



XV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis organizacional

“Educación, Organizaciones e Instituciones en los Procesos de Transformación Nacionales”

Homenaje a James G. March

Actividades que impactan en el desarrollo emprendedor del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato

Mesa Temática: 1. El futuro de la universidad en los procesos de transformación nacionales.

Modalidad: Temática

Mónica Mondelo Villaseñor (1)¹

Correo Electrónico: m.mondelo@ugto.mx, Teléfono 477 724 0347

Roberto Javier Gamboa Santiago (2), rgamboa@ugto.mx

Rocío Menchaca Rodríguez (3), r.menchaca@ugto.mx

Bertha Mondelo Villaseñor (4), bertha.mondelo@ugto.mx

Juana Beatriz Ortiz Ciégega (5), jb.ortiz@ugto.mx

Universidad de Guanajuato, Escuela de Nivel Medio Superior de León

Bld. Hermanos Aldama esq. Blvd. Torres Landa s/n

Col. San Miguel/C.P. 37390/León, Gto./México

Guanajuato, Gto, México.

23 y 24 de mayo de 2019

Actividades que impactan en el desarrollo emprendedor del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato.

Resumen

El presente trabajo es el resultado de una investigación no experimental y descriptiva que cuenta con un corte transversal con el objetivo de identificar la percepción de los alumnos en relación al impulso y apoyo que reciben los emprendedores en la Universidad de Guanajuato y en específico en el Nivel Medio Superior en base a los programas y las actividades que se desarrollan durante los 3 años del Bachillerato y en su formación integral preparatoria. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de las Escuelas de Nivel Medio Superior. En los resultados se sugiere que los alumnos identifican las oportunidades para hacer planeaciones, tienen habilidades en la administración, buenos resultados en la comunicación y una gran facilidad de adaptación a situaciones relacionadas con su estabilidad. Alrededor de la mitad de los alumnos que fueron encuestados, expresan que pueden sacrificar su tiempo y sus finanzas para estar dispuestos a realizar un proyecto de emprendimiento. El desafío de la Universidad de Guanajuato es trabajar y/o rediseñar el Programa Institucional de Emprendimiento para motivar en mayor medida a los alumnos preparatorianos.

Palabras clave

Universidad, Programa, Comunicación.

Actividades que impactan en el desarrollo emprendedor del Nivel Medio Superior.

Antecedentes.

Es importante que la economía compita y crezca llegando al éxito que equilibre la reserva de las empresas consiguiendo que se fomente la creación y la administración de su transmisión. Es sugerido por varios estudiosos que hay una correlación entre la fuerza empresarial y el crecimiento de una empresa; crecimiento que si se sostiene y se basa en la innovación y la excelencia solicitará empresas de nueva creación que aporten una mayor cantidad de empleos. (Tinoco, 2008). Mientras que Rusque (1998) llevó a efecto un proyecto sobre la capacidad de emprender en los estudiantes de Europa y de América Latina, en el que se menciona que la capacidad emprendedora se manifiesta por medio de la concepción de diferentes proyectos, los cuales deben contener elementos de innovación que se materialicen, se transformen, cambien su forma, sus ideas a realidades en un tiempo determinado y con una cantidad finita de recursos de todo tipo. Todas las características anteriores deben formar parte de las habilidades de un emprendedor que concibe esos proyectos viables materializándolos y situándolos bajo condiciones de mejora continua.

Se puede definir el espíritu emprendedor como la “habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos”. (Tinoco, 2008, p. 19).

El Emprendimiento en las Universidades.

Las universidades en México y en diferentes países tienen o planean distintos roles para formar a los emprendedores en sus facultades y carreras en donde se llega a la suposición de que al formar a los alumnos en el emprendimiento, se genera una valiosa contribución al desarrollo económico y social en una ciudad, estado o país. Faltaría revisar si el resultado es el mismo si la formación en el emprendimiento comienza desde el Nivel Medio Superior.

Se generan enormes beneficios al formar emprendedores desde los niveles previos al nivel superior puesto que los estudiantes desarrollan habilidades para la gestión empresarial y fortalecen las competencias de motivación, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, planificación y sobre todo, la creatividad. Todos los anteriores apuntalan los éxitos en el emprendimiento y una mejora calidad de vida.

En el Nivel Medio Superior se trabaja en base a competencias, tanto las básicas como las disciplinares. Para la formación integral de los alumnos se debe apostar por el desarrollo de las competencias emprendedoras. Éstas le darán al estudiante un mayor nivel de actitudes y conocimientos para su pase al Nivel Superior, lo cual le permitirá ser más asertivo, definir su perfil profesional alineado con el de emprendedurismo personal y/o empresarial para su mejor desempeño.

Adicional a lo anterior, los alumnos deben recibir también valores humanos tales como el respeto hacia la sociedad, el medio ambiente y sus compañeros para con lo anterior, se logre una formación digna de considerarse un motor de desarrollo,

tal como lo mencionan Hatten y Laukkanen en sus escritos del 2000 y del 2013 respectivamente.

Tal como se menciona en nuestro título, será de importante interés revisar el impacto que tiene la Universidad de Guanajuato en la formación de los emprendedores desde el Nivel Medio Superior identificando y apoyando a esos estudiantes que tienen y pueden desarrollar el gusto por el espíritu del emprendimiento. En la UG se cuenta con el Programa Institucional de Emprendimiento, mismo que vincula a los alumnos de los diferentes planteles educativos a generar proyectos de modelos de negocios, de emprendimiento, de creatividad e innovación. Con lo anterior, los Enlaces de Emprendimiento de cada unidad académica del Nivel Medio, apoyan y preparan a los alumnos para los retos que podrían enfrentar al egresar de su preparatoria.

En la Universidad de Guanajuato y con el apoyo del IMPI, se cuenta con el Concurso de Creatividad e Innovación en el cual cada año se premia a los alumnos que deciden a emprender, animándolos a acercarse a las incubadoras de empresas y a los casos de éxito de diferentes compañías.

La red de universidades Universia es conformada por más de 1200 instituciones de Educación Superior en 23 países de Iberoamérica y llevó a cabo una investigación digital llamada: Encuesta de Empleo 2013 en la cual se logró identificar que el 85% de los jóvenes de México que participaron en la encuesta estarían dispuestos a emprender y crear su propio negocio debido a que podrían hacer lo que más les gusta generando un mayor ingreso económico y sin un jefe que les merme su acción profesional.

Tabla 1

Percepciones de los adultos sobre sus valores y aptitudes para lograr el emprendimiento.

	Percepción de Oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelos de referencia
Media	34.02	40.97	42.78	30.25
México	53.60	58.52	33.02	56.54

Fuente: Percepciones, valores y aptitudes para emprender de la población adulta en 2013. Análisis por tipo de economía en el Monitor Global de Emprendimiento. GEM España 2013.

Los países referidos en la Encuesta del Empleo son Argentina, Chile, Colombia, Brasil, España, Perú, Puerto Rico, Uruguay y México en un universo de más de 8 mil personas con edades oscilando entre los 20 y 28 años. En México participaron más de mil ciento cincuenta entre los 21 y los 27 años de edad. En términos generales, el 38% de los jóvenes no se arriesgan a emprender, el 37% percibe que aún no está preparado ni capacitado para iniciar una nueva empresa, el 18% comenta que no era el mejor momento en México para desarrollar el emprendimiento y por último, el 7% no creen tener la vocación emprendedora.

Lo anterior genera temores para realizar el emprendimiento, entre los cuales el 32% refieren tener temor a perder los ahorros o a deber dinero, el 23% refieren miedo al fracaso y el 20% temen enfrentarse a un futuro inestable. En la misma Encuesta del Empleo se arroja que el 39% indica que sus universidades no cuentan con programas o proyectos de emprendimiento, el 21% indica que su universidad capacita a los alumnos, el 19% afirma que su universidad cuenta con incubadora de nuevas empresas, el 17% indica que la institución motiva a los estudiantes a desarrollar sus propias empresas y tan solo el 4% de los encuestados aseguran

que su universidad capacita a los profesores en la práctica y promoción del emprendimiento.

Si todo lo anterior se traslada al Nivel Medio Superior, se sugiere que las cifras relativas se estarían repitiendo en los mismos porcentajes.

Definición de un Emprendedor.

Las emociones son un factor importante en un emprendedor, para lo cual se debe contar con una estructura metodológica que permita concebir un plan de negocios, la planeación de una inversión o la creación de una empresa. Según algunas definiciones (Álvarez, 2005) se puede llegar a la conclusión de que el emprendedor asume la incertidumbre al momento de no contar con toda la información necesaria para la toma de decisiones. Bajo la perspectiva del mismo autor y sin considerar métodos y formas que se siembran desde la familia hasta los primeros años de la escuela, se asume que cualquier alumno recibe una continua educación para ser autónomo, crítico, creativo y con una mayor capacidad de crearse un futuro mejor.

Otros autores que escriben sobre el tema rondan en un concepto de emprendedor relacionado con valores positivos, iniciativa, un superador de adversidades y un motor de realizaciones empresariales (Uribe – Valenciano, 2011). Otro más (Campos, 1997) llega a la conclusión de que los que emprenden son personajes innovadores que identifican y crean nuevas oportunidades de negocio.

Los alumnos en el Nivel Medio Superior (NMS) en su inicio preparatorio, mientras tengan un acercamiento a la cultura emprendedora podrán detonar el espíritu emprendedor, la creatividad, la innovación, la generación de valor, serán más proactivos y su búsqueda de información será un continuo motor.

Pregunta de Investigación.

Si apuntalamos a los alumnos del NMS con el Programa Institucional de Emprendimiento de la UG mediante la formación continua de diferentes asignaturas o UDAS sobre el emprendimiento, a lo largo del Bachillerato General en sus planes de estudios y por medio del constante acompañamiento de los Enlaces de Emprendimiento de cada unidad académica, ¿se podría esperar que su espíritu emprendedor se fortalezca y además, egresen al Nivel Superior (NS) con la constante de seguir acercándose al Programa y dar el siguiente paso en su formación en profesional?

Objetivo.

Identificar la opinión de los alumnos del NMS de la ENMSL en relación al impulso que se le da al emprendimiento a través del Programa Institucional de Emprendimiento de la UG basado en los programas y actividades desarrolladas en su proceso de su formación.

Justificación.

En base a los resultados obtenidos, para el NMS y la UG se generará información de valor que coadyuve en redefinir las estrategias que impulsan el Programa Insti-

tucional de Emprendimiento identificando cuáles áreas se deben atender a la brevedad para todos los estudiantes que quieran iniciar con su proceso.

En el NMS existen cursos de emprendedores que se imparten a los alumnos que dan de alta el Emprendimiento como su Servicio Social semestral. El NMS de la UG consta de 11 escuelas a lo largo del estado y cada una tiene un docente designado como Enlace de Emprendimiento y es quien imparte los cursos a los alumnos registrados. Se creó de parte de la UG y del Colegio del Nivel Medio Superior CNMS (nuestro colegio rector) la red de Mentores que apoyan y coadyuvan al emprendimiento. La red está conformada por los Enlaces de Emprendimiento del NMS y del NS de nuestra casa de estudios.

Metodología.

Esta investigación tiene un enfoque tradicional y se plantea como investigación no experimental y de corte transversal. Es descriptiva y pretende identificar el nivel de capacidad emprendedora en los alumnos del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato. Se generan las siguientes preguntas: ¿las escuelas le proporcionan a sus estudiantes las herramientas suficientes y necesarias para emprender?, ¿se fomenta y potencializa el espíritu emprendedor en los estudiantes del Bachillerato General?

El instrumento utilizado se diseñó, validó y aplicó en todas las preparatorias por los investigadores de este proyecto. La unidad académica donde se conformó el grupo es la Escuela de Nivel Medio Superior de León en la ciudad de León, Gto. El estudio se basó en el análisis de las capacidades emprendedoras de los alumnos

de las 11 escuelas inscritos en el Servicio Social de Emprendimiento del CNMS. El instrumento se formuló con 65 items – reactivos divididos en 2 grupos. En el primer grupo se realizan preguntas relacionadas con la capacidad emprendedora y los apoyos para emprender. El segundo grupo se relaciona con la formación y la cercanía de los alumnos para aumentar la capacidad emprendedora en cada unidad académica de la UG.

Con la prueba inicial, se define una validez y confiabilidad de 0.85. La población y la muestra para esta investigación son todos los alumnos registrados en el Servicio Social de Emprendimiento de las 11 escuelas del NMS de la UG, en promedio 13 por escuela. Lo que nos da un total de 152 alumnos. Todos los Enlaces de Emprendimiento nos apoyaron con la aplicación del instrumento, lo que nos facilitó la recolección de los datos para su posterior tratamiento y censo. La edad y el género son indistintos y el único requisito era formar parte del Servicio Social de Emprendimiento.

Análisis de los resultados.

De los 152 alumnos encuestados, el 93% participó en diversas actividades dirigidas a despertar su espíritu emprendedor. El 38% identifican que son capaces de visualizar oportunidades con anticipación. El 55% opina que poseen muy buenas capacidades administrativas (relacionadas con el FODA) y el 59% considera y agradece que en el CNMS y en cada Escuela de Nivel Medio Superior se imparten talleres, pláticas y se realizan actividades relacionadas con el emprendimiento.

El 70% de los alumnos aclaran que están enterados de los organismos relacionados con la creación y/o desarrollo del emprendimiento (incubadoras, aceleradoras de negocios). El 73% perciben que poseen una muy buena comunicación. El 66% perciben que poseen la capacidad de adaptación ante las problemáticas que afectan su estabilidad. El 57% estaría dispuesto a invertir parte de su tiempo libre para desarrollar el emprendimiento y tan solo el 53% estarían dispuestos a invertir su patrimonio para realizar un negocio propio.

De los datos más significativos, es que el 76% de los alumnos opinan que se debe incluir el emprendimiento como una asignatura del programa académico desde los primeros semestres del bachillerato general para fortalecer su espíritu emprendedor.

Conclusiones.

Entre los alumnos de las escuelas de nivel medio encuestadas no hay diferencias relacionadas con sus ganas de emprender. Los factores más importantes para los estudiantes es contar con la mayoría de los atributos y capacidades del emprendedor, la motivación para generar nuevas ideas siendo un motor constante de creatividad e innovación y aumentar sus capacidades interpersonales, tales como participación, liderazgo y comunicación.

Se cuenta con una producción relativamente baja de proyectos de emprendimiento en el NMS (37%), aun así, los alumnos manifiestan que desde su temprana edad ven amplias posibilidades de impactar en los mercados gracias a los cursos y seguimiento recibidos de parte de los Enlaces de Emprendimiento de cada escuela

debido a que han fortalecido sus habilidades administrativas, su grado de comunicación y han aumentado la capacidad para adaptarse a situaciones que en ocasiones afectan su zona de confort. Alrededor de la mitad de los alumnos estarían dispuestos a sacrificar de su tiempo y sus recursos económicos para invertir en un proyecto de emprendimiento.

¿Qué visualizamos como investigadores? Que el reto de la UG es apostarle a la motivación de los alumnos del NMS, trabajando de la mano con diferentes departamentos de apoyo en la universidad que abonen a esta situación. Otra actividad sería acercarse con los organismos públicos y/o privados del estado que permitan a los alumnos de 15 hasta 18 años socializar con los trámites de proyectos de nueva creación aun cuando todavía no son mayores de edad. Realizar un acercamiento a los jóvenes emprendedores del Nivel Superior o con los ya egresados, tanto de escuelas públicas como privadas para escuchar sus casos de éxito y esto logre una mayor identificación con el emprendimiento en nuestros alumnos del Nivel Medio Superior de la Universidad de Guanajuato.

Lista de referencias

Álvarez, M., V. (2005). La historia empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores. *AD-minister*, 7, 18-45.

Galindo, R. y Echavarría, M.V. (2011). Diagnóstico de la Cultura Emprendedora en la Escuela de Ingeniería de Antioquia. *Revista EIA de la Escuela de Ingeniería de Antioquía*, 15, 85-94.

Serida, J. (28 de febrero de 2008). La universidad debe formar profesionales con espíritu emprendedor. Universia Perú: Noticias de actualidad. Recuperado el 12 de marzo de 2015 de

<http://noticias.universia.edu.pe/enportada/noticia/2008/02/28/735947/universidad-debe-formar-profesionalesespiritu-emprendedor.html>

Tinoco, G., O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Industrial Data*, 11(2), 18-23.

Tapia, B. (12 de Noviembre de 2010). México demanda jóvenes emprendedores. *El empresario.mx: creemos en tu negocio*. Recuperado de <http://elempresario.mx/emprendedores/mexico-demanda-jovenesemprendedores>

Uribe, T., J. y Valenciano, J. (2011). Revisando el emprendedurismo. *Boletín Económico de ICE*, 3021, 53-62.