



XV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis organizacional
“Educación, Organizaciones e Instituciones en los Procesos de Transformación Nacionales”
Homenaje a James G. March
"La influencia del discurso organizacional en los actores que conforman la organización. Un caso de estudio"

Mesa Temática: (2) Procesos de cambio e innovación en las organizaciones.

Modalidad: Protocolo de investigación

Nombre de la autora:

Rosalba Yamel Gabriel Gómez¹

Mexicana

Correo Electrónico: yamel_gom@hotmail.com

Teléfono: 04455-1361-5144

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

Av. San Rafael Atlixco 186, Leyes de Reforma 1ra Secc.,
09340 Ciudad de México, CDMX

Guanajuato, Guanajuato, México.

23 y 24 de mayo de 2019

¹ Estudiante de la Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

La influencia del discurso organizacional en los actores que conforman la organización. Un caso de estudio.

Resumen

En el presente trabajo se expone la propuesta de la Idónea Comunicación de Resultados para estudiar una organización cultural adjunta a la Secretaría de la Ciudad de México desde la relación que existe entre cultura, identidad, discurso y juventudes. El estudio de esta organización partirá de un análisis cultural como base, de este modo, se analizará el discurso que existe en la organización y cómo este ha influido en los actores organizacionales que acuden a la organización para que exista una reconfiguración de su identidad. Una de las premisas de esta investigación es reflexionar y analizar en torno a una falta de identificación por parte de las juventudes mexicanas con los institutos federales, estatales y locales especializados en las y los jóvenes que existen en el país y problematiza por qué éstos no han logrado impactar de manera adecuada en los diversos tipos de juventudes existentes en el país, enfocándonos de manera puntual en las juventudes precarizadas, siendo las más preponderantes) y que, por ende, la creación de organizaciones culturales como una forma de acercamiento de la cultura como un medio para lograr conectar al gobierno local (Ciudad de México) con las juventudes de la periferia. Esta investigación parte como base para su estudio en los Estudios Organizacionales (EO). Asimismo, en la parte teórica realizaremos un recorrido por el sistema económico neoliberal, para contextualizar; conceptualizando los términos de cultura, identidad, discurso, juventudes. En la parte metodológica, describiremos la pertinencia para la entrada a campo y, por último, un breve recorrido a la organización a estudiar.

Palabras clave

Organización, Identidad, Cultura, Juventudes

La influencia del discurso organizacional en los actores que conforman la organización. Un caso de estudio.

Descripción del problema a investigar

Algunos autores como Castells (1999) han afirmado que, en la década de 1970, hubo una evolución en los mercados a nivel mundial, esto trajo consigo que los sistemas financieros de los países que se incorporaron a este nuevo sistema económico se vieran obligados a hacer cambios en sus diseños y estructuras de sus estrategias para poder salir a flote ante este nuevo reto que significaba el ingreso de una evolución del capitalismo. Esta nueva era trajo consigo algunas ventajas como un nuevo tipo de economía, en la cual, los países tenían que estar interconectados, competitivos y tener un alto índice de productividad para poder estar al nivel de los demás países.

En Latinoamérica, México, fue el país más decidido en dar el paso hacia la nueva dirección de un modelo económico que estuviera enfocado hacia el exterior, de este modo podría integrarse plenamente en la economía norteamericana. La globalización de los mercados financieros —cuyo comportamiento determina los movimientos de capital, las monedas, el crédito y por tanto las economías en todos los países—, comenzó en México, en el sexenio del presidente Miguel de la Madrid, no obstante, se implementó de manera formal en el gobierno priista de Carlos Salinas de Gortari. Sin embargo, gracias a su déficit comercial, su dependencia extrema de los flujos del capital, orilló al país a entrar en una crisis financiera en el año 1994.

Esta nueva economía implementada en el país, aunado con la crisis, trae consecuencias muy notorias, como marcadas desigualdades en grupos vulnerables; entre los que se encuentran principalmente los adultos mayores, etnias indígenas, mujeres y jóvenes.

Sobre las juventudes, es uno de los sectores que se encuentra más afectado, especialmente las y los jóvenes que habitan en zonas marginadas, debido a que se vieron envueltos en diversos desafíos como son un entorno violento, la falta de oportunidades en los sectores laboral, escolar, salud, recreación. Sin acceso a lo cultural o deportivo, tomando como opción espacios alternativos que surgen como opción a esta desinstitucionalización², como pueden ser la delincuencia organizada.

El estudio de la CEPAL (2000) Esto se debe en gran parte al sistema económico en México, el fracaso neoliberal que aplastó con la mayoría de expectativas que tenían las juventudes de alguna mejora a mediano o corto plazo sin algún excluyente, debido a que ese futuro pinta para la mayoría de los jóvenes mexicanos que vivan en la Ciudad de México (CDMX de ahora en adelante), zona metropolitana o en la provincia.

Esta problemática obligará al joven a encontrar otras formas de simbolizar y transformar su identidad; en esta búsqueda, las relaciones de poder cobrarán un

² Es importante mencionar, que al referimos que estos jóvenes han sido expulsados de las instituciones, hacemos alusión a que no pertenecen a alguna institución como la escuela, la familia, espacios recreativos, sistema de salud o trabajo. Se pueden malentender con un proceso de desocialización, es decir, la desaparición de valores-clave y de conductas de rol, las cuales constituyen el corazón del funcionamiento social del individuo en la sociedad a la que pertenece.

papel importante en la constitución del sujeto, de acuerdo a lo que vaya internalizando va ir reconstruyendo su identidad a través de nuestras relaciones, experiencias y argumentaciones que tengamos en la interacción con la sociedad. Es por eso, que los jóvenes tienden a agruparse, a organizarse, a pertenecer a organizaciones con sus pares para ir modificando y reafirmando la identidad que no han podido reafirmar en las instituciones

Como un intento por tener un acercamiento con las juventudes en la periferia de la CDMX, el Gobierno del Distrito Federal (GDF en aquel entonces) en el año 1999, creó organizaciones como una forma de llegar, por medio de la cultura y educación, a sectores más marginados de la sociedad. La Fábrica de Artes y Oficios (FARO) de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, surge con el objetivo de brindar formación artística a través de talleres libres, bienes y servicios culturales de calidad y de manera gratuita, en los cuatro puntos cardinales de la capital.

Se trata de un espacio incluyente que favorece el desarrollo cultural comunitario y el pleno ejercicio de los Derechos Culturales, dando cabida a las diversas expresiones artísticas y culturales. El FARO busca conjugar las artes y los oficios artesanales con la población de una zona con marcado acento industrial.

El proyecto planteó impulsar modelos de capacitación no escolarizados (GDF, 2006 en Pérez, 2013) que permitieran la formación de jóvenes en el ámbito de la creación y servicios culturales, proponiendo una oferta flexible para atender a diversos tipos de públicos. El fin que se pretendía lograr con los FAROS es que

fueran una alternativa para adquirir conocimientos sobre las artes y de este modo, ofrecer una alternativa a las situaciones de violencia y/o marginación en la que su mismo contexto propiciaba a estar.

Entre las problemáticas que se encuentran en la zona geográfica en la que se encuentra el Faro de Indios Verdes son que la mayoría de los jóvenes provienen de bajos recursos, en su mayoría con problemas de adicción, rezago educativo y problemas de delincuencia y violencia.

El interés de este proyecto ante la situación de vulnerabilidad que se encuentra la sociedad de las colonias colindantes, es hacerles frente a través de estos proyectos y de la organización, por medio de talleres, pláticas y diversas actividades culturales van reconfigurando su identidad y de este modo, planteándose la posibilidad de ubicarse como sujetos activos en los procesos locales. Así, desde diferentes percepciones plantean la posibilidad de que ellos sean los protagonistas del mismo cambio social. (Página web de la Secretaria de Cultura de la Ciudad de México, consultada el 6 de julio de 2018).

Por ende, a través de este recorrido, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿El discurso que se genera en el FARO Indios Verdes puede influir en la reconstrucción de la identidad de los jóvenes?

Objetivo

Explicar por medio del método del análisis cultural³ cuáles son los discursos que se generan en la organización y si estos, a su vez influyen en la reconfiguración de la identidad de los jóvenes que acuden al FARO.

Justificación.

Esta investigación tiene como finalidad analizar el discurso que se viven y crean en el FARO Indios Verdes y la influencia que tienen estos en la reconfiguración de la identidad de los jóvenes que acuden a la organización, ya que esto podría ser un factor para que los jóvenes que estén en situación de vulnerabilidad encuentren un espacio de pertenencia.

Marco de referencia teórico

Como se ha afirmado, innumerables veces, las organizaciones son fenómenos en extremo complejos que representan escenarios privilegiados para el análisis de los fenómenos sociales que están inmersos dentro de ellas. En el que nos enfocaremos a analizar para esta tesis son la cultura, identidad y discurso debido a que esto permite analizar a la organización desde lo interno, ya sea en la cultura organizacional o como una variable en la que es importada a la organización a través de los miembros que la conforman.

La noción de cultura sin duda es uno de las nociones bases que existen en los estudios organizacionales. Este término, como lo menciona Smircich (1983: 2) ha

³ El cual se enfoca en fenómenos subjetivos específicos como es el lenguaje, símbolos, valores, significados.

sido tomado de la antropología, sin embargo, en ninguna ciencia o campo de estudio ya mencionado se le ha dado algún concepto pertinente ya que, este término ha sido ampliamente debatido y, no se ha llegado a un concepto universal que sea aceptado por la mayoría de las disciplinas de donde la cultura forma parte. De igual modo, la cultura ha servido para poder adentrarnos a la organización y de este modo analizar lo simbólico, es decir, lo que no se ve, pero se vive en las organizaciones.

El análisis cultural, que es de donde se partirá en esta investigación como eje principal para la reflexión en torno a la problemática se puede definir en palabras de John Thompson (1993: 185) como el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas. En este tipo de análisis, el analista trata de dar sentido a las acciones y expresiones, y especificar el significado que tienen para los actores que las ejecutan y al hacerlo así, aventurar algunas sugerencias, algunas consideraciones irrefutables, acerca de la sociedad de la que forman parte estas acciones y expresiones.

Uno de los aspectos que convergen en la cultura, la identidad se encuentra como factor primordial en el estudio de las organizaciones contemporáneas, especialmente por el reconocimiento de los aspectos simbólicos que conviven en la organización. De acuerdo con Giménez (en Sánchez et. al., 2004: 381) el concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Castells (en Vega 2012: 1) afirma que, tratándose de actores sociales, la Identidad es la construcción de sentido, atendiendo a

uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición.

La identidad se ha tomado de los temas relevantes ya que es un componente fundamental de una organización y permite visualizar y comprender el comportamiento que tienen los seres humanos, ya sea dentro o fuera de la organización, y se presenta desde los grandes corporativos hasta micro empresas u organizaciones informales de la sociedad.

La identidad desde nuestra postura, se refiere como un proceso subjetivo por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la apropiación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo. De esta manera se busca indagar en el papel que juega la identidad de los involucrados frente a sus labores, y las demandas que desde la parte formal se explicitan a través de los objetivos, procesos, procedimientos y normas que la organización en su interior expresa a través de las reglas simbólicas que están acordadas inconscientemente por los miembros de la organización, pero que no se encuentran validadas en las reglas de la organización como las ya establecidas en el reglamento de la organización y por la estructura organizacional que establece.

La investigación sobre el desarrollo de la identidad en personas en las juventudes tiene ya antecedentes de más de 30 años de existencia; en México podemos encontrar a investigadores destacados en este rubro como son Rossana Reguillo, José María Valenzuela, Maritza Urteaga, José Antonio Pérez Islas, Alfredo Nateras,

entre otros, quienes han catalogado a las juventudes como paradigmáticas, es decir, un sector que ha sido tan estudiado pero que, a la vez, no han podido descubrirse del todo sus matices para poder entender y comprender al movimiento.

En el estudio de la identidad en los jóvenes se derivan tres cuestiones fundamentales: los estilos de vida, el tiempo libre y los espacios, elementos que posibilitan la estructuración juvenil dentro de una organización. Estos elementos van nutriendo la conformación de formas específicas de ser joven, es decir, van proveyéndolos de identidad.

La identidad en lo joven viene siendo esa sensación de lo que le pertenece a uno, y solamente a uno: lo interno que corresponde a los jóvenes. Estas identidades no permanecen fijas, van cambiando o mutando, e incluso van cambiando conforme a agrupamientos, por eso los jóvenes empiezan perteneciendo a una organización que les provea de esa identidad. (Nateras, 2000: 10)

En el estudio de las organizaciones, un sector importante a estudiar es el de los jóvenes; siendo un tema de relevante importancia examinar ya que pertenecen a un rubro que no ha sido tan explorado ni explotado por los estudios organizacionales y, asimismo, no ha habido un mayor análisis en el impacto que tienen estas en el psiquismo de nuestras juventudes mexicanas.

La relación que tienen las organizaciones juveniles y la ciudadanía parecer ser evidente, en la medida que estas son presentadas como contribución a la formación o “re-formación” de los sujetos sociales juveniles. Además, se presentan como estos

espacios de actuación, expresión y asociación con personas pares de algunos sectores de la población que se desarrollan en una situación de vulnerabilidad, riesgo y exclusión de los beneficios que tienen otras clases sociales.

Teniendo más impacto en la actualidad, debido a que las juventudes mexicanas no forman parte sustancial de la agenda de gobierno, porque en México, se olvida que son una minoría vulnerable. En este contexto de “olvido” y de “abandono” sistemáticos, los jóvenes se dirigen a un activismo de protesta desde un sentimiento de hartazgo y no desde las instituciones. Las juventudes mexicanas han sido “abandonadas” por el Estado. La marginación social y la falta de inclusión de este sector poblacional, lleva a los jóvenes a formar parte de entornos de violencia que los vuelven víctimas o victimarios, o que los hacen emigrar. O también los llevan a actuar y a organizarse, ya sea por ideología o identidad social, o también para dar solución a las necesidades que nadie más atiende.

El Faro Indios Verdes

Se trata de un espacio incluyente que favorece el desarrollo cultural comunitario y el pleno ejercicio de los Derechos Culturales, dando cabida a las diversas expresiones artísticas y culturales. Los FAROS busca conjugar las artes y los oficios artesanales con la población de una zona con marcado acento industrial.

Además de los servicios antes mencionados, el FARO Indios Verdes —en específico— cuenta también con un Aula Digital y un Libro Club dedicado al acercamiento y goce de la literatura mediante la consulta y préstamo de libros, además de ofrecer lecturas en voz alta. (Consulta en página web: Faro Indios Verdes).

Otra de las propuestas iniciales fue que el FARO contara con un centro de investigación que produjera conocimientos acerca del entorno urbano de lo que sería el nuevo centro cultural, así como de las características socio-antropológicas de la comunidad en la que se enmarcaría, principalmente sobre la población joven (GDF, 1999).

El objetivo general del FARO fue crear una oferta innovadora que se desarrollara en una zona de alta marginalidad y que contribuyera a la ocupación de los jóvenes mediante la creación de oficios que sirvan para formarse en el ámbito de la creación artística y los servicios comunitarios y culturales y que al mismo tiempo se buscó que procuraran una distribución más equitativa del patrimonio simbólico y material de los jóvenes a partir de sus propias preferencias y gustos artísticos donde los jóvenes sean los protagonistas (GDF: 1999 en Pérez: 2013).

El proyecto también se planteó dentro de sus objetivos, ampliar la infraestructura cultural en las zonas donde fueran ubicados, que fuera destinada a jóvenes que se encontraban en situación de rezago a través de la enseñanza de diversos talleres. El proyecto planteó impulsar modelos de capacitación no escolarizados (GDF, 2006 en Pérez, 2013) que permitieran la formación de jóvenes en el ámbito de la creación y servicios culturales, proponiendo una oferta flexible para atender a diversos tipos de públicos.

El fin que se pretendía lograr con los FAROS es que fueran una alternativa para adquirir conocimientos sobre las artes y de este modo, brindarles una alternativa a las situaciones de violencia y/o marginación en la que su mismo contexto los obligaba a estar.

Por otra parte, el proyecto también planteó la creación de un espacio donde se estudiarán las formas en que los jóvenes utilizan su tiempo libre, los modos y las experiencias de autoorganización, y sobre la forma en que ellos usan su tiempo para hacer una propuesta nueva en que su tiempo pueda ser invertido en la recreación, la creatividad y el desarrollo propio y el de su comunidad.

Entre las problemáticas que encontramos en la zona cercana al Faro de Indios Verdes son que la mayoría de los jóvenes son de bajos recursos, con problemas de adicción, rezago educativo y problemas de delincuencia y violencia. Frente a estas situaciones sociales y desde las organizaciones que conforman, los jóvenes a través de estos proyectos y de la organización, por medio de talleres, pláticas y diversas actividades culturales van reconfigurando su identidad y de este modo, planteándose la posibilidad de ubicarse como sujetos activos en los procesos locales. Así, desde diferentes percepciones plantean la posibilidad de que ellos sean los protagonistas del mismo cambio social.

En la actualidad, las organizaciones se han convertido en el refugio de las personas que han sido “excluidas de las instituciones” como son algunos tipos de jóvenes; estas forman los espacios en los cuales, los diversos tipos de jóvenes conforman espacios que reúnen, ordenan y organizan las tareas del conjunto que justifican su existencia, su razón de ser.

La juventud experimenta muchos cambios repentinos en sus relaciones sociales de los jóvenes y de toda la sociedad, por un entramado de Instituciones y organizaciones que nos estructuran y nos constituyen como sujetos.

La estigmatización, deslegitimación y exclusión que obstaculizan proyectos de organización social desde el fortalecimiento de las bases comunitarias y la constitución de nuevos actores sociales, impactan en los jóvenes de manera negativa y es de esta forma, como estos deben encontrar la identidad en la grupalidad y en las organizaciones.

Es por eso que, en este proyecto, considero que la formación de las organizaciones sociales constituye un papel fundamental para el acercamiento e inclusión de los jóvenes mexicanos. Que éstos encuentren un lugar de “refugio” e identificación en estos tiempos que parecen abatirlos con culpas y exclusión. Que les permitan tener una voz que sí sea escuchada, que sean partícipes en las decisiones.

Aspectos metodológicos generales

El método que utilizaremos es el Método Cualitativo, que se usa principalmente en las Ciencias Sociales. Esta metodología está suficientemente justificada en la investigación de grupos humanos y procesos sociales (Guiddens, 2001; Hammersley y Atkinson, 1994; Taylor y Bogdan, 1994), entendiéndose que el contacto personal prolongado entre el investigador y los informantes da al primero elementos suficientes para interpretar la realidad (menos reduccionista que otras metodologías de corte positivista), además de trascender el mero acceso al dato (Soto-Lesmes y Durán, 2010).

Siempre se trata de describir al sujeto (en este caso, a la organización) basándose en la descripción de la realidad, la manera en que se viven distintas situaciones y la interacción de las personas con la cultura; ésta, está orientada a comprender los

procesos subjetivos que atraviesan a los sujetos y cómo éstos se ven inmersos en el universo de significaciones en su contexto social e histórico; se pretende comprender, por un lado, el sujeto de la subjetividad en sus procesos singulares, en su configuración cultural, y por el otro, las razones por las cuales ha llegado a constituirse y organizarse psíquicamente de una manera y de otra.

La investigación cualitativa aborda el mundo de lo humano: El orden simbólico, de motivaciones, valores, sentimientos y pensamientos de los sujetos en el universo de significaciones en el que se encuentra. Este tipo de investigación por lo general se utiliza para comprender un fenómeno del cual no se sabe mucho, para capturar significados y comprender procesos y no productos. (Vargas, 2012)

Es por eso que está lejos de ser un campo unificado: en realidad este nombre engloba una gran diversidad de búsquedas y enfoques que han tenido su origen en diversas disciplinas; típicamente la antropología, la psicología, la sociología, etc. Es en estas ciencias que existen las investigaciones; hay un grupo de significaciones desde las cuales se teje la experiencia humana. Como dice José Luis Díaz, es importante también resaltar que no hay un investigador neutral; la forma de investigar siempre va a tener una implicación. Esto crea una situación verdaderamente específica y peculiar que debe ser comprendida si es que pretendemos asumir el desafío metodológico de nuestras disciplinas sociales y humanas con creatividad e imaginación (Díaz, 2013: 25).

Una de las más importantes es la que el psicólogo social cuando realiza investigación tiene que ver al ser humano como sujeto y no como objeto. Esto por lo tanto se va a derivar en las implicaciones y subjetividad que le ponga el investigador a su

trabajo; dicho proceso involucra identidades, historias diversas y significaciones que los sujetos participantes incluyendo al investigador con su subjetividad, contexto e historia, relacionándose entre sí afectos, intereses y objetivos que puedan construirse con el investigador y los sujetos.

Este método tiene varias técnicas para recopilar información. Los utilizados para el trabajo serán la entrevista semiestructurada y la observación participante.

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”.

La entrevista a utilizar será la entrevista semiestructurada: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz Bravo et. al., 2013; 163).

Observación Participante

Los observadores participantes entran en el campo con la esperanza de establecer relaciones abiertas con los informantes. Se comportan de un modo tal que llegan a

ser una parte no intrusiva de la escena, personas cuya posición los participantes dan por sobreentendida. Idealmente, los informantes olvidan que el observador se propone investigar. Muchas de las técnicas empleadas, en la observación participante corresponden a reglas cotidianas sobre la interacción social no ofensiva; las aptitudes en esa área son una necesidad (Taylor & Bogdan, 1984).

Esta metodología está suficientemente justificada en la investigación de procesos sociales, entendiéndose que el contacto personal prolongado entre el investigador y los informantes da al primero elementos suficientes para interpretar la realidad.

El FARO ha sido elegido por su ubicación en una zona marginada en la que muchos jóvenes optan por entrar a la delincuencia. Este faro también se crea como una forma más accesible para llegar a él, ya que se encuentra ubicado en la Col. Santa Isabel Tola, a unos minutos del Metro Indios Verdes. Este es abierto en lo que era una antigua fábrica de zapatos. Es inaugurado en el 2008 con diversos talleres a los cuales los jóvenes y la población en general de la zona aledaña tuviera acceso, debido a que los otros centros que existen en la Ciudad de México como el centro cultural España, el Foro Alicia, el Circo Volador, entre otros, siguen siendo de costos elevados para que los jóvenes de la zona norte de la capital tengan acceso a este tipo de eventos, por lo cual, el FARO no solo se abre como un espacio para talleres culturales, sino como un lugar donde se pueden realizar diversas actividades, inclusive prestando espacios para la celebración de eventos familiares.

Resultados que se esperan obtener

Reflexiono que la organización a través del análisis de la cultura y de la reconstrucción de la identidad, por medio del discurso organizacional y el impacto que este le pueda representar al joven, constituye un papel fundamental para que sea el medio de una recuperación de un sector que ha sido expulsado de la sociedad y que no se le visibiliza tanto.

La organización (FARO Indios Verdes) discurso es la mejor opción para analizar este fenómeno organizacional ya que a pesar de ser un proyecto gubernamental no mantiene el eje organizacional que se podría mantener en los otros institutos juveniles y que, por ende, podría ser un antecesor de la falla que existe en la nula recuperación de jóvenes.

Lista de referencias

- Barba Álvarez, Antonio (2013) “Conferencia. Administración, Teoría de la Organización y Estudios Organizacionales. Tres campos de conocimiento, tres identidades”, en revista Gestión y estrategia, núm. 44.
- Barba Álvarez, Antonio y Pedro Solís Pérez (1997), La Cultura en las organizaciones. Enfoques y metáforas en los estudios organizacionales, Vertiente, México.
- Baz, Margarita, (1996). El dispositivo de la investigación como instrumento de investigación: cuestiones metodológicas”, Intervención grupal e investigación, UAM-X, México
- Castells, Manuel. (1997). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza Editorial
- Etkin, Jorge & Schavrstein Leonardo. (1989). Identidad en las organizaciones. Invariancia y cambio. Paidós.

- Fandiño Parra, Yamith José (2011), “Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos”, en Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries), México, issue-unam/Universia, vol. II, núm. 4, pp. 150-163, <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/42> [Consulta: 17 de junio de 2018].
- Garcés Montoya, Ángela. (2010). De organizaciones a colectivos juveniles panorama de la participación política juvenil. Núm. 32. pp. 61-83. Centro de Estudios Sociales. Valparaíso, Chile
- Geertz, Clifford (1989), “El impacto del concepto de cultura en el concepto del hombre”, en: La interpretación de las culturas” Gedisa, Barcelona
- Gonzales-Miranda, Diego René (2014) “Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones”, en revista Innovar, vol. 24, núm. 54.
- Ibarra Colado, E. (1991) “Notas para el estudio de las organizaciones en América Latina a partir de la reflexión crítica de la Teoría de la Organización”, en Ibarra Colado, Eduardo y Luis Montaña Hirose (coords.), Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México, UAM-I - Miguel Ángel Porrúa.
- Ibarra Colado, Eduardo (2006) “¿Estudios Organizacionales en América Latina? Transitando del centro hacia las Orillas”, en De la Garza Toledo, Enrique Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques, UAM y Antropos, págs. 88-107.
- López Figueroa, José Carlos (2017) Simbolismo y humanismo: La cultura y antropología organizacional, en: Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina. Perspectivas de Análisis Vida simbólica en las organizaciones, Instituciones responsables de edición: Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma Metropolitana, Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, A.C. (REMINEO): Grupo Editorial Hess, S.A. de C.V.
- Montaña Hirose, Luis (2000) “La dimensión cultural de la organización. Elementos para un debate en América Latina”, en De la Garza Toledo Enrique (coord.), Tratado latinoamericano de Sociología del Trabajo, El Colegio de

México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana y Fondo de Cultura Económica, México

- Montaña Hirose, Luis (2004), "El estudio de las organizaciones en México, Una perspectiva social", en Luis Montaña Hirose (coord. Gral.), Los estudios organizacionales en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Miguel Ángel Porrúa, Universidad de Occidente y Cámara de Diputados
- Nateras Domínguez, Alfredo. (2004). *Jóvenes y espacios culturales en el Distrito Federal*. De Salitre. Año 1. No. 1
- Nateras Domínguez, Alfredo. (2010). *Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social* El Cotidiano, núm. 163, pp. 17-23
- Pérez Islas, José Antonio, "Integrados, movilizados, excluidos. Políticas de juventud en América Latina", Movimientos Juveniles en América Latina. Pachucos, malandros y punketas. Ariel, España, 2002.
- Ramírez Martínez, Guillermo, Germán Vargas Larios y Ayuzabet de la Rosa (2011) "Estudios Organizacionales y Administración. Contrastes y complementariedades: caminando hacia el eslabón perdido", en revista electrónica Forum Doctoral, Número 3, enero-abril.
- Reguillo, Rossana. (2004), "Nombrar la identidad. Un instrumento cartográfico", Emergencias Juveniles. Estrategias de desencanto, Ed. Norma, Colombia,
- Reguillo, Rossana, (2010). "La condición juvenil en el México contemporáneo. Biografías, incertidumbres y lugares", Los jóvenes en México, FCE y CNCA, México.
- Rivera-González, José Guadalupe (2013) *Juventudes en América Latina: una reflexión desde la experiencia de la exclusión y la cultura* Papeles de Población, vol. 19, núm. 75, pp. 1-26
- Smircich, Linda (1983) "Concepts of culture and organizational analysis", en Administrative Science Quarterly, Vol. 28, Núm 3.
- Taguenca, J. (2009). El concepto de juventud. Revista Mexicana de Sociología 71(1), 159-190.

- Thompson, John B. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación
- Torres Victoria, Liliana Patricia. (2013). Organizaciones juveniles: por el camino de las identidades políticas. *Eleuthera*, 9(2), 156-185.
- Valenzuela, José Manuel, “Culturas juveniles. Identidades transitorias”, JOVENES. Revista de Estudios sobre Juventud, SEP, Causa Joven-CIEJ, Cuarta época, Año 1, núm. 3, México, enero-marzo
- Vera, N. J. A. & Valenzuela, M. J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), 272-282