XV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis organizacional

“Educación, Organizaciones e Instituciones en los Procesos de Transformación Nacionales**”**

Homenaje a James G. March

"Cultura, institucionalización y la práctica turística. El papel de las comunidades locales en los programas de fomento al turismo en México."

Mesa Temática: Políticas públicas y gobernanza

Modalidad: Protocolo de investigación

Floralucia Adriana León Soriano
Correo Electrónico: leonsoriano@live.com.mx
Teléfono: (044) 55 27 22 73 05
Institución de Afiliación: Universidad Autónoma Metropolitana
Dirección Completa de la Institución:
Av. San Rafael Atlixco 186, Leyes de Reforma 1ra Secc.

09340, Iztapalapa, Ciudad de México.

Guanajuato, Gto, México.
23 y 24 de mayo de 2019

"Cultura, institucionalización y la práctica turística. El papel de las comunidades locales en los programas de fomento al turismo en México."

Resumen

El documento que se presenta a continuación, contiene el protocolo de investigación propuesto para llevar a cabo el estudio que llevará por nombre: “Cultura, institucionalización y la práctica turística. El papel de las comunidades locales en los programas de fomento al turismo en México.”, el cual pretende abordar, desde la perspectiva organizacional, a la sociedad como un proceso de “organizing”, en el que la colectividad se comprende como cultura y que, como tal, extiende su influencia como medio para encontrar significados que son construidos y transformados por los seres humanos que la constituyen. El lector podrá encontrar: 1) el motivo y objetivo de análisis del fenómeno; 2) marcos teóricos de referencia y 3) el paradigma desde el que se aborda la investigación, así como el método seleccionado para abordar el fenómeno y recolección de información. El objetivo será el de exponer la importancia del análisis y comprensión de los cambios culturales en la comunidad - objeto de estudio, como consecuencia de la aplicación de políticas públicas en materia de turismo, debido al impacto que ciertos programas pueden tener en la identidad de la comunidad; así como de visibilizar la importancia de la participación ciudadana en la construcción de proyectos y toma de decisiones gubernamentales que inciden directamente en sus procesos sociales.

Palabras clave

Procesos sociales, participación ciudadana, políticas públicas.

Motivo y objetivo de análisis del fenómeno

¿A dónde nos dirigimos?

El hombre avanza, su realidad es cambiante y le pide ajustarse, pero el hombre también ha aprendido a cambiar su realidad, y se ha construido un juego de roles, cada vez más intrincado y complejo, en el centro se encuentra él mismo, pero hay más como él, cada uno complejizando más su realidad ¿Qué camino le hubiera esperado sino segmentara su juego en pequeños escenarios a los que llama "organización? Probablemente la definición de organización, a la que se recurre con mayor frecuencia, sea la que Richard Hall (1996) expone en su obra "Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados", que a la letra dice: *"… es una colectividad con una frontera relativamente identificable, un orden normativo, niveles de autoridad, sistemas de comunicaciones y sistemas de coordinación de membresías; esta colectividad existe de manera continua en un ambiente y se involucra en actividades que se relacionan por lo general con un conjunto de metas; las actividades tienen resultados para los miembros de la organización, la organización misma y la sociedad"* (1996:33), posiblemente se deba a que logra enlazar un grupo de elementos importantes de las diferentes corrientes de pensamiento, respecto de lo que es la organización; pero también porque permite la flexibilidad necesaria para el análisis de colectividades mayores, en la que tiene cabida el estudio de procesos sociales completos, a lo que Clegg & Hardy (1996) han llamado *"Organizing".*

Los grupos sociales conglomerados en sociedades que forman Estados, o bien, un grupo de seres humanos que *"autorizan y conceden el derecho de gobernarse a sí*

mismos, dando esa autoridad a este hombre o a esta asamblea de hombres; con la condición de que [los otros miembros del grupo] también le concedan su propio derecho… y les de esa autoridad en todas sus acciones" (Hobbes;1994:144), buscan con ello el beneficio *"de su propia conservación y, consecuentemente una vida más grata"* (Hobbes;1994:143). Con el pasar del tiempo, el gobernante en turno, cuya labor era brindar seguridad del enemigo externo, ha extendido sus capacidades a dirigir el modelo económico que crea más adecuado para el bienestar del grupo, y en aras de ello, busca influir en el comportamiento del ciudadano por medio de la política pública: *"acciones que aplica el gobierno con la intención de resolver problemas que tiene que ver con lo relativo al ciudadano en general, se respaldan de la representación legítima obtenida en un proceso electivo"* (Torres;2014:14).

El turismo, como fenómeno humano de intercambio entre la comunidad receptiva y el visitante, en múltiples niveles de interacción; ha sido, predominantemente, exaltado en los beneficios económicos para el anfitrión; desembocando en una apreciación sesgada de las consecuencias de ésta práctica. Los estudios sobre la materia, suelen favorecer a las necesidades y satisfacciones del visitante, por el predominio del paradigma económico.

Es de lo anterior que emana la necesidad de preguntarnos sobre la injerencia de la política en la vida diaria de los ciudadanos, nos lleva a cuestionarnos acerca de la administración pública de nuestro país, de la realidad en que se encuentra inmersa nuestra comunidad en particular, y de México en general. Con un constante interés en analizar, no sólo la aprobación de leyes y proyectos sino también de relacionar su aplicabilidad en las interacciones sociales en nuestro día a día y la forma en que

éstas modifican nuestras relaciones con otros; cuando observamos con detenimiento estos cambios, nos damos cuenta que no es poca cosa la política vigente a la que nos encontramos supeditados.

Este proyecto de investigación, tiene como objetivo específico, el análisis de un programa en el ámbito del fenómeno turístico, que llama la atención por el fuerte interés que los gobiernos locales han demostrado por obtener este “sello de calidad”, y con ello, el reconocimiento y difusión de una localidad específica que lo ayuda a acceder a ciertos beneficios: Pueblos Mágicos.

Pero, ¿De qué forma afecta a la población local la preparación, aplicación y continuidad en este programa? Con la finalidad de tener una perspectiva social y organizacional, desde los actores principales de este programa (la sociedad civil que habita en la localidad en que se implanta este programa), se tratará de comprender y explicar este planteamiento: ¿Cómo se articulan las políticas públicas emanadas del programa “Pueblos mágicos”, con las relaciones socio-económicas de los habitantes de la localidad?

El objetivo de este trabajo será el de observar, analizar y comprender los ajustes de la dinámica social a los requerimientos del marco normativo federal del programa “Pueblos Mágicos” para la pertenencia y permanencia en el mismo, bajo el siguiente orden de objetivos: (Figura 1)

Objetivo general: Analizar y comprender los cambios culturales en la comunidad - objeto de estudio, como consecuencia de la aplicación de políticas públicas en materia de turismo.

Objetivos específicos:

Identificar las diferentes manifestaciones de cambio en la comunidad - objeto de estudio, luego de su ingreso al programa "Pueblos Mágicos".

Identificar las modificaciones culturales de la comunidad - objeto de estudio, comparando las percepciones de su población en el antes y después de pertenecer al programa "Pueblos mágicos".

Analizar la relación de las alteraciones culturales y otras esferas de interacción de la comunidad - objeto de estudio, como parte de su ingreso al programa "Pueblos mágicos"

Encontrar o descartar relación entre la percepción del individuo y el ingreso económico que le significa la llegada de visitantes al lugar, y de ser encontrada, comprender de qué forma se da.

Figura 1. Objetivos de la investigación (Elaboración propia)

Los objetivos señalados, fueron formulados bajo la perspectiva de los estudios organizacionales en los que se *"intenta conocer, entender, comprender y explicar a las organizaciones"* (Barba; 2013:144). Para el estudio de las organizaciones, las visiones microscópicas pueden darnos pinceladas de la realidad que no son visibles cuando nos alejamos del lienzo; el estudio de caso permite visibilizar la construcción del entramado y sus especificidades. La intención de éste estudio es el de observar el comportamiento en las relaciones que se establecen entre los sujetos del turismo (comunidad local, autoridades y visitantes) para determinar la existencia de un proceso de institucionalización del comportamiento de la comunidad local, es decir, *"en*

la medida en que devenga en un organismo relativamente estable, sometido a reglas de funcionamiento y que cumple funciones sociales específicas, más aún, en tanto forma de organización social que liga valores, normas, roles, modelos de relación y de conducta." (Olavarría; 2015:152).

Marcos de referencia teórica

¿Cómo nos dirigimos?

¿Qué hemos aprendido de la humanidad sino que no es posible explicarla en su inmensidad? El ser humano que es, objeto y sujeto de su ciencia, se maravilla y deleita en explicar el universo que se extiende a su vista, la naturaleza que lo contiene y los fenómenos que un día lo intimidaron con la inmensidad de su propia ignorancia. Seguimos ignorando, y con especial frustración nos miramos los unos a los otros, pues el ser humano que se explica y construye un mundo a la medida, no es capaz de explicar lo que es, él mismo.

Llamamos "cultura" a los artefactos que se ha inventado para sobrevivir, para vivir, para intentar permanecer, más allá de su mortalidad; las expresiones de otros tiempos que aún resuenan en las actividades cotidianas del presente, ¿qué sería del ser humano que no es capaz de afianzar su existencia en algo mayor que él mismo? La sociedad a la que pertenece, le da respuesta a su "razón" de ser, y en caso de no quererse preguntar sobre ello, le da tareas para pasar el tiempo ¿Cómo observar este pasar del tiempo, de forma que nos permita traspasar el velo de lo cotidiano,

para mostrarnos el significado profundo de lo que éste ser humano interpreta del mundo? En el año 2006 el sociólogo Zygmunt Bauman escribiría que *"todas las culturas humanas pueden interpretarse como artefactos ingeniosos, calculados para hacer llevadero el vivir con la conciencia de la mortalidad"* (Bauman; 2013a:47) supeditando, de ésta manera, el concepto de cultura a los procesos metacognitivos; es decir, al ser humano que se sabe humano, consciente de su propia existencia y del final de ésta misma.

La cultura se despliega como el acumulado de intentos del pasado por permanecer, que da identidad al presente, con la esperanza de perpetuarse en el tiempo, se convierte en aquello que la especie ha cultivado para diferenciarse de cualquier otra, *"es decir, la suma total de los productos artificiales o el "excedente de la naturaleza" hecho por el ser humano"* (Bauman;2013b:18) ¿Acaso no debería ser menester estudiar aquello que, deliberadamente, pretende modificar aquello que permea en lo más profundo de la identidad social?

Para Rodríguez (2004), los cambios, adaptaciones, progresos y retrocesos en la cultura, pueden presentarse en tres diferentes escenarios: 1) transculturación; 2) interculturación (aculturación); y finalmente, 3) inculturación (enculturación). En cada uno de ellos, las relaciones de poder entre los diferentes actores juegan un papel relevante; sin embargo, es de apreciarse el necesario cambio de método en el mundo globalizado, pues los individuos se encuentran expuestos al escrutinio y juicio de los excesos. Por lo que la flagrante violencia se ha visto, paulatinamente,

sustituida por los argumentos y acciones encaminadas al mismo objetivo *"…imponer la propia voluntad dentro de una relación social, aún contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad"* (Weber; 1944:85).

En la sociedad posmoderna, en la que el intercambio, por efecto de la globalización, es el común de la sociedad; se observa una nueva forma de aculturación: la del cambio intencional en la cultura de un grupo, inducido por una fracción de la misma: la del grupo del gobierno en turno, por medio de la coerción legal, influyendo en la forma de vida de la población, convirtiéndola en *"un procedimiento organizado y establecido"*, (Jepperson;1999:193) mejor conocido como "institución", con la intención de "transformar" al grupo, en un atractivo para el extranjero.

Desde la perspectiva de Smircich (1983), el estudio de las organizaciones, desde el enfoque de la cultura, no sólo tiene cabida, sino que ya se han desarrollado interesantes trabajos sobre ello, en diferentes líneas de investigación. *"Es evidente que la analogía de los sistemas abiertos continúa siendo un modo de pensamiento dominante en los estudios de la organización, pero que ahora la idea de cultura se ha incorporado y se le ha dado prominencia como una variable interna y también como una variable ambiental. Por lo tanto, no todo el trabajo que menciona la cultura se refiere a la cultura como una metáfora raíz."* (Smircich; 1983:354), es decir, es importante señalar que no todo los trabajos que versan sobre la cultura, son necesariamente trabajos que se desarrollan con el enfoque de la cultura, sino que retoman el concepto para explicar o contextualizar algunos elementos de la organización. Hay una diferencia sustancial en la comprensión de la organización "como cultura",

es decir que “es” una forma particular de cultura y la organización que “tiene” cultural, en otras palabras, como una propiedad que puede ser moldeada, cambiada, trasladada y usada a voluntad.

El uso del análisis cultural de la organización, permite observar la construcción de la estructura no formal de la organización, aquella que no tiene diseñador, pues sus pilares tienen origen en los significados, el pensamiento ilógico, sentimental y subjetivo de los individuos, y como tal, pertenecen a los individuos. No es la lógica de la organización formada por individuos, sino la lógica de individuos que construyen a partir de su interacción. Una visión integral, de lo macro y micro, y del paso del tiempo, la perspectiva anacrónica de la organización.

La necesidad del cambio de perspectiva, es evidente *“la economía política era, en el desarrollo de la ciencia social, una etapa que debía ser superada. Obligada a pensar que en la sociedad no hay nada real como no sea el individuo”* (Sahlins; 1997:11), colocar al individuo en el centro del análisis, permite observar al artesano del tejido social, sus percepciones, simbolismos, preguntas, respuestas, titubeos, decisiones y perspectivas del mundo que se construye.

El papel del turismo en la sociedad – objeto de estudio

México se encuentra en la sexta posición como destino turístico a nivel mundial (por llegada de visitas internacionales) (OMT;2018:8), perfilándolo como uno de los países más atractivos para la práctica turística, y con ello, la importante derrama económica que se genera se convierte en un aliciente, que atrae a las comunidades locales y sus gobiernos, a convertirse en un atractivo turístico; bajo esta premisa,

se han desarrollado diferentes programas que promuevan la actividad turística en el país, especialmente mediante el acondicionamiento de los núcleos receptores, para aumentar la captación de turistas. Adversamente a los resultados obtenidos, el Programa Sectorial de Turismo de la administración recién salida de funciones, indica: *"actualmente, México es reconocido por el turismo de sol y playa pero existen señales de su agotamiento"* (SEGOB; 2013:S/P), haciendo énfasis en atomizar las visitas en otros sectores turísticos que la nación posee y que tienen un valioso potencial económico.

Promocionar y acondicionar destinos diversificados a lo largo de la República no sólo responde a la necesidad de ampliar la gama de posibilidades para los turistas, con miras a aumentar la captación de visitantes y atomizar los beneficios económicos; también se perfila como necesidad creciente pues, si México continuase apostando por el turismo tradicional, conocido como "sol y playa"; podría desembocar en el agotamiento de estos núcleos receptivos, por sobrepasar las límites de capacidad de carga que permitan al litoral recuperarse de los impactos sufridos por las constantes visitas y actividades realizadas; en búsqueda del equilibrio sustentable en sus tres dimensiones: económico, social y ambiental.

Uno de los programas con mayor proyección, a nivel nacional, es el llamado: Pueblos mágicos, *"un programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva"* (SECTUR;S/A:3) cuyo objetivo es el de *"fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad, carácter y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos,*

representados por una marca de exclusividad" (SECTUR;S/A:4) *"…orientada a estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos históricos y culturales de localidades singulares"* (Secretaría de Gobernación, 2014:60), en un esfuerzo por apoyar a zonas geográficas que no cuentan con el atractivo de destinos de sol y playa , que según datos del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), significa una desventaja, pues *"65% de los turistas extranjeros se alojaron en destinos de sol y playa en 2012"* (SECTUR, s/a:27), marcando una tendencia nacional como los destinos más beneficiados económicamente, por la visita de turistas.

Cabe señalar, que los principales índices de estadísticas que analiza SECTUR, se basan en las tendencias de visitantes extranjeros, y de la misma forma, se dirigirán sus esfuerzos por consolidar las actividades turísticas; llama la atención que sea de esta manera, debido a que, según estadísticas de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la participación del turismo interno es mayor que el internacional, con un 75.4% (INEGI,2016:03), cifra que, por su representatividad, debería invitar a replantear la dirección de los esfuerzos llevados a cabo en materia turística.

Es por ello que, acorde con la tendencia de las instituciones políticas nacionales, de globalizar el producto turístico, el programa "pueblos mágicos" se ha cimentado sobre el supuesto de *"que en nuestro país existe un conjunto de pueblos y localidades con un alto potencial turístico que puede ser aprovechado, mediante políticas públicas fundadas en la coordinación interinstitucional entre los tres órdenes de go-*

bierno" (Secretaría de Gobernación, 2014:60); para medir su impacto en las comunidades que son parte de dicho programa, se llevó cabo un diagnóstico con el objetivo *de "buscar nuevas alternativas para su reestructuración y consolidación…de tal forma que permita aminorar las grandes diferencias que existen actualmente entre las localidades, así como establecer un adecuado seguimiento de las acciones y control mediante indicadores que permitan su evaluación con certeza en su impacto económico"* (Secretaria de gobernación, 2014: 60), por lo anterior, podemos deducir las siguientes premisas:

El interés eminentemente económico del programa "Pueblos mágicos"

Sin duda, un objetivo primordial del Estado es el "*Walfare State"*, Room lo explica como "*el esfuerzo del Estado para modificar las condiciones de mercado y proteger a los individuos de las consecuencias económicas que podría afectarlos"* (Room, 1979 en Meny & Thoenig, 1992:19), justificando la visión determinista de las autoridades en dar prioridad a la esfera económica de las comunidades implicadas.

Sin embargo, los beneficios económicos que significa, no siempre son contrastados con los beneficios-costos sociales; que se pueden encontrar cuando profundizamos en el entramado social, que da sus propias respuestas a las políticas públicas vigentes en su comunidad, influenciado por su propia identidad; tales beneficios-costos pueden ser observados únicamente en el mediano y largo plazo, por el tiempo que requieren los cambios sociales para poder ser significativos y apreciados. Como un programa que surgió en 2001 (Secretaria de Gobernación, 2014:60), la iniciativa "pueblos mágicos" puede mostrarnos algunos de sus efectos, luego de 14 años de

continuidad, en las diferentes dimensiones de la individualidad humana y de la generalidad de la comunidad.

La institucionalización de comportamientos y relaciones sociales en aquellas localidades que forman parte del programa

En la sociología general, nos dice Jepperson, se entienden a la institución como "*un procedimiento organizado y establecido"* (1999:193) y el proceso de institucionalización *"indica el proceso"* (:195) para alcanzar dicho procedimiento. Por lo que es posible, estudiar los cambios de una sociedad, a partir de la teoría de la institucionalización, y desde esta perspectiva, explicarnos los cambios de procesos sociales, a partir de la introducción de una serie de lineamientos que tienen por objeto *"determinar y reglamentar los procesos de incorporación y permanencia del Programa Pueblos Mágicos, que deberán observar las localidades que cuentan o aspiran a obtener el Nombramiento Pueblo Mágico"* (Secretaria de Gobernación, 2014: 62) y con ello, acceder a una serie de beneficios económicos, que son la causa de la participación de los gobiernos locales.

Búsqueda de la participación activa de los tres niveles de gobierno y de la población local, sin embargo, en el caso de ésta última, se le suele mencionar únicamente como parte del atractivo turístico, pero no como un actor activo.

Como actores sobre los que recaen de forma directa los impactos y acción positiva de una propuesta política, no debe restarse importancia a sus percepciones, pues a ellos pertenece la realidad de la que el Estado únicamente tiene posibilidad de plasmar en un documento; sin su perspectiva, nos encontramos en un escenario sesgado de información, pues en palabras de Husserl *"Cada uno tiene su lugar*

desde donde ve las cosas que están ahí delante, y por eso se le presentan a cada uno las cosas de diversa manera… Acerca de todo esto nos entendemos con los prójimos, poniendo en común una realidad espacial y temporal objetiva como el mundo circundante de todos nosotros, que está ahí y al que pertenecemos nosotros mismos." (1949:68)

Es por lo anterior, que este proyecto se presenta como una alternativa a las perspectivas de entendimiento y análisis de un programa que afecta, no sólo las variables económicas de una localidad, sino que tiene un impacto en las raíces de identidad, la perspectiva de los habitantes de su medio ambiente social y de relaciones informales de los actores principales en este programa: la comunidad local. En el que se buscará entender las consecuencias y perspectivas profundas de un programa que se sujeta y ajusta a la política pública del Estado, pero que tiene relación directa con la cultura de toda una comunidad.

Metodología

¿Qué camino tomaremos?

El viaje que se ha de emprender para aprender, comienza con un paso en la dirección del fenómeno que se desea comprender; una vez que se sabe a dónde se desea llegar, lo natural es seleccionar el camino por el que se transitará, para poderlo alcanzar. Lo inconmensurable se vuelca en el investigador, quien no sólo ve limitada la visión que puede tener de aquello que desea conocer, pues comprende

que sólo puede conocer una parte del todo, en un instante del tiempo, y con su limitado entendimiento; sino que al llegar, da cuenta de que también ha sido influenciado por el camino que ha decidido tomar para llegar.

El paradigma de esta investigación, se encuentra localizado en lo que Burrell y Morgan llamaron el cuadrante “Interpretativo” (ver figura 1), en esta forma particular de abordar los fenómenos sociales, se tiene *“preocupación por entender el mundo tal como es, por comprender la naturaleza fundamental del mundo social en el nivel de la experiencia subjetiva. Busca una explicación dentro del ámbito de la conciencia individual y la subjetividad, dentro del marco de referencia del participante en oposición al observador de la acción. En su aproximación a la ciencia social tiende a ser nominalista, antipositivista, voluntarista e ideográfica. Ve el mundo social como un proceso social emergente que es creado por los individuos involucrados”* (Burrell & Morgan; 1989:28) la razón de ello es que se privilegiará la percepción del individuo sobre su realidad y cómo la construye a partir del cambio social que significa la participación de su comunidad en un programa federal de difusión y visitas masivas de individuos ajenos a la misma. El objetivo es visibilizar la opinión de la comunidad y la forma en que viven y se vinculan con el visitante a partir del programa “pueblos mágicos”, la justificación de ello es que las políticas públicas deben estar pensadas en función del beneficio social y específicamente de la comunidad en que son implementadas, sin embargo, en el caso del turismo, la cultura se convierte en parte del atractivo para el visitante, quien impacta en las formas de vida de la comunidad local, tanto en lo tangible, como pueden ser: festividades, arquitectura, reordenamiento de áreas comunes, entre otros; como en lo intangible, entre ellos: símbolos,

creencias, ideología, autopercepción, etcétera. Y como atractivo, puede ser despojado de su significado profundo y ser susceptible de convertirse en objeto de mercadeo para atraer a un mayor número de visitantes ¿Cómo es que la comunidad local vive estos cambios?

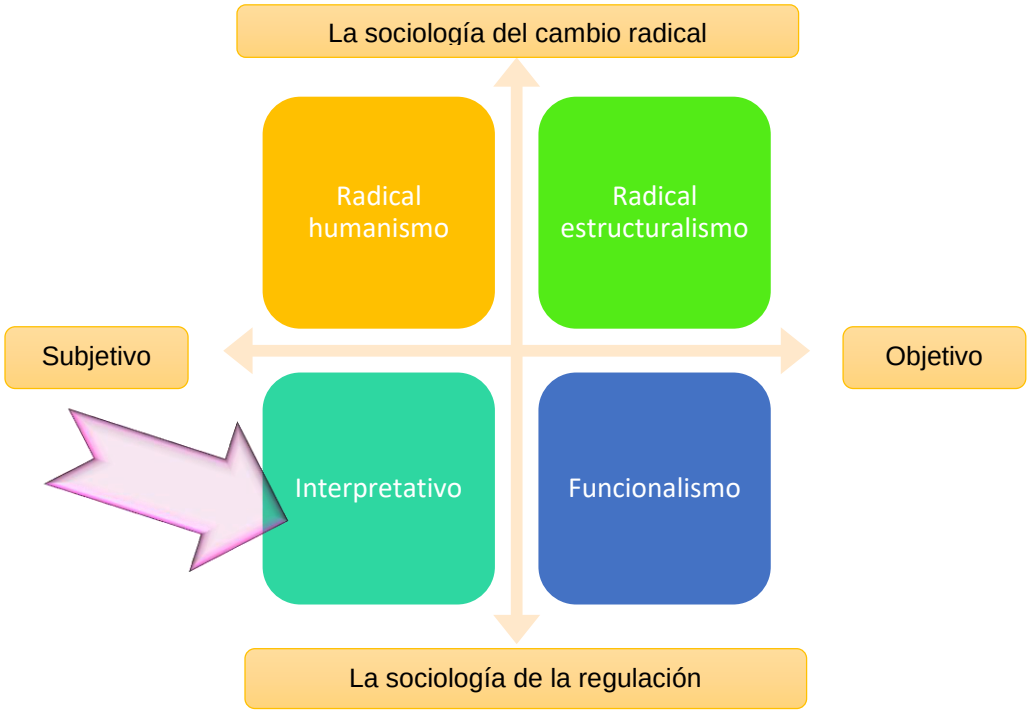


Figura 2. Cuatro paradigmas para el análisis de la teoría social (Burrell y Morgan; 1989:22)

En cuanto al método, entendido como aquello que *"refiere el modo en que el investigador se ocupa de descubrir aquello que cada cual crea que puede ser descubierto"* (Bericat; 1998: 42), en esta investigación se ha decidido hacer uso de una metodología mixta, es decir, una mezcla que permita recuperar las ventajas de las perspectivas cualitativa y cuantitativa, con la intención de legitimar, en la comparación de resultados, la rigurosidad del levantamiento de información e interpretación

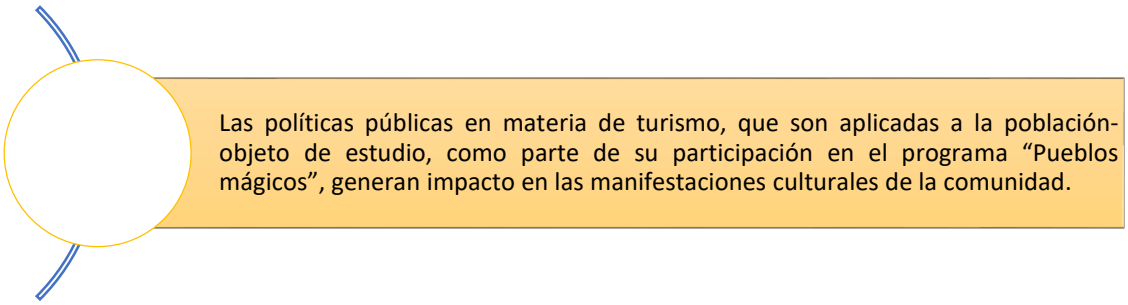
de resultados. Cada apartado, tiene sus propios objetivos, pero que al ser superpuestos, permitirán la integración de resultados:

Método cualitativo.- Para efecto de esta investigación, la tradición que dictará el rumbo del manejo y obtención de información será la "fenomenología", se trata de *"…un enfoque que trata de comprender los significados ocultos y la esencia de una experiencia junto con cómo los participantes tienen sentido de estas. [Donde] Las esencias son objetos que no existen necesariamente en el tiempo y el espacio como hechos dados, pero que se pueden conocer a través de la intuición esencial o imaginativa que implica la interacción entre el investigador y el entrevistado"* (Grbich; 2007:84), para ello, las preguntas que guiarán la interacción del investigador con la comunidad local, serán:

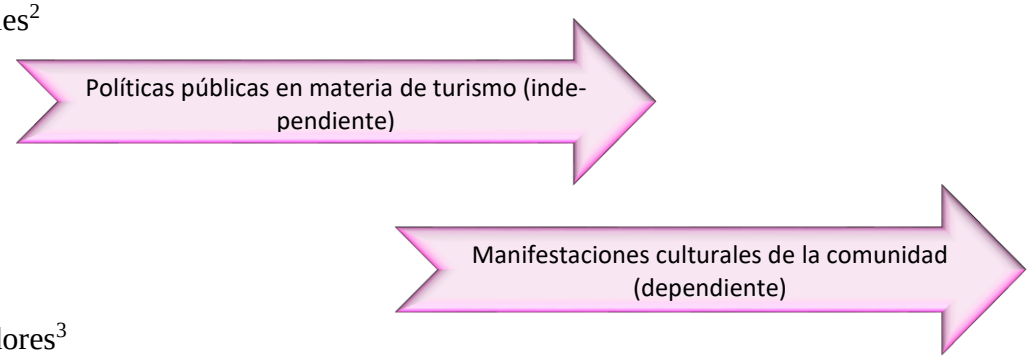
- ¿De qué forma afecta a la población local la preparación, aplicación y continuidad en este programa?
- ¿Cómo se articulan las políticas públicas emanadas del programa "Pueblos mágicos", con la vida diaria de los habitantes de la localidad?

Método cuantitativo.- En ésta investigación, el método cuantitativo nos permitirá identificar variables e indicadores clave para comprender la relación entre las políticas públicas aplicadas en la comunidad a partir de su ingreso al programa "pueblos mágicos" y las manifestaciones culturales (cambios). Los siguientes diagramas muestran la relación entre hipótesis, variables e indicadores construidos: (figura 3).

Hipótesis[1]



Variables[2]



Indicadores[3]

Variable	Dimensión	Indicadores
Políticas públicas en materia de turismo	Aplicación espacio-temporal	Población y territorio de Atlixco, Puebla. Año de ingreso al programa a la fecha.
	Requisitos de participación	Documentación
	Marco legal determinado por el nombramiento "Pueblo mágico"	Manual de participación. Nombramiento Seguimiento documentado
Manifestaciones culturales de la comunidad	Cambios en hábitos de la dinámica familiar	Costo de vida
	Cambios en relaciones: habitante-habitante	Índices de seguridad Movilidad de habitantes (cambio residencia)
	Cambios en relaciones: habitante-visitantes	Índices de seguridad Ocupación de servicios
	Manifestaciones culturales: Tradiciones y festividades.	Días festivos Participación de locales Número de visitantes

Figura 3. Hipótesis, variables e indicadores (Elaboración propia)

[1] "predicción sobre lo que el investigador espera encontrar" (Creswell;2014:53)
[2] "Se refiere a una característica o atributo de un individuo o una organización que puede ser medible u observable y eso varía entre las personas u organización estudiadas." (Creswell;2014:52)
[3] "un índice es un vector, donde sus componentes son valores de alguna variable a lo largo del tiempo." Heath (2012:8)

En éste apartado, las preguntas centrales de investigación se corresponden con el ¿qué? y ¿Cuánto? Y ¿Cuándo? La premisa que se encuentra yuxtapuesta con el objetivo general de la investigación es: ¿se encuentra dispuesta la comunidad local a cambiar y/o transformar su identidad cultural por el beneficio económico, sin resistencia?

Método mixto.- El uso del método mixto permite reconciliar las ventajas de cada método (cualitativo y cuantitativo) de acuerdo con Bericat (1998) existen tres razones por las que el investigador puede encontrarse motivado al diseño multimétodo de su investigación: 1) por complementación, 2) por combinación y 3) por triangulación. En el caso de ésta investigación, la razón es por combinación, es decir, *"se trata de integrar subsidiariamente un método… en el otro método, con el objeto de fortalecer la validez de éste último compensando sus propias debilidades mediante la incorporación de informaciones que proceden de la aplicación del otro método, a tenor de sus fortalezas metodológicas"* (Bericat;1998:39), en este caso el método cualitativo será el que se vea fortalecido por el método cuantitativo en aquellos aspectos en los que sus alcances no sean suficientes, sin embargo, la investigación tiene sesgo hacía la metodología cualitativa por tratarse de un fenómeno humano-cultural.

La metodología cualitativa permitirá la observación de percepción de los sujetos de estudio respecto de su propia participación en el fenómeno descrito; mientras que la metodología cuantitativa dará cuenta de un factor determinante en estas relaciones, como lo es el económico, con el ánimo de encontrar o descartar relación entre

la percepción del individuo y el ingreso económico que le significa la llegada de visitantes al lugar, y de ser encontrada, comprender de qué forma se da. (Figura 4)

Preguntas de investigación

Principal	Método	Correspondencia con los objetivos
¿De qué forma afecta a la población local la preparación, aplicación y continuidad en este programa?	N/A	Analizar y comprender los cambios culturales en la comunidad – objeto de estudio, como consecuencia de la aplicación de políticas públicas en materia de turismo.
	Preguntas de apoyo	
¿Cómo se articulan las políticas públicas emanadas del programa "Pueblos mágicos", con las relaciones socio-económicas de los habitantes de la localidad?	Cualitativo - Entrevistas	* Identificar las diferentes manifestaciones de cambio en la comunidad – objeto de estudio, luego de su ingreso al programa "Pueblos Mágicos". * Identificar las modificaciones culturales de la comunidad – objeto de estudio, comparando las percepciones de su población en el antes y después de pertenecer al programa "Pueblos mágicos". * Analizar la relación de las alteraciones culturales y otras esferas de interacción de la comunidad – objeto de estudio, como parte de su ingreso al programa "Pueblos mágicos"

¿Cuánto beneficio económico recibe la comunidad local?	Cuantitativo – encuestas y estadística descriptiva	* Encontrar o descartar relación entre la percepción del individuo y el ingreso económico que le significa la llegada de visitantes al lugar, y de ser encontrada, comprender en qué forma se da.

Figura 4. Síntesis de la relación preguntas de investigación – objetivos - método (Elaboración propia)

Conclusiones

Con el proyecto de investigación propuesto, se espera visibilizar la importancia de la participación ciudadana y de los impactos sociales en las comunidades locales en las que se implementan programas de turismo; de frente a una nueva administración federal que se encuentra en el proceso de formulación de un Plan Nacional de Turismo, determinando la participación y rumbo en el que se dirigirán los esfuerzos y recursos en esta área de competencia gubernamental. Así como comprender la perspectiva de los habitantes de estas comunidades, de la forma en que se ven a sí mismos y su relación con otros habitantes y los visitantes que llegan a su comunidad; identificando aquellos aspectos que pueden llegar a afectar a los habitantes de estas localidades, en la búsqueda de la resolución de conflictos que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes, sin llegar a trastocar o violentar su identidad.

Lista de referencias

Barba Álvarez, Antonio (2013), “Administración, teoría de la organización y estudios organizacionales. Tres campos de conocimiento, tres identidades”, en Gestión y estrategia, julio/diciembre, año 21, No. 44, pp. 139-152.

Bauman, Zygmunt (2013a) Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores, Paidós, México.

Bauman, Zygmunt (2013b) La cultura en el mundo de la modernidad líquida, Fondo de cultura económica, México.

Bericat, E. (1998), “La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida”, Ariel Sociología, Barcelona

Burrel, G. y Morgan, G. (1989). Assumptions about the nature of social science, en Sociological Paradigms and Organizational Analysis. Hennemann, Londres, pp. 1-37.

Creswell, John (2014), Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches, Sage, Los Angeles. (05, archivos 05.1 y 05.2)

Grbich, Carol (2007) Qualitative Data Analysis. An Introduction, SAGE Publications, Great Britain.

Hall, Richard (1996) Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados, Prentice Hall, México.

Heath, Jonathan. Lo que indican los indicadores: cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México / Jonathan Heath; pról. Eduardo Sojo Garza-Aldape . -- México: INEGI, c2012.

Hobbes, Thomas (1994) “Capítulo 17: De las causas, generación y definición de un Estado” en Leviatán, P.p. 141-145.

Husserl, Edmund (1949). Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. Fondo de Cultura Económica. México

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016) Sistema de Cuentas Nacionales de México: cuenta satélite del turismo de México 2016: año base 2013, INEGI, México, versión digital en https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/CSTM_Ed_2018.pdf visitado el día 01 de mayo de 2019.

Jepperson, Ronald L. (1999) “Instituciones, efectos institucionales e institucionalismo” en El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional, Powel, Walter W. & Dimaggio P. J. Compiladores, Fondo de Cultura Económica, México.

Meny, Yves & Thoenig, J. (1992) Las políticas públicas, Ariel Ciencia Política, España.

Olavarría, María Eugenia & Gutiérrez R. (2015).Antropología, poder y organización en “Análisis Organizacional”, Volumen 1, No. 7, p.p. 140-160

Organización Mundial del Turismo (2018) Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018, versión digital en https://www.e-

unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890 consultado el día 01 de mayo de 2019.

Rodríguez, Díez José (2004) “Transculturación, interculturación, inculturación (en-culturación)” en Religión y cultura, No. 228, Padres Agustinos, España. P.p. 19-42.

Sahlins, Marshall (1997) Cultura y razón práctica. Contra el utilitarismo en la teoría antropológica, Barcelona, Gedisa, pp. 203-218

Secretaría de Gobernación (2013) “Programa Sectorial de Turismo” en Diario Oficial de la Federación, 13 de diciembre de 2013, México, en http://www.fona-tur.gob.mx/es/_soporte/pop_contenido.asp?mo-dulo=00TRANSP&cve_sec=12143&inciso=2&indice=3&subindice=4&ba-ses=undefined visitado el día 26 de febrero de 2017.

Secretaría de Gobernación (SEGOB) (2014) Secretaría de Turismo en Diario Oficial de la Federación (DOF) Primera sección, viernes 26 de setiembre de 2014, México. Versión digital en http://www.dof.gob.mx/in-dex.php?year=2014&month=09&day=26 consultado el día 01 de mayo de 2019.

Secretaría de Turismo (SECTUR) (S/A) Guía de incorporación y permanencia. Pue-blos mágicos, SECTUR, México. Versión digital en www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf visitada el día 01 de mayo de 2019.

Secretaría de Turismo (SECTUR) (2015) Programas, México, en página web http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/programas/ consultado el día 01 de mayo de 2019.

Smircich, L. (1983) Concepts of culture and organizational analysis. Administrative Science Quarterly, 28(3), 339-358.

Torres, Márquez Oscar (2014) “Análisis comparado de programas para atender la pobreza urbana en diferente nivel de gobierno, hábitat, de la Secretaría de Desarrollo Social Federal y el programa comunitario de mejoramiento barrial de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal, en la Delegación Iztapalapa” (Tesis de maestría), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), México.

Weber, M. (1944) Economía y sociedad. Teoría de la organización social, Fondo de cultura económica, México.