo que el concepto y la problemática social se amplía en el largo plazo.

Ante esta controversia surge el supuesto de que la organización social comunitaria desde el inicio del poblamiento puede ayudar en la apropiación y la conservación del territorio, evitando así problemas sociales vistos en espacios turísticos maduros como Acapulco, Cancún o Manzanillo. La dimensión social permite conocer y aproximarse a los diferentes ámbitos de la vida en específico de su comunidad que permite verlo dentro de sus grupos y relaciones:

“La estructura social imprime su sello sobre los hombres por medio de la educación de las necesidades y actividades corporales”, la sociedad expresa su cultura y su institución por medio de símbolos, de forma colectiva las conductas individuales no son por sí mismas simbólicas ya que ellas las construyen. Construye la noción de acto social total, atribuyéndole características distintivas: lo social sólo

es real cuando está integrado en un sistema, cuando está encarnado en una experiencia individual, que contempla una historia individual y una historia antropológica (sistema de interpretación simultánea físico, fisiológico, psíquico, y sociológico)". Lévi-Strauss, C. (1961: 13).

El ser humano dentro de una sociedad con distintas agrupaciones convergen en aspectos sociales:

- Considerar el entorno y los diferentes tipos de pobladores
- Los conflictos que ponen a los individuos a prueba de su aspecto humano, las relaciones con otras organizaciones dentro del espacio
- Las formas de relacionarse en sociedad. Sus orígenes, desenvolvimientos, significados que los hombres le dan a lo que hacen
- Lo que dicen es debido a lo que son y a lo que hacen, que los distinguen y en su palabra se encuentra mucha de la información que tienen y que construyen de manera informal hasta que lo hacen una práctica, la repiten y se convierte en una institución
- Los marcos estructurales que aseguran estas instituciones construidas a través de la palabra

Entre estas de estructuras y agrupaciones se encuentra la comunidad. Garcia-Andreu, H. y Ullán, J. (2019) afirman que la conceptualización de comunidad en términos de turismo requiere de una modernización a los conceptos de Durkheim y Tönnies destacando

la capacidad de acción colectiva que consiga resultados a nivel estratégico, de lo contrario no se considera comunidad.

“Cualquiera que sea la relación con los medios de producción, el turismo desencadena un proceso generalizado de terciarización, con la aparición de un nuevo conjunto de actividades que introducen hábitos, valores y cosmovisiones propias de la sociedad capitalista global”, (García-Andreu, H. y Ullán, J. (2019: 17).

Un punto importante es que en ZC la tierra ejidal no la viven los ejidatarios, sino que fue repartida por propietarios nativos de la zona insular que las vendieron o las están vendiendo de modo que el arraigo en la zona no dada de la creación del territorio y puede ser un factor de desapego:

“La resistencia de las comunidades urbanas y rurales, campesinas y vecinales, sindicales y de los trabajadores informales, ha significado luchar incansablemente por evitar un colapso social causado por la enfermedad, el hambre y el desempleo, al mismo tiempo que han ofrecido acompañamiento, alimento, afecto y solidaridad a quienes más han sufrido.” (Zizumbo Villarreal, L., Monterroso Salvatierra, N., Cevallos Suárez, M. P., Cevallos Punguil, T. C., Cabanilla Vásconez, E. A., Picón Cruz, J. C., ... & Castillo Nechar, M. 2020:26)

Al formarse un territorio el componente físico, es decir los asentamientos comienzan a generar relaciones construyendo lo social y son las formas comunitarias, como expresa Bráncoli (2021) a través de valores como la solidaridad, compromiso y participación que pueden generar espacios de vida social y económica hospitalaria y de responsabilidad en quienes inmigran. Los sectores populares en América Latina activan tradiciones de

organización territorial y comunitaria que se articulan con protecciones estatales - parciales y acotadas - para garantizar su reproducción en contextos de emergencia y adversidad. Desde la teoría social - clásica y contemporánea - se apela a la comunidad como categoría para comprender profundas transformaciones del orden social.” (Bráncoli, 2021:17).

Una comunidad para la defensa del territorio, Dussel, en Bráncoli, (2021) define a la comunidad como un producto material y simbólico de procesos de trabajo colectivo; la tierra como medio de producción y lazos sociales basados en el parentesco”. (Clemente, 2016 en Bráncoli 2021:18), tener una comunidad es también una forma de intervenir un espacio en crecimiento que puede presentar problemas económicos estructurales de empleo e ingreso y de abastecimientos de servicios públicos que como en IM ZC, genere un ambiente de precariedad más que de progreso o desarrollo.

Otra característica expresada por los autores son las redes:

“..., las condiciones que definen la acción de estas redes estatales y comunitarias que atrapan a los sujetos son multifactoriales y están definidas por: la extensión, persistencia y complejidad de la pobreza; las transformaciones del espacio urbano; los cambios en los dispositivos de protección social asociados al empleo y la configuración de nuevas centralidades urbanas con foco en la pobreza”, Bráncoli 2021:26).

Además de las redes se crean nuevas formas organizativas algunos ejemplos dados por Cariola, C., & Lacabana, M. (2005) son los Consejos de Planificación y son un vínculo

entre la comunidad y el gobierno para la realización de obras de infraestructura en espacios en crecimiento o de asentamientos irregulares.

Grondona, Ana Lucía (2008), entiende por “comunidad” grupos formados a partir de la intimidad, la cohesión emocional, la profundidad y la continuidad. Es decir, se trata de una comunidad de individuos que está integrada a un todo mediante los lazos de interdependencia de la división del trabajo y la acción reguladora del cerebro social (“comunidades” que renuncian a ser totalidad). A este concepto se agrega el de redes para evocar según Campos (1996) relaciones y vínculos, su importancia radica en que “ofrece oportunidades para la solución de problemas y conflictos adentrándose a través de ellas la estructura de la sociedad por que permiten relaciones de carácter individual, familiar, grupal y comunitario”, (Campos, 1996:31). Para abordarlo este autor propone un ambiente con estructuras sociales a cuatro niveles, el microsistema (familia, escuela, trabajo, barrio etc), el siguiente se refiere a las relaciones entre los microsistemas, el tercero, exosistema ubica entornos en los que no está presente, pero es influido por ellos y el macrosistema que incluye factores socioeconómicos y culturales.

Las características de los vínculos que constituye la red pueden ser importantes para comprender al individuo en relación y para interpretar su comportamiento social. Las redes proporcionan servicios diferentes con bienes materiales e inmateriales dando significado a la vida individual, con roles, autoestima y pertinencia. “El constructo de redes puede ser aplicado a diversos campos, transfiriéndola de la persona al grupo, a la organización y al territorio (comunidad)”, (Campos, 1996:34).

La metáfora de red permite operativizar aspectos tan poco claros como la intervención comunitaria, tomándola como una red de redes. Es decir, entender a la comunidad y

estudiarla a través de redes para intervenirla. Las redes con el producto de las interacciones entre los individuos que cuando ocurren cuando en un territorio se ha formado una comunidad, es un distintivo de que no solo están en un espacio habitado con dos elementos claves: estructurales y funcionales. En la estructura destacan la cooperación y la coordinación entre sus miembros como característica de comunidad. En las funcionales necesidades objetivas e intereses comunes, (Cathcart, M. C. 2009).

Estas características expresadas a través de distintos autores se enriquecen con dos definiciones que a continuación de citan:

1) F. Violich citado por Héctor Arias 2003: 28: “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formalmente para la solución de problemas colectivos”

2) Elena Socarrás (2004:177) define a la comunidad “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con cierto sentido de pertenencia. Es pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”.

Con toda esta revisión se propone la descripción de comunidad como: Grupo territorial que se caracteriza de acción colectiva para la realización de objetivos específicos con parentesco o lazos de interdependencia dentro de la división del trabajo que forman redes por medio de la familia, escuela, trabajo, o colonia que se han organizado generando representatividad y muestran valores de cooperación y coordinación, así como pertenen-

cia al lugar. Peculiaridades que serán observadas para describir las características comunitarias y organizacionales que han emergido dentro del nuevo espacio turístico IM ZC.

Bajo la afirmación del municipio del IM que reza:

“Ser una ciudad, donde la comunidad participa en la conservación de sus recursos naturales, que los utiliza como parte de la sustentabilidad, convirtiéndose en una ciudad modelo. Con un desarrollo integral donde se privilegie las áreas verdes, las vialidades amplias, áreas naturales protegidas y una estructura urbana eficiente donde el transporte público vaya acorde con las necesidades de la comunidad. Una Ciudad integrada a su desarrollo turístico y donde sus habitantes reciban directamente el beneficio de la actividad económica”. H. Ayuntamiento 2018-2021

Se estableció un convenio de colaboración entre La universidad del Caribe y el H. Ayuntamiento de Isla Mujeres, que dio paso a la siguiente metodología.

Metodología

Con el propósito de establecer la situación de Comunidad que guarda la porción continental del municipio de Isla Mujeres se plateo el siguiente:

Objetivo General

Describir las características comunitarias y organizacionales que han emergido dentro de un nuevo espacio turístico en el Caribe Mexicano, el caso de Isla Mujeres Continental

por medio de una investigación de tipo exploratoria ya que se desconocen las características de la población sociales y de vulnerabilidad. El análisis se llevó a cabo bajo la perspectiva de las ciencias sociales a partir del concepto de comunidad en los estudios organizaciones.

Para realizar el objetivo propuesto se contemplaron las siguientes herramientas:

- Talleres de participación con directivos municipales y academia
- Talleres de participación horizontal comunitaria, vecinos, ejidos y academia
- Encuesta con diseño en aplicación móvil para levantamiento, captura y sistematización de la información, sobre aspectos socioeconómicos de la población.

Del total de los cinco ejes del instrumento (Anexo 1) se eligieron las preguntas cerradas que guía la formación de una comunidad en donde se miden la identidad y las características de comunidad planteadas. Son 11 preguntas que se enlistan a continuación: 1) ¿Cuál es su lugar de origen?, 2) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este lugar?, 3) ¿Qué lo motivó a venir a vivir esta la localidad?, 4) En caso de requerir ayuda, apoyo legal, económico o familiar ante algún problema acudo a, 5) ¿Qué religión practica?, 6) ¿Cuáles son sus principales costumbres o tradiciones? Puede marcar varias, 7) ¿Cuáles son las ventajas de vivir en esta comunidad?, 8) ¿Piensa irse a vivir a otra localidad?, 9) ¿Usted a qué municipio siente que pertenece?, 10) ¿Qué tan frecuente va a la Isla, la cabecera municipal de Isla Mujeres?, 11) ¿Cuáles son los motivos por los que viaja a la Isla?

Como complemento al levantamiento de información se contó con un Mapeo geográfico elaborado por el H. Ayuntamiento.

La encuesta “Encuesta sobre las principales características de población y migración en la zona urbana continental de Isla Mujeres” (Encuesta IM ZC), tomó como unidad de medida para la muestra las parcelas o colonias.

El estudio fue financiado por la Universidad del Caribe, como parte del convenio general con el Municipio de Isla Mujeres. El levantamiento de la encuesta se llevó a cabo en el mes de enero de 2021, en la zona continental del municipio de Isla Mujeres por la empresa IGELAB, pero el cálculo de la muestra fue hecho por profesores adscritos a la Universidad del Caribe, en tanto que el cuestionario fue elaborado por diversos investigadores de diferentes instituciones de educación superior, entre ellas la Universidad del Caribe y la Universidad de Quintana Roo Campus Chetumal.

Se entrevistaron de manera directa 376 individuos elegidos al azar una aproximación a 400, número para muestras con desconocimiento de la población total, ya que en ese momento no se publicaban los resultados del censo 2020 debido al COVID-19.

La elección de los lotes a entrevistar fue por medio de AGEB (Área Geoestadística Básica), entrevistando al menos un lote de casa área ya que la población presenta asentamientos dispersos y están distribuido de forma irregular. La población de la Zona Continental es significativamente heterogénea y es necesario representar a la población más alejada. El nivel de confianza .05 $z=1.96$ un nivel de significancia (α) de 0.05, lo que da como resultado un valor crítico de 1.96.

Resultados

Se describen los resultados de la aplicación de la encuesta para las 11 preguntas que explicarán el objetivo sobre las características comunitarias y organizacionales. Los porcentajes pueden variar y sumar más de la unidad ya que podían elegir varias respuestas.

1) ¿Cuál es su lugar de origen? El porcentaje mayor fue para Tabasco con el 21% de los casos, seguido de Yucatán (18%), Quintana Roo (13%), Chiapas (13%) y Veracruz (12%). Las demás menciones fueron con un solo dígito de participación de estados nacionales, no se registraron extranjeros.

2) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este lugar? Sólo el 9% de la población respondió haber vivido menos de un año durante la encuesta igual que toda su vida. El 56 % contestó que más de 5 años, cabe aclarar que se les preguntó solo a mayores de edad. Por último, el 25% lleva entre 1 y menos de 5 años.

3) ¿Qué lo motivó a venir a vivir esta la localidad? La oportunidad 71%, el trabajo 43% y los parientes 36%, fueron los motivos con mayor porcentaje. En menor porcentaje amigos, 6% y negocio, 5%.

4) En caso de requerir ayuda, apoyo legal, económico o familiar ante algún problema acudo a. La respuesta fue contundente ya que recurren a la familia 78%, con porcentajes debajo de un dígito están, vecinos, autoridad, otros e iglesia, esta última con el porcentaje más bajo.

5) ¿Qué religión practica? El 48% dijo ser católico y el 25 % contestó que no practica ninguna religión. Las demás religiones tuvieron muy bajos porcentajes de respuesta.

6) ¿Cuáles son sus principales costumbres o tradiciones? Pudiendo marcar varias, las respuestas fueron las siguientes: celebración del fin de año 32%, el día de muertos 22%,

fiestas patronales 19%, otro 14%, fiestas en honor de la Virgen de Fátima 9%, festival de la cultura del Caribe 2%, y carnaval, 2%.

7) ¿Cuáles son las ventajas de vivir en esta comunidad?, Las principales respuestas fueron: es tranquilo 2% y es seguro 80%. Tengo casa, 73%, trabajo y familia con 47% y por último con 7% tener más tiempo libre.

8) ¿Piensa irse a vivir a otra localidad? El 89% contestó que No, mientras que el 7 % respondió quizás. Los valores 1 y 2% para cambios dentro del mismo estado o lugar de origen.

9) ¿Usted a qué municipio siente que pertenece? El 90% contestó que a Isla Mujeres y el 5% a Benito Juárez. El 2% que no conoce o a ninguno.

10) ¿Qué tan frecuente va a la Isla, la cabecera municipal de Isla Mujeres? Nunca fue la respuesta con mayor frecuencia con el 70%. A veces 26% y frecuentemente 2%.

11) ¿Cuáles son los motivos por los que viaja a la Isla? Los que lo hacen 41% es por recreación, visitar a la familia 20%, trabajo 17%, asuntos administrativos 10%, pago de servicios 8% y otro 1%.

También se incorporan unas citas textuales con las opiniones de funcionarios del H. Ayuntamiento de Isla Mujeres de los talleres que se llevaron a cabo en 2019 en donde expresan las principales problemáticas en atención de servicios por parte del Estado.

“Hospitales: Se muere la gente, hay desnutrición, Suicidios, Inconformidad por falta de medicamentos, mejor calidad de vida sana “

“Seguridad: Hay robos, matan a las personas, venta de drogas, cobran piso”.

“Escuelas: No hay superación, delincuentes, falta de oportunidades laborales, frustración”.

“Parques: Actividad deportiva, se dedican a robar, familias desunidas”.

“Porque la población está en crecimiento y se requieren nuevas escuelas”

“Mucha población con falta de empleo que se dedica a delinquir por lo que se necesita más empleos y más presencia policiaca en lugares estratégicos.”

Discusión

De estos resultados se deducen las características comunitarias y organizacionales que han emergido dentro de Isla Mujeres Continental y que de acuerdo al apartado teórico son cinco: 1) Que sea un grupo territorial con acción colectiva para la realización de objetivos específicos, 2) Que tengan parentesco o lazos de interdependencia dentro de la división del trabajo, 3) Que formen redes por medio de la familia, escuela, trabajo, o colonia, 4) Que se hayan organizado generando representatividad y muestran valores de cooperación y coordinación y 5) Que muestren pertenencia al lugar.

1) Que sea un grupo territorial con acción colectiva para la realización de objetivos específicos, en las respuestas del cuestionario no se muestra evidencia de algún acto de acción organizada, tampoco en los talleres que se llevaron a cabo con funcionarios. En la revisión de fuentes secundarias como redes sociales, periódicos y revistas tampoco hay evidencia de actos organizados, sólo los trámites propios del ejido.

2) Que tengan parentesco o lazos de interdependencia dentro de la división del trabajo, esta característica es la más representativa ya que es la tercera causa de que vayan a

vivir al lugar y también son el número uno para atención de problemas, siempre recurren a la familia. Aun no logran formar lazos de interdependencia en el trabajo, ni redes de colaboración laboral o acciones como agremiados.

3) Que formen redes por medio de la familia, escuela, trabajo, o colonia. La familia son las redes que mejor funcionan, mencionándolo en tres de las preguntas. Cuando llegan por parentesco, cuando viajan a la zona insular y cuando acuden por apoyo. Aunque el lugar más mencionado de origen fue Tabasco en las preguntas abiertas o espacios para mencionar otros conceptos, los entrevistados no mencionaron algún grupo o redes de apoyo debido al lugar de origen.

4) Que se hayan organizado generando representatividad y muestran valores de cooperación y coordinación, la organización se da sólo para fiestas patronales, sin mención de otro tipo de colaboración o cooperación.

5) Que muestren pertenencia al lugar, en este sentido los entrevistados se perciben como del lugar al contestar que pertenece a IM y que no piensa irse a vivir a otro lugar, así como haber estado por más de 5 años, la gran mayoría.

Con estos criterios se puede decir que la población de IM ZC se caracteriza por ser de origen nacional proveniente del sureste de México, en su mayoría del estado de Tabasco y con más de 5 años de habitar el lugar, llegan por oportunidad tanto de trabajo como de relaciones de familia y un bajo porcentaje es dueño de un negocio, una vez llegados al lugar adoptan las acciones que ahí se relacionan y no hay evidencia de ritos o prácticas de su lugar de origen, al menos en grupos organizados. Establecen lazos con los familiares siendo la mayoría católicos y celebran las fiestas patronales, así como festejos

individuales que no requieren la participación de toda la comunidad como el fin de año y el día de muertos. En este sentido se distinguen de la zona insular al no festejar Carnaval ni el festival de la cultura del Caribe y además tener patronos religiosos distintos. No hay evidencia de arribo de iglesias y creación de grupos de origen religioso. Se sienten tranquilos y seguros y no piensan en cambiar e irse a otro lugar. Se consideran parte del lugar y sólo acuden a la zona insular para trámites o recreo, o bien por la familia, este último es el valor más destacado.

Conclusiones

La principal conclusión a la que se llega es que se establecen redes o vínculos de tipo familiar no así por el lugar de origen, la religión o el trabajo. ¿Es una comunidad? Se encuentra en formación, pero aun no logran la acción colectiva organizada ni gozan de estructura o acuerdos, tampoco se identifican entre vecinos ni tienen otro tipo de redes. Se distinguen en tradiciones con la de la zona insular, pero coinciden en ser ambos del mismo lugar. La principal contribución de este documento es que establece el concepto de comunidad cuando la población de un lugar se organiza para un fin y es posible trabajar con ellos a través de redes.

En este caso, IM ZC, la comunidad descrita con estas características aún no cuenta con grupos según evidencia de los talleres y de la encuesta, pero ha iniciado a resolver problemas a través de vínculos familiares y son los mismos por los que llegan. Esto da una característica de intervención o trabajo asociado si se quiere establecer contacto con la población.

El vínculo entre las distintas organizaciones civiles, religiosas, gubernamentales, empresariales y ciudadanas que tienen el poder de transformar o no el polo de desarrollo turístico para solventar problemas de índole política, económica, social y ambiental no se ha desarrollado aun de manera espontánea ni dirigida por el gobierno o grupos sociales.

En este momento no hay acción colectiva evidenciada con grupos representativos de la población para apoyo o redes de migración por lugar de origen, pero podría ser después por lo que debe contemplar prácticas y costumbres por grupos en especial de Tabasco, Yucatán y Chispas; que son los que predominan.

Entre las limitantes del estudio se manifiesta que la encuesta se hizo en plena pandemia y lo rescatable es que sí hay población o nativa o perteneciente que se sienten del lugar, que ante un evento ocurrido como la propagación del virus decidieron quedarse por lo que se habla de una población asentada que no huye, sino que da esperanza de arraigo y de protección y cuidado del lugar. Esta característica más el elemento familiar son principales para el trabajo futuro en la formación de una comunidad. A pesar de esta situación y de la evidencia de información habría que hacer otra encuesta posterior pues al abrirse las restricciones impuestas por la pandemia sí puede darse la formación de grupos por religión, origen etc.

Ante este horizonte se abren varios escenarios basados en el comportamiento de los espacios turísticos similar a los existentes como Cancún y sus periferias. El primero, es seguir con ese comportamiento y encontrar una ciudad dormitorio en la medida que siga creciendo la población debido a la inversión de grandes capitales, el segundo es romper

con esta inercia y evaluar la posibilidad de grandes inversiones en otras ramas económicas que no compitan con el turismo, sino que la complementen y que no permitan depender de una sola actividad económica.

Lista de referencias

Bráncoli Javier (2021) Los “tapa agujeros” del estado. Transformaciones de las experiencias de organización comunitaria en escenarios de desinstitucionalización Artículos centrales a. Licenciado en Trabajo Social.

Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de turismo, (15), 27-44. Campos, J. F. (1996). Redes y el trabajo social. Taula: quaderns de pensament, 29-38.

Campos, J. F. (1996). Redes y el trabajo social. Taula: quaderns de pensament, 29-38.

Cancunicc. (2021). DECONARQ. Obtenido de <https://www.deconarq.com.mx/phone/proyectos.html>

Cathcart, M. C. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. Ciencia en su PC, (3), 12-21.

García-Andreu, H. y Ullán, J. (2019) “¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad”. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 14(1): 119-143. doi:10.14198/OBETS2019.14.1.04

Grondona, Ana Lucía (2008). La comunidad en la obra de Émile Durkheim, ¿un enfoque comunal de la naturaleza de la sociedad?. V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.

H. Ayuntamiento de Isla Mujeres, Quintana Roo.(2020) Estudio del crecimiento de la Zona Continental “Ciudad Mujeres”. “Dirección General de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente”

H. Ayuntamiento de Isla Mujeres, Quintana Roo.(2020) Estudio del crecimiento de la Zona Continental “Ciudad Mujeres”. “Dirección General de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente”

INEGI. (2020). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000003&?ag=12072&tm=6#divFV1002000001#D1002000003>

INEGI. (2020). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000003&?ag=12072&tm=6#divFV1002000001#D1002000003>

INEGI. (2020). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000003&?ag=12072&tm=6#divFV1002000024#D1002000003>

INEGI. (2020). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>

INEGI. (2020). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>

INEGI. (2021). INEGI. Obtenido de INEGI: <http://islamujeres.gob.mx/documentos/pdu/zonacontiental/PPDUZonaContiental.pdf>
<http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjlxLjI4NjU5LGxvbjotODYuOTEzNDY-sejo3LGw6YzExMXNlcnZpY2lvc3x0YzEx-MXNlcnZpY2lvcw==https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>

INEGI. (2021). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

INEGI. (2021). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>

INEGI. (25 de ENERO de 2021). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=230030001>

INEGI. (enero de 2021). Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/#Mapas>

Lévi-Strauss, C. (1961). Antropología social. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

PPDU (2020) El Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población “Ciudad Mujeres” Zona Continental de Isla Mujeres del Municipio Isla Mujeres (Ciudad Mujeres)

PPDU (2020) El Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población “Ciudad Mujeres” Zona Continental de Isla Mujeres del Municipio Isla Mujeres (Ciudad Mujeres)

Cariola, C., & Lacabana, M. (2005). Los bordes de la esperanza: nuevas formas de participación popular y gobiernos locales en la periferia de Caracas. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 11(1), 021-041. Reyes Ávila Bercial* y Diego A. Barrado Timón* 2005 NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: ARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN Cuadernos de Turismo ISSN: 1139-7861, N 15; pp. 27-43

Soares Costa, I. (1987). De la basura también se vive. *Las Otras Caras De La Sociedad Informal*. Lima, Montreal: ESSAN/IDE, HEC, 495-535.

Zizumbo Villarreal, L., Monterroso Salvatierra, N., Cevallos Suárez, M. P., Cevallos Punguil, T. C., Cabanilla Vásquez, E. A., Picón Cruz, J. C., ... & Castillo Nechar, M. (2020). *Comunidades, territorios y turismo en América Latina*.

ANEXO 1

ENCUESTA SOBRE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE POBLACIÓN Y MIGRACIÓN EN LA ZONA URBANA CONTINENTAL DE ISLA MUJERES

Objetivo: conocer a la población de la Zona Continental del municipio de Isla Mujeres, con datos socio económicos para actualizar el plan de desarrollo urbano.

Antecedentes: hay alrededor de 34 colonias irregulares

Insumos: Mapeo Geográfico

Agenda:

Mes	Actividad	Responsable
Febrero	información mapeo de la zona	Dirección Municipal de Desarrollo Urbano
Septiembre	Diseño encuesta	Unicaribe
Octubre - noviembre	Levantamiento de información	Unicaribe

Cuestionario Socio económico ZC Isla Mujeres

Encuestador: _____ Folio: _____
 Fecha: _____

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada pregunta y contesta eligiendo la respuesta que más se apegue a tu realidad o describiendo lo que se indique.

Encuestado: _____
 Sexo: _____ Edad: _____ Ubicación: _____

I. DATOS FAMILIARES

¿Cuántas personas viven en esta casa?

Adultos _____

Niños _____

A qué niveles de escolaridad asisten los integrantes de esta familia, puede marcar más de una opción

- 1 Jardín de niños
- 2 Primaria
- 3 Secundaria
- 4 Bachillerato
- 5 Licenciatura
- 6 Posgrado

¿Qué medio de transporte utiliza para ir a la escuela, al trabajo, etc?

- 1 Autobús
- 2 Combi, colectivo
- 3 Taxi
- 4 Mototaxi
- 5 Motocicleta
- 6 Automóvil propio
- 7 Otro

¿Dónde adquiere sus víveres?

- 1 Mercado de la colonia
- 2 Tienda de abarrotes, carnicerías
- 3 súper mercado
- 4 Tienda de conveniencia (Oxxo, 7eleven, ...)
- 5 Plaza comercial
- 6 Otro _____

¿A dónde acude en caso de urgencia médica?

- 1 Me atiende en casa
- 2 Médico particular en la comunidad