**XV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacionales**

"Educación, organizaciones e instituciones en los procesos de transformación nacionales"

Homenaje a James G. March

# Actitudes de los alumnos de la DAMR en la preservación y cuidado en el medio ambiente

Mesa Temática: Responsabilidad social de las organizaciones para impulsar el desarrollo sostenible.

Modalidad: Investigación Concluida

Autores:

Luis David Hernández Pérez[1]

Tania Gissel Mazariego Longoria

Irving Alejandro Hernández Hernández

José Luis Hernández Juárez

Aniela García Antonio

Correo electrónico:

luisfenx13@gmail.com

Teléfono: 9341144341

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

Carretera Tenosique–Estapilla Km. 1, Cocoyol, 86901-Tenosique-Mexico

Guanajuato, Gto, México

23 y 24 de mayo del 2019

---

[1] Luis David Hernández Pérez

# Actitudes de los alumnos de la DAMR en la preservación y cuidado en el medio ambiente.

**Resumen:**

Actualmente, nuestro entorno se encuentra en una crisis ambiental, provocada por acciones como, la falta de interés y educación ambiental. En la presente investigación se da a conocer las actitudes que demuestran los estudiantes universitarios respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente utilizando variables para poder medir su nivel de comportamientos positivos. La investigación realizada es cuantitativa, por los usos y programas estadísticos utilizados. Se llevaron a cabo encuestas utilizando un instrumento de Páramo y Gómez (1997) adaptado para los estudiantes de la DAMR entre mujeres y hombres de 18-25 años de edad que conviven día a día y realizan diversas actividad en donde se reflejan sus comportamientos y los cuidados que le dan al medio que los rodea sean positivos o negativos. Los resultados obtenidos nos demuestran que los estudiantes no tienen actividades constantes que les enseñen a preservar su entorno sin embargo, mostraron actitudes favorables en cuidados y preservación del medio ambiente.

**Palabras claves**

Contaminación, acciones, comportamientos

# Actitudes de los alumnos de la DAMR en la preservación y cuidado en el medio ambiente.

## Introducción

La destrucción de los bosques tropicales, la creciente contaminación industrial, la erosión del suelo y la extinción de especies son un claro ejemplo de la problemática que se sufre en la actualidad, hoy en día son pocas las acciones las que se han realizado para beneficio de todos los seres vivos que integran este medio (Flora y fauna). La Educación Ambiental se propone como una de las principales estrategias de la comunidad internacional, olvidando que ésta sólo puede planificarse en la medida en que sepamos qué representaciones tienen las personas del ambiente y cómo está regulando su comportamiento, (Páramo, 1997).

## Marco Teórico

En las últimas décadas, la degradación y la contaminación ambiental han sido una preocupación creciente por los peligros y riesgos la salud y la calidad de vida de las personas. La salud ambiental comprende estos aspectos de la salud humana, determinados por factores ambientales físicos, químicos, biológicos, sociales y psicosociales sobre los que se debe actuar mediante la evaluación, corrección, control y prevención de aquellos factores que pueden afectar de forma adversa la salud de la presente y futuras generaciones. (Rivas Tovar, 2009)

Los problemas ambientales está afectando a la sociedad, ya sea en salud o sus lugares de trabajo. Un claro ejemplo son los pescadores de Tenosique,

presentando una gran problemática al detectar que cada vez es más difícil, mantener la pesca a un nivel optimo, todo esto debido a la contaminación de los ríos; esto directamente repercute en los alumnos y la sociedad, ya que muchos padres de familia dependen de esa actividad para solventar sus gastos.

Esto lleva a que la sociedad tome interés por cuidar su entorno, pues nuestros actos repercuten al medio ambiente, una de las formas más relevantes que tiene la sociedad para darle a conocer al mundo lo mal que le hacemos al medio ambiente son los documentales o videos que son transmitidos en los diferentes medios masivos de comunicación.

La presente investigación pretende colaborar al beneficio en el cuidado del medio ambiente, a través del reconocimiento de las actitudes que reflejan los estudiantes de la DAMR hacia su entorno. Se tiene como objetivo identificar las actitudes positivas que nos ayuden a hacer un cambio en nuestro entorno. Los objetivos específicos a seguir son identificar los factores que permiten a los alumnos mostrar una buena actitud sobre la preservación del medio ambiente, identificar las actitudes de los alumnos sobre el cuidado y preservación del medio ambiente, conocer las acciones que realicen actualmente los alumnos que demuestren interés en la preservación del medio ambiente, percibir las actitudes negativas de los alumnos hacia el medio ambiente, que no permiten desarrollar un buen desempeño en sus acciones y determinar si existen actividades que permiten que los alumnos desarrollen actitudes positivas para la conservación del medio ambiente.

Actitudes de los alumnos

En la actualidad son limitadas las investigaciones acerca de las actitudes de los alumnos de educación superior hacia la conservación del medio ambiente, y en la mayoría de veces no es de gran importancia aplicar estas actitudes a su vida diaria o no cuentan con un seguimiento por partes de los docentes que los instruyan formarse en el cuidado del medio que los rodea. Debido a que los estudiantes de educación superior, cuando fueron pequeños, no fueron orientados hacia la educación ambiental y estos al llegar a la universidad o ser adultos, su comportamiento no es el adecuado para la preservación de su entorno y no se preocupan por el futuro que tendrán las generaciones venideras mostrando indiferencias con sus acciones al día de hoy.

Se realizó un censo dentro de la institución, se detectó que los alumnos no cuentan con una buena educación o valores que los motiven a depositar la basura en los botes, y las autoridades educativas no realizan constantes talleres o pláticas para guiarlos a tomar conciencia y actuar. La juventud en Tenosique no presenta una cultura o costumbre adecuada en la preservación del ambiente que los rodea, debido que no se ve reflejada en las acciones que estos realizan cada día. Por ello, debemos iniciar con el diagnóstico de las actitudes en los estudiantes de la UJAT DAMR para que en futuras investigaciones se diseñen los programas adecuados que permitan a los estudiantes desarrollar las actitudes y comportamientos esperados para apropiado cuidado ambiental que mejorará el entorno en que viven. De esta manera, la investigación presenta una hipótesis que consiste en que los alumnos de la DAMR no demuestran actitudes positivas y favorables en la preservación del medio ambiente en su entorno.

Actitudes de los alumnos

Para determinar las actitudes debemos conocer los principales conceptos, en este caso el concepto de medio ambiente no tiene una definición en específico como tal ni se ha profundizado con exactitud todo lo que concierne, sin embargo, la expresión “medio ambiente” se refiere a un conjunto de elementos del medio natural como la vegetación, la fauna, la tierra, el clima, el agua, y su interrelación. Jorge Dehays, María Delia Pereiro y Antonio Cabanillas (2012) señalan que no resulta sencillo establecer su significado, ya que es un bien indefinido, complejo e integrado por numerosos factores. La noción de medio ambiente está relacionada con los conceptos de ecosistema, hábitat, recursos naturales, y ecología, entre otros.

El origen de la expresión “medio ambiente” tiene como antecedente la palabra inglesa enviroment que se ha traducido como “los alrededores, modo de vida, o circunstancias en que vive una persona”. Además, la palabra alemana umwelt, que se traduce como “el espacio vital natural que rodea a un ser vivo, o simplemente ambiente”; y también, la palabra francesa environnement, que se traduce como “entorno”. (Rivera-Jacinto, 2009)

Por lo cual, la acción de preservar, consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual perjuicio o deterioro. La preservación en este sentido se puede desenvolver y conservarla de diferentes maneras para seguir contando con sus cualidades que brinda. La importancia de la preservación reside en que sin ella, muchos de los bienes materiales y naturales con los que cuenta nuestra sociedad actualmente, no existirían en el futuro y las

futuras generaciones no podrán aprovechar, sin mencionar que por la pérdida de estas existirá decadencia en la forma de vida. (Catalina Vargas, 2011)

En cuanto a la conservación ambiental abarca un conjunto de acciones tendientes a un manejo, uso y cuidado responsable de los bienes comunes en un área específica que asegure el mantenimiento y conservación de sus condiciones presentes desde la identidad y costumbres de las comunidades locales y para las generaciones futuras.

Sobre la actitud puede definirse como cualidades, maneras o formas de comportarse. Una definición más amplia de las actitudes: son las predisposiciones a responder de una determinada manera, con reacciones favorables o desfavorables hacia un grupo, situaciones o hacia alguien en especial. Es una postura adoptada hacia algo o alguien, postura psicoactiva que impulsa a una acción, representaciones, evaluaciones mentales del mundo social. (Sosa, 2008)

La actitud también se considera un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias. (Menendez, 2014)

La actitud positiva significa elegir pensar de forma constructiva, objetiva y sana. Asimismo, visualizar, anticipar lo mejor y aprender a pensar en lo bueno y lo agradable. Nuestros pensamientos son realmente poderosos. La importancia que ejerce ser optimistas en la vida refleja siempre el estado de nuestra vida interior, nuestra filosofía y de nuestra perspectiva. (Isaac-Márquez, 2011)

Actitudes de los alumnos

Las actitudes positivas son las creencias que tienen las personas en un determinado tema que los hace comportarse y actuar de manera que no ocasione problemas u obtenga algún beneficio lo que lo rodea.

Las actitudes positivas en el medio ambiente son pensamientos que involucran elementos de biodiversidad, sostenibilidad, contaminación ambiental y comportamiento eco social y realizan acciones para el cuidado o preservación del medio para conservar o aprovechar sus recursos de forma sustentable y consiente (Castillejos, 2004).

Las actitudes negativas son disposiciones y comportamientos negativos que un ser humano muestra de forma temporal o constante. Es decir, si una persona tiene una actitud negativa, tenderá a mostrar comportamientos que perjudican tanto a ella misma, como a los demás

La actitud negativa es lo que siempre ha hecho de este mundo un mundo peor, saca lo peor de las personas, el egoísmo más puro, la cobardía y hace que cuando uno mire enfrente y vea gente con actitud negativa le den ganas de acabar con todo. Tanta lucha en la humanidad y esfuerzo no sirve de nada cuando se tiene una actitud negativa. (Escalona, 2001)

En el medio ambiente, las actitudes negativas son pensamientos que dan partida a realizar acciones consciente o inconscientemente que afecte el entorno en el que se vive. Sin embargo también recae en la falta de información sobre los temas o interés que los hace creer que el comportamiento de cuidado y protección del medio ambiente implica renuncias y sacrificios que parecen alejarse de un estado

de bienestar e incluso las acciones positivas pueden ser omitidas cuando las metas están orientadas hacia la búsqueda del placer. Así, realizar una acción pro-ambiental como el reciclaje del aceite de cocinar, por ejemplo, puede convertirse en un acto engorroso, resultando mucho más satisfactorio simplemente deshacerse de él por el sumidero del fregadero. (Amérigo, García, & Sánchez Trinidad, 2012)

## Métodología

Esta investigación es de tipo cuantitativa no aplicada ya que se analizarán los resultados mediante el uso de la estadística. El diseño es, no experimental de tipo transaccional, ya que sólo se presentará en un solo momento a los encuestados.

### Alcance del estudio

El alcance de estudio es descriptivo ya que se busca conocer las actitudes positivas aplicadas al medio ambiente manifestada por los estudiantes dentro de la Universidad. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014)

### Población

La población es de 84 estudiantes, entre mujeres y hombres de 18-25 años que cursan una carrera universitaria en la División Académica Multidisciplinaria de los Ríos.

La medición de las actitudes está conformado por un instrumento de Páramo y Gómez (1997) adaptado para los estudiantes de la DAMR, consta de 33 preguntas elaborada bajo la escala Likert que se aplicó a los alumnos de la DAMR.

## Análisis y resultados

Cada pregunta del cuestionario fue evaluada en una escala de cuatro puntos dentro de un rango común, donde 1 indica el mayor grado de desacuerdo y 4 el mayor grado de acuerdo, tal como se muestra en la Tabla 1 y la Tabla 2.

***Tabla 1***
*Escala de 4 puntos*

| | |
|---|---|
| Muy de acuerdo | 4 |
| De acuerdo | 3 |
| Desacuerdo | 2 |
| Muy en desacuerdo | 1 |

Fuente: Elaboración propia

***Tabla 2***
*Escala de 4 puntos*

| | |
|---|---|
| Siempre | 4 |
| Frecuentemente | 3 |
| Casi nunca | 2 |
| Nunca | 1 |

Fuente: Elaboración propia

Las preguntas 2, 3, 7, 17, 20, 25 y 26 fueron evaluadas de una manera inversa, es decir, de forma contraria a las demás preguntas en el instrumento utilizado donde 1 indica muy de acuerdo y 4 muy en desacuerdo Ver tabla 3 y Tabla 4.

***Tabla 3***
*Evaluación inversa*

| | |
|---|---|
| Muy de acuerdo | 1 |
| De acuerdo | 2 |
| Desacuerdo | 3 |
| Muy en desacuerdo | 4 |

Fuente: Elaboración propia

***Tabla 4***
*Evaluación inversa*

| | |
|---|---|
| Siempre | 1 |
| Frecuentemente | 2 |
| Casi nunca | 3 |
| Nunca | 4 |

Fuente: Elaboración propia

Una vez aplicado el cuestionario (16 al 21 de noviembre) se obtuvieron resultados de la base de datos de la plataforma utilizada (Google Drive. Formularios) y estos fueron importados con el programa IBM SPSS ESTATISTICS.

Una vez que se tuvieron los datos en el programa estadístico, la medida fue cambiada de nominal a ordinal y se asignaron los valores a cada pregunta (Ya sea

de manera inversa o normal), la frecuencia se calculó de manera general (y por dimensiones, luego se asignaron las variables conforme a cada dimensión y fueron separadas de las preguntas del cuestionario.

Para evaluar nuestro cuestionario de manera general y particular (Ver Tabla 5) por cada dimensión (Creo que, Nivel emocional, Estaria dispuesto a, Actitudes), se obtuvieron las frecuencia mostrando la media, moda y mediana entre otros.

***Tabla 5***
*Estadístico de frecuencia general*

| | | Creo que | Nivel Emocional | Estaría Dispuesto a | Actitudes |
|---|---|---|---|---|---|
| N | Válido | 84 | 84 | 84 | 84 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 13.7024 | 21.6548 | 14.6310 | 21.7976 |
| Mediana | | 14.0000 | 22.0000 | 15.0000 | 22.0000 |
| Moda | | 15.00 | 25.00 | 15.00 | 21.00 |
| Desviación estándar | | 2.43854 | 3.94692 | 2.67870 | 3.47722 |
| Varianza | | 5.947 | 15.578 | 7.175 | 12.091 |
| Asimetría | | -548 | -.953 | -.538 | -.483 |
| Error estándar de asimetría | | .263 | -.263 | .263 | .263 |
| Curtosis | | 1.525 | .682 | .601 | 2.218 |
| Error estándar de curtosis | | .520 | .520 | .520 | .520 |
| Suma | | 1151.00 | 1819.00 | 1229.00 | 1831.00 |

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

En la siguiente s sección presenta un análisis general de las respuestas dadas por lo participantes con el propósito de mostrar el modelo de análisis centrado en la teoría de facetas (Ver Tablas 6, 7, 8, y 9). Para interpretar los resultados obtenidos, se procede a mirar la estructura de cada faceta y las medias estadísticas y deviación estándar de cada ítem. Posteriormente se analizara la relación entre facetas sobreponiendo los gráficos que tenga la misma distribución de ítems y evaluando la relación entre las particiones elaboradas por los investigadores. Páramo y Gómez (1997)

***Tabla 6.***
*Frecuencia por dimensión Creo que (Cognoscitiva)*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | 5.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | 8.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 3.6 |
| | 10.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 9.5 |
| | 11.00 | 4 | 4.8 | 4.8 | 14.3 |
| | 12.00 | 13 | 15.5 | 15.5 | 29.8 |
| | 13.00 | 10 | 11.9 | 11.9 | 41.7 |
| | 14.00 | 14 | 16.7 | 16.7 | 58.3 |
| | 15.00 | 20 | 23.8 | 23.8 | 82.1 |
| | 16.00 | 7 | 8.3 | 8.3 | 90.5 |
| | 17.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 96.4 |
| | 18.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 97.6 |
| | 19.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 98.8 |
| | 20.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 100.0 |
| | Total | 84 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

***Tabla 7.***
*Frecuencia de nivel emocional (Afectivo)*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | 10.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | 11.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 3.6 |
| | 14.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 7.1 |
| | 15.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 9.5 |
| | 16.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 11.9 |
| | 17.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 13.1 |
| | 18.00 | 4 | 4.8 | 4.8 | 17.9 |
| | 19.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 23.8 |
| | 20.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 29.8 |
| | 21.00 | 13 | 15.5 | 15.5 | 45.2 |
| | 22.00 | 6 | 7.1 | 7.1 | 52.4 |
| | 23.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 58.3 |
| | 24.00 | 11 | 13.1 | 13.1 | 71.4 |
| | 25.00 | 16 | 19.0 | 19.0 | 90.5 |
| | 26.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 94.0 |
| | 27.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 97.6 |
| | 28.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 100.0 |
| | Total | 84 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

***Tabla 8.***
*Frecuencia estaría dispuesto a (Conducta)*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | 7.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | 8.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 3.6 |
| | 9.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 6.0 |
| | 10.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 7.1 |
| | 11.00 | 5 | 6.0 | 6.0 | 13.1 |
| | 12.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 14.3 |
| | 13.00 | 11 | 13.1 | 13.1 | 27.4 |
| | 14.00 | 15 | 17.9 | 17.9 | 45.2 |
| | 15.00 | 17 | 20.2 | 20.2 | 65.5 |
| | 16.00 | 7 | 8.3 | 8.3 | 73.8 |
| | 17.00 | 12 | 14.3 | 14.3 | 88.1 |
| | 18.00 | 6 | 7.1 | 7.1 | 95.2 |
| | 19.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 96.4 |
| | 20.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 100.0 |
| | Total | 84 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

***Tabla 9.***
*Frecuencia de actitudes (instrumental)*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | 9.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | 13.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.4 |
| | 15.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 4.8 |
| | 16.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 6.0 |
| | 17.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 9.5 |
| | 18.00 | 4 | 4.8 | 4.8 | 14.3 |
| | 19.00 | 4 | 4.8 | 4.8 | 19.0 |
| | 20.00 | 7 | 8.3 | 8.3 | 27.4 |
| | 21.00 | 14 | 16.7 | 16.7 | 44.0 |
| | 22.00 | 12 | 14.3 | 14.3 | 58.3 |
| | 23.00 | 10 | 11.9 | 11.9 | 70.2 |
| | 24.00 | 13 | 15.5 | 15.5 | 85.7 |
| | 25.00 | 3 | 3.6 | 3.6 | 89.3 |
| | 26.00 | 2 | 2.4 | 2.4 | 91.7 |
| | 27.00 | 4 | 4.8 | 4.8 | 96.4 |
| | 28.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 97.6 |
| | 29.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 98.8 |
| | 32.00 | 1 | 1.2 | 1.2 | 100.0 |
| | Total | 84 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos

Actitudes de los alumnos

Despés de la asignación de valores en las preguntas, se procedió a extraer las estadísticas mediante los gráficos (Histogramas) para la Dimensión **Creo que** (Ver Figura 1); para la **Dimensión Nivel emocional** (Ver Figura 2); para la **Dimensión Estaría dispuesto a** (Ver Figura 3); para la **Dimensión Actitudes** (Ver Figura 4):

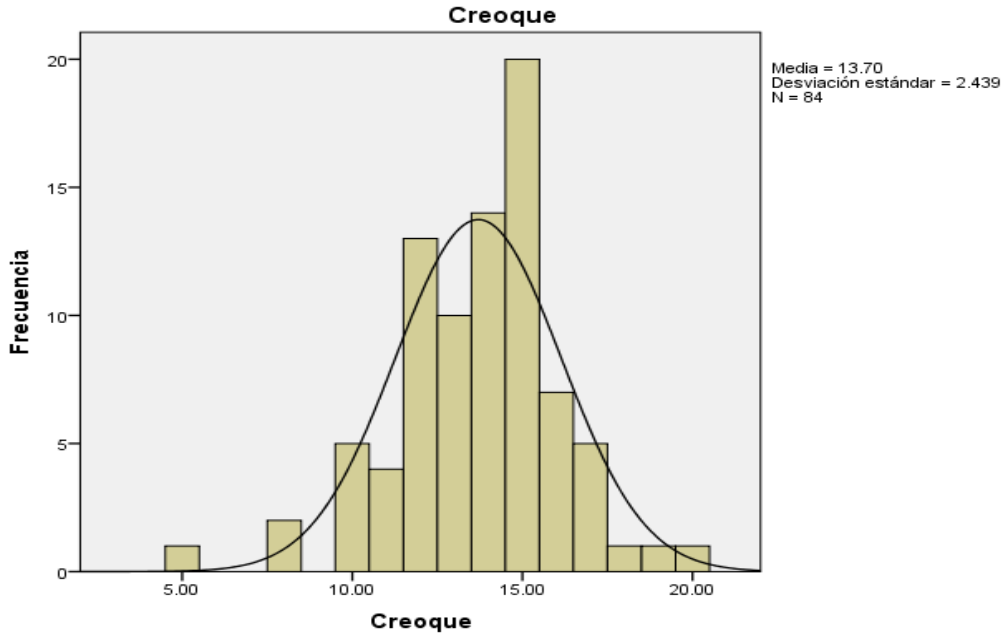


**Figura 1.** Histograma de la ***Dimension Creo que*** *(Cognoscitivo)*

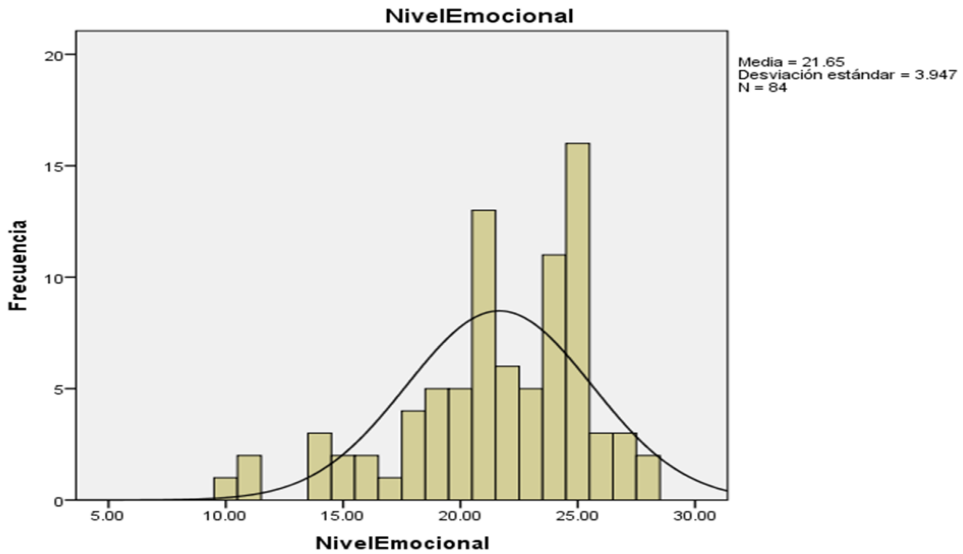


**Figura 2.** Histograma de la **Dimensión Nivel emocional** (Conducta)

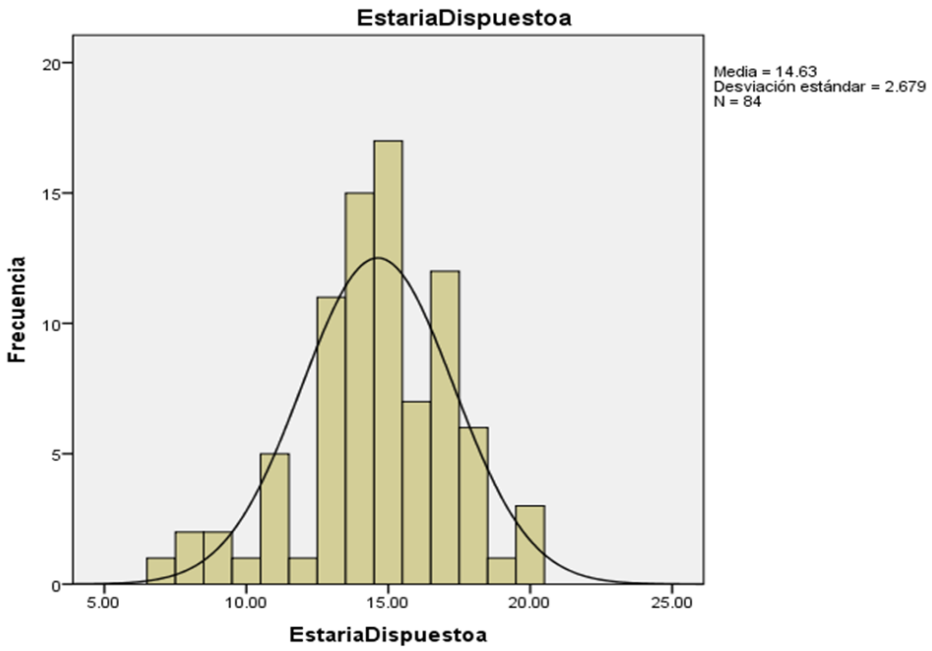


**Figura 3.** Dimensión **Estaría dispuesto a** (Conducta)

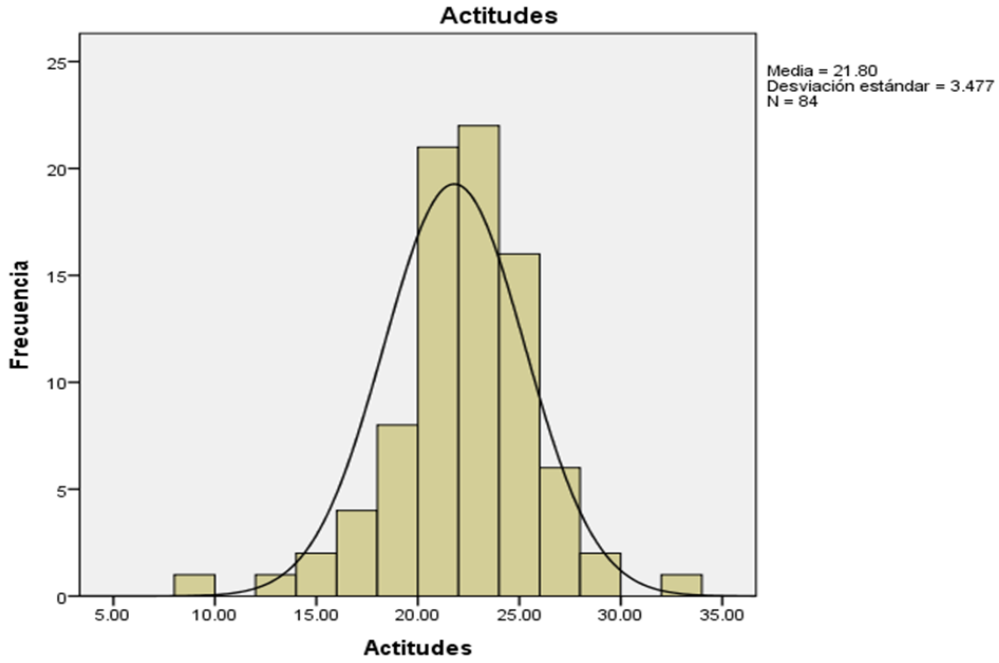


**Figura 4** *Dimensión* **Actitudes** (Instrumental)

Actitudes de los alumnos

Para dar la credibilidad correspondiente al cuestionario se llevó a cabo la realización de un análisis de fiabilidad de Alfa de Cronbach arrojando los siguientes datos (Ver Tabla 10 y Tabla 11):

***Tabla 10.***
*Estadística de fiabilidad general*

**Estadísticas de fiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N. de elementos |
|---|---|
| .765 | 4 |

***Tabla 11.***
*Estadística de fiabilidad por dimensión*

| Dimensiones | Índices de alfa de Cronbach |
|---|---|
| Creo que | 0.539 |
| Nivel emocional | 0.845 |
| Estaría dispuesto a | 0.725 |
| Actitudes | 0.428 |

Tomando en cuenta el modelo de Alfa de Cronbach, el cual sirve para medir la confiabilidad de una escala, la fiabilidad estándar recae en 0.6 y 0.8 nuestro cuestionario en general se encuentra dentro del estándar establecido, por lo que es considerado valido y fiable.

Para medir el nivel de actitud se sumaron los valores por cada cuestionario obteniendo un total y mediante una operación aritmética con el puntaje mínimo y máximo por cada dimensión se obtuvo el nivel de actitud mostrado en la Tabla12.

***Tabla 12.***
*Nivel de actitud*

| Dimensión | N. de preguntas | Puntaje Total | Nivel | Rango |
|---|---|---|---|---|
| Creo que | 5 | 1236 | X 100/1680 | 73.57 |
| Nivel emocional | 7 | 1735 | X 100/2352 | 73.76 |
| Estaría dispuesto a | 5 | 1289 | X 100/1680 | 76.72 |
| Actitudes | 9 | 1999 | | 66.10 |

Al haber calculado el nivel de actitud se realizó la siguiente tabla y se compararon los resultados, de esta manera se logró saber la actitud que reflejan los alumnos encuestados teniendo como base el nivel de Likert de la Tabla 13, lo que demuestra que los alumnos estan De acuerdo y Muy de acuerdo en relacion al cuidado del medio ambiente.

***Tabla 13.***
*Comparación de resultados*

| Nivel de Likert | Significado | Rango |
|---|---|---|
| 1 | Muy en desacuerdo | 0-25 |
| 2 | En desacuerdo | 25-50 |
| 3 | De acuerdo | 50-75 |
| 4 | Muy de acuerdo | 75-100 |

## Conclusión

En conclusión los alumnos de las DAMR tienen un alto nivel en la actitud hacia el cuidado del medio ambiente y preservación del entorno.

Actitudes de los alumnos

Con este trabajo se pudo observar que las actividades de inclusión o cuidado del medio dentro de la universidad son muy pocas, sin embargo los estudiantes de la misma, se interesan en el cuidado del medio ambiente, sin formar parte de alguna brigada o actividad, contribuyendo de manera independiente y personal.

Comprobamos que los alumnos de la universidad demuestran interés, participación, y los problemas ambientales les afectan emocionalmente. La hipótesis planteada en esta investigación no se cumple pues los alumnos de esta división reflejan una buena actitud hacia el medio ambiente.

**Lista de referencias.**

Álvarez, P, P.V (2009) Actitudes ambientales y conductas sostenibles, implicaciones para la educación. Redalyc, 245-260. Obtenido de http://digibug.urg.es/bitstream/handle/10481/33117/Alvarez_EducacionAmbiental.pdf;jsessionid=4013DA8CDE4E0F117C8A5A2B5536185E?sequence=1

Amérigo, M. A. (2013). Actitudes y comportamiento hacia el medio ambiente natural. Salud medioambiente y bienestar emocional. Universitas Psychologita, 12(3). Recuperado el 17 de 09 de 2018, de http://www.redalyc.org/html/647/64730275016/

Chalco L.N. (2012) ACTITUDES HACIA LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE VENTANILLA. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano. Universidad San Ignacio de Loyola, Ventanilla, Perú

Escalona, J. &. (2001). Evaluación de actitudes ambientales en estudiantes de Ciencias. Educere, 302-306-. http://www.redalyc.org/html/356/35651506/

Marianne H. E.M. (2013). Environmental attitudes and behaviors of college students: a case study conducted at a Chilean university. Latinoamericana de Psicología, (45)3, 487-500. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342013000300013

Márquez I., R. G. (2011). Cultura ambiental en estudiantes de bachillerato: Estudio de caso de la educación ambiental en el nivel medio superior de Campeche. Revista electrónica de investigación educativa, 83-99. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412011000200006&script=sci_arttext&tlng=en

Páramo, P. &. (1997). Actitudes hacia el medio ambiente: su medición a partir de la teoría de facetas. Revista latinoamericana de Psicología, 29(2).

Pato, C. R. (2005). Creencias y comportamiento ecológico: un estudio empírico con estudiantes brasileños. Medio Ambiente y Comportamiento Humano, 5-22. Obtenido de https://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol6_1/VOL_6_1_b.pdf

Rivera-J., M. &.-U. (2009). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una universidad pública del norte del Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 338-342.

SEMARNAT. (2006). Impacto Humano en el Ambiente. SEMARNAT, 14. Obtenido de http://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/informacionambiental/Documents/05_serie/yelmedioambiente/1_impacto_humano_v08.pdf

Vargas C., J. M. (2011). ACTITUDES AMBIENTALES EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR EN MÉXICO. Redalyc, 31-36. http://www.redalyc.org/html/3217/321727235004/

Vega, M. Á. (2009). Valoración del cambio de actitudes hacial el medio mambiente producido por el programa didactico "EICEA" en los alumnos de Educacion

Secundaria Obligatoria. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 8(3), 1019-1036. Recuperado el 17 de 09 de 2018 , de http://reec.webs.uvigo.es/volumenes/volumen8/ART14_Vol8_N3.pdf