



## XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional

### “Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América Latina”

#### Título del Trabajo de Investigación

#### Capacidades de emprendimiento en estudiantes de Contaduría Pública

Mesa Temática: Aprendizaje, conocimiento e innovación

Modalidad: Investigación en proceso

Autores:

Dr. Abraham Gerardo Pérez Sandoval<sup>1</sup>  
Correo Electrónico: lcp\_sandoval88@hotmail.com  
Teléfono: 9933995103  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
División Académica de Ciencias Económico Administrativas.  
Av. Universidad s/n Zona de la Cultura, Código Postal 86040  
Villahermosa, Tabasco, México.

Dra. Edith Georgina Surdez Pérez  
Correo Electrónico: edith.2109@hotmail.com  
Teléfono: 9935914629  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
División Académica de Ciencias Económico Administrativas.  
Av. Universidad s/n Zona de la Cultura, Código Postal 86040  
Villahermosa, Tabasco, México.

Dra. María del Carmen Sandoval Caraveo  
Correo Electrónico: sandovalcaraveo29@hotmail.com  
Teléfono: 9141111366  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
División Académica de Ingeniería y Arquitectura.  
Carretera Cunduacán-Jalpa de Méndez Km 1 Código postal 86690  
Cunduacán, Tabasco, México.

Ciudad de México, México.  
9 al 13 de septiembre de 2019

---

<sup>1</sup>Autor de correspondencia.

## **Capacidades de emprendimiento en estudiantes de Contaduría Pública**

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Pública con el fin de identificar sus capacidades emprendedoras para la creación de empresas. El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional con diseño no experimental transversal. La población total fue de 4,296 estudiantes inscritos en las Ciencias Económicas y Administrativas, la muestra fue de 353 alumnos. El instrumento para la recolección de datos fue validado a través de un análisis factorial exploratorio que validó el constructo con tres factores: personal, recursos y social; la confiabilidad se calculó a través del coeficiente Alpha de Cronbach que reportó 0.90. Los resultados señalan que el nivel más alto de emprendimiento se encuentra en el factor social y el nivel más bajo está en el factor recursos. El análisis de varianza ANOVA reportó diferencias significativas entre el factor social y factor recursos con el promedio de calificaciones. El análisis de correlación de Pearson señaló una débil correlación positiva entre el factor social y el promedio. En este trabajo se presentan los resultados de la Licenciatura en Contaduría Pública que señalan a más de un cuarto de la población sin capacidades de emprendimiento.

**Palabras clave:** Empresa, emprendedores, habilidades, universidad, estudiantes.

## Introducción

El concepto emprendedor ha sido tomado en la actualidad con sentido positivo, ya que refleja el valor, liderazgo, decisión e innovación de una persona para crear una empresa sin importar los obstáculos que se presenten en el trayecto hacia el éxito. Tal como menciona la Real Academia Española (2019) emprendedor (a) es el individuo que tiene la iniciativa para realizar acciones que lo llevan a crear una empresa innovadora. Pereira (2003, citado por Bucardo, Saavedra y Camarena, 2015) dice que el término “emprendedor” aparece en el año 1755 como una persona comerciante que compraba mercancía a un precio y vendiéndolas a otro; de igual forma señala que el concepto fue progresando por los aportes de grandes economistas como: Say, Knight, Baumol, Braudel y Casson.

Por otro lado, García, Álvarez y Reyna (2007) mencionan que en 1934, Schumpeter fue el primero en manifestar que el emprendedor es un ser productor de aumento económico; desde esas fechas se ha demostrado que la economía en países subdesarrollados ha venido en crecimiento gracias a las ideas innovadoras de los emprendedores. Pereira (2003) menciona el aporte en 1961 y 1965 de Schumpeter quien reconoció al emprendedor como un “destructor creativo” que rompe todo esquema en el mercado a través de una innovación que le otorga la oportunidad que sus precios de venta sean superiores a sus costos de producción generando así una mayor utilidad o ganancia; esto quiere decir que el emprendedor es una persona que busca siempre la eficacia y eficiencia en todas las actividades que realiza.

González y Gálvez (2008) mencionan en su investigación a David McClelland quien en el año de 1961 propone que el emprendedor es un enérgico y moderado asumidor de riesgos. Así mismo, Toca (2010, citado por Espíritu, González y Alca-raz, 2012, p.30) define al emprendedor como aquella persona que “asume riesgos, persigue algún beneficio; innova, identifica y crea oportunidades; establece y coordina nuevas combinaciones de recursos; y concibe nuevas formas de hacer las cosas”.

#### *Características de los emprendedores*

Hoy en día toda persona emprendedora debe poseer un grupo de caracte-rísticas especiales que deben distinguirlo ante los demás, y lograr “un comporta-miento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algu-nas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender” (Gu-tiérrez, 2006 citado por Espíritu, et al. 2012, p. 32).

El grupo de características que debe poseer el emprendedor más aceptado en la actualidad fue desarrollado por Morris (1998) el cual se basa en un perfil de seis factores:

1. Liderazgo.
2. Obsesión por la oportunidad.
3. Tolerancia al riesgo, ambigüedad e incertidumbre.
4. Motivación de superarse.
5. Creatividad, confianza en sí mismo y adaptabilidad.
6. Compromiso y determinación.

En este contexto, García, Álvarez y Reyna (2007) mencionan que los em-prendedores de éxito poseen dos grupos de características: las primeras son

esenciales al momento de crear una empresa a las cuales denominaron “Factores Generadores” (creatividad, fuerte voluntad, nivel alto de profesionalidad, confianza, selección de personal, carácter e independencia) y el segundo grupo, son características que lo favorecen llamadas “Factores Potenciadores” (ambición, espíritu de sacrificio, asumir el riesgo, insatisfacción laboral, necesidad, audacia, entusiasmo e ilusión); ambos grupos se complementan para crear un emprendedor de éxito.

Ripsas (1998 citado por Saboia y Martín, 2006) reúne 12 características particulares que conforman el perfil del emprendedor: 1) el emprendedor es un individuo que asume el riesgo asociado a la incertidumbre; 2) el emprendedor es un individuo que provee capital financiero; 3) el emprendedor es un innovador; 4) el emprendedor es un tomador de decisiones; 5) el emprendedor es un líder industrial; 6) el emprendedor es un directivo; 7) el emprendedor es un organizador y coordinador de recursos económicos; 8) el emprendedor es el propietario de una empresa; 9) el emprendedor es un empleador de factores de producción; 10) el emprendedor es un empleador; 11) el emprendedor es un árbitro y, 12) el emprendedor es un asignador de recursos delante de las alternativas de uso.

#### *Importancia del emprendedor*

García et al. (2005) resaltan la importancia de ser emprendedor en tres niveles: el social, el económico y el personal; ya que los tres se combinan para el desarrollo de una persona, una familia, una comunidad, una nación e incluso el de la humanidad entera.

Dentro del ámbito social la importancia de la actitud emprendedora se arraiga en que el proceso de emprender cambia a las personas, ayudándolas a lograr

un pensamiento diferente con el que logren convertir sueños a una realidad social, combinando capacidades innovadoras y desafiando retos sociales, económicos e incluso políticos. Un emprendedor es una persona con coraje y seguridad para entrar a todos los niveles de la sociedad y transformarla (García et al. 2005).

Minniti (2012) menciona que la importancia de la figura del emprendedor para el desarrollo económico ha sido reconocida por las más importantes organizaciones internacionales de ayuda; ser emprendedor es muy importante en el ámbito económico; la actividad emprendedora hoy en día influye en el desarrollo económico de todos los países (García et al. 2005) la existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad (Rodríguez, 2009) si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza o producto, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida. La función emprendedora produce un cambio económico y aumenta el potencial del cambio.

En los últimos años, en el ambiente económico, se percibe un aumento a la imagen del emprendedor como conductor del cambio y del crecimiento económico; estudios recientes muestran que el emprendimiento reflejado en pequeñas y medianas empresas generan una relevante cantidad de innovaciones, complementan nichos de mercado e incrementan la competencia, favoreciendo la eficiencia económica (Minniti, 2012).

En este sentido, García et al. (2005) remarcan que es de suma importancia que las personas desarrollen una capacidad emprendedora, por dos razones: cada vez hay más profesionistas y existe mayor grado de desempleo; es por ello que

es necesario que toda persona se prepare para ser un emprendedor, ya que esto le dará una gran oportunidad laboral y reforzará su capacidad profesional.

En consecuencia, las universidades cuyo fin principal es la formación de profesionales para desempeñarse en el campo laboral, juegan un papel relevante en el fomento del espíritu emprendedor en los estudiantes, por lo que se hace necesario realizar investigaciones que identifiquen las capacidades de emprendimiento para reconocer fortalezas y debilidades que permitan un constante reforzamiento de actividades dirigidas al impulso del emprendimiento y por ende, a la creación de empresas.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Determinar el nivel de emprendimiento en estudiantes de Contaduría Pública de una Universidad Pública con el fin de identificar sus capacidades emprendedoras para la creación de empresas.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes con relación a los factores: personal, recursos y social.
2. Establecer diferencias estadísticamente significativas al comparar las medias poblacionales de cada factor con respecto al género, el estado civil, la edad, el promedio y el semestre que cursan.
3. Establecer la existencia de correlaciones entre los factores de emprendimiento con el semestre, el promedio y la edad de los estudiantes.

## **Hipótesis**

H<sub>1</sub>: Los estudiantes de Contaduría Pública presentan mayor capacidad de emprendimiento en el factor personal.

H<sub>2</sub> No existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de emprendimiento con el semestre que cursan los estudiantes.

H<sub>3</sub>: Existe una correlación positiva entre los factores de emprendimiento con el promedio de las calificaciones de los estudiantes

## **Método**

La investigación es no experimental, transversal con enfoque cuantitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Salkind, 1999). Este diseño permitió identificar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes sin manipular la variable en estudio y los datos se recolectaron en un solo periodo de tiempo. A través del enfoque cuantitativo se analizaron los datos utilizando la estadística descriptiva e inferencial. Con este diseño se identificó el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Contaduría Pública de una Universidad Pública ubicada en el sureste mexicano.

### ***Población y muestra.***

La población se conformó por alumnos de las Ciencias Económicas y Administrativas, esta área comprende las carreras de: Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Mercadotecnia que se imparten en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se obtuvo la muestra de una población de 4,296 estudiantes a través de un muestreo aleatorio simple, con una confiabilidad del 95% y 5% de error (Walpole, Myers, Myers y Ye, 2007) y se calculó con el programa Launch STATS 2.0 obteniendo

una muestra total de 353 alumnos. Posteriormente de manera proporcional se calculó la muestra para cada uno de los programas educativos. En este trabajo se muestran los resultados preliminares de la investigación que incluyen a 121 estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

***Instrumento de investigación.***

Para la recolección de datos se tomó como base el cuestionario elaborado por Cabana-Villca et al. (2013) el cual tenía 60 ítems. Cada uno de los ítems fueron analizados con el fin de cuidar la claridad en la redacción y quedaron escritos de forma adecuada para una escala Likert, al mismo tiempo estos ítems se fueron adaptando al contexto de la investigación. La validez se realizó a través de un análisis factorial exploratorio y la confiabilidad se calculó con el coeficiente Alpha de Cronbach que reportó de 0.90 de confianza, lo que indica alta confiabilidad (Salkind, 1999). Después los análisis de validez y confiabilidad el instrumento quedó con 22 ítems.

El instrumento consta de dos partes: En la primera se recolectaron datos sociodemográficos del alumno tales como edad, género y estado civil, asimismo se solicitaron datos académicos como el programa educativo al que pertenecían, el promedio general de calificaciones y el semestre que cursaba al momento de la recolección de los datos. La segunda parte contiene 22 ítems en una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta: 0= totalmente en desacuerdo, 1= en desacuerdo, 2= indeciso, 3= de acuerdo, y 4= totalmente de acuerdo. La variable capacidad emprendedora de los estudiantes se midió través de tres factores o dimensiones: 1) factor personal, 2) factor recursos y 3) factor social (Ver tabla 1).

**Tabla 1**

*Especificaciones de la variable capacidad emprendedora*

Variable	Dimensión	Definición operacional	Ítems	%
Capacidad emprendedora	Factor personal	Son las actitudes y habilidades que posee el alumno para identificar y desarrollar oportunidades de negocios.	1,2,3,4,5, 6,7,8, 9,10	45.5
	Factor recursos	Es la percepción del alumno acerca de los recursos y oportunidades que recibe de la universidad, de los profesores y del gobierno para potencializar el espíritu emprendedor.	11,12,13, 14,15,16, 17,18	36.4
	Factor social	Grado de importancia que le brinda el estudiante a la comunicación y relación con compañeros universitarios; así como las opiniones que existen sobre su iniciativa emprendedora.	19,20, 21,22	18.1

*Nota:* Elaboración propia de los autores.

### ***Procedimiento de recolección de datos.***

La recolección de los datos se llevó a cabo en los salones de clases, pasillos y áreas libres de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

La técnica que se utilizó fue de campo aplicando encuestas a través de un cuestionario a papel y lápiz; se respondieron las dudas en el lugar de aplicación y se garantizó la confidencialidad de los datos.

### ***Análisis de los datos.***

Al terminar la recolección de información, se procedió a realizar el análisis de los datos a través de estadística descriptiva e inferencial, para lo cual se utilizó el programa estadístico Statistics Package for Social Science (SPSS) versión 2.3 para Windows.

## **Resultados**

Se presentan los resultados del análisis de frecuencias y la estadística descriptiva por dimensión (factor personal, factor recursos y factor social) después se muestra la comparación de las medias poblacionales que se calculó para identificar diferencias estadísticamente significativas entre las capacidades emprendedoras y las variables sociodemográficas, por último el análisis de correlación se realizó para identificar relaciones entre los factores de emprendimiento con el promedio, la edad y el semestre.

### **Estadística descriptiva**

Los puntajes obtenidos se analizaron a través de la distribución de frecuencias que mostró una distribución normal con un valor mínimo registrado de 13 y un valor máximo de 83, una curtosis de 1.977, una asimetría de -1.079, una media de

## Capacidades de emprendimiento

55.9174, mediana de 57, moda de 57 y una desviación estándar de 13.1298 sobre una escala general de 22 a 110 puntos. El 28.1% de la muestra no presentó capacidades emprendedoras, el 23.1% mostró poca capacidad, el 26.4% se encontró con capacidad emprendedora y el 22.3% se identificó con mucha capacidad de emprendimiento (ver Tabla 2).

**Tabla 2**

*Capacidades emprendedoras de los estudiantes de Contaduría Pública (escala 22-110)*

Capacidades emprendedoras	Percentil	Rango	%
Los estudiantes no presentan capacidad emprendedora.	25	Valores $\leq$ 51	28.1
Los estudiantes presentan poca capacidad emprendedora.	50	54 - 58	23.1
Los estudiantes presentan capacidad emprendedora.	75	59 - 65	26.4
Los estudiantes presentan mucha capacidad emprendedora.	100	Valores $\geq$ 66	22.3

---

Nota: elaboración propia.

**Tabla 3**

*Estadísticos descriptivos de las capacidades emprendedoras de estudiantes de contaduría pública por factor*

	Factor Personal	Factor Recursos	Factor Social
Media	2.5711	2.3771	2.7975
Mediana	2.6000	2.5000	3.000
Moda	2.50	2.75	2.75
D.E.	0.71850	0.68958	0.83186
Mínimo	0.60	0.38	0.25
Máximo	4.00	3.88	4.00
N	121	121	121

Nota: elaboración propia.

Se observa en la tabla 3 que en el factor personal la categoría que más se repitió fue 2.50. Cincuenta por ciento de los estudiantes está por encima del valor 2.6 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, los estudiantes se ubican en 2.57 que indica una tendencia favorable hacia las actitudes y habilidades emprendedoras.

En el factor recursos la categoría que más se repitió fue 2.75. Cincuenta por ciento de los estudiantes está por encima del valor 2.50 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, los estudiantes se ubican en 2.37 que indica una tendencia poco favorable acerca de los apoyos que recibe de la institución y gobierno.

En el factor social la categoría que más se repitió fue 2.75. Cincuenta por ciento de los estudiantes está por encima del valor 3.00 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, los estudiantes se ubican en 2.79 lo que indica que los estudiantes toman muy en cuenta la comunicación y relación con compañeros universitarios para emprender un negocio.

Tabla 4

*Estadísticos descriptivos del factor personal en los estudiantes de Contaduría Pública.*

Ítems	N	Mínimo	Máximo	Media	D.E.
Tengo habilidades para transformar los problemas en oportunidades.	121	0.00	4.00	2.6033	0.98725
Soy capaz de realizar un proyecto de negocio con los conocimientos adquiridos en mi carrera.	121	0.00	4.00	2.6364	0.96609
Tengo las habilidades suficientes para identificar oportunidades de negocios.	121	0.00	4.00	2.6364	0.96609
Continuamente observo mi entorno para identificar oportunidades de negocios.	121	0.00	4.00	2.6116	0.96066
Proyecto mi idea de negocio a largo plazo.	121	0.00	4.00	2.6198	1.06658
Tengo habilidad para desarrollar oportunidades de negocios.	121	0.00	4.00	2.5124	0.98417
Tengo habilidades administrativas (planear, organizar, dirigir y controlar) para crear un negocio.	121	0.00	4.00	2.7934	1.01585
He participado en actividades dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor como pláticas, seminarios, ferias empresariales y visitas a empresas.	121	0.00	4.00	<b>2.0248</b>	1.26796
Tengo habilidades necesarias para ser un líder.	121	0.00	4.00	<b>2.9421</b>	0.93361
Parte de mi tiempo libre lo utilizaría para desarrollar un proyecto de negocio.	121	0.00	4.00	2.3306	1.01150

Nota: elaboración propia.

En el factor personal se encontró la media más alta en ítem “Tengo habilidades necesarias para ser un líder” con 2.94, y la media más baja fue en el ítem “He participado en actividades dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor como pláticas, seminarios, ferias empresariales y visitas a empresas” con 2.02 (Tabla 4).

Tabla 5

*Estadísticos descriptivos del factor recursos en estudiantes de Contaduría Pública.*

Ítems	N	Mínimo	Máximo	Media	D.E.
En mi universidad se realizan talleres, seminarios y otras actividades para fomentar el espíritu emprendedor.	121	0.00	4.00	2.4711	1.16958
En la universidad existen lugares para que se realicen talleres, seminarios, charlas o actividades relacionadas con el emprendimiento.	121	0.00	4.00	2.3636	1.14018
En mi carrera existen materias que fomentan el espíritu emprendedor.	121	0.00	4.00	<b>2.7190</b>	0.96801
Los programas de gobierno son suficientes para promover el emprendimiento.	121	0.00	4.00	<b>1.8595</b>	1.14241
La universidad tiene convenios con organizaciones relacionadas con el desarrollo del emprendimiento.	121	0.00	4.00	2.3967	0.90811
Los profesores me motivan para desarrollar mi espíritu emprendedor.	121	0.00	4.00	2.3388	1.09204
Los profesores tienen experiencia en actividades de emprendimiento.	121	0.00	4.00	2.5041	1.01755
La universidad apoya a los alumnos para realizar actividades emprendedoras.	121	0.00	4.00	2.3636	1.04881

Nota: elaboración propia.

En el factor recursos la media más alta fue de 2.71 en el ítem “En mi carrera existen materias que fomentan el espíritu emprendedor”, la más baja fue de 1.85 en el ítem “Los programas de gobierno son suficientes para promover el emprendimiento” (Tabla 5).

**Tabla 6**

*Estadísticos descriptivos del factor social en estudiantes de Contaduría Pública*

Ítems	N	Mínimo	Máximo	Media	D.E.
Defiendo mis puntos de vista respetando a los demás cuando estoy en una discusión.	121	0.00	4.00	3.0331	0.99108
Mi comunicación con los demás es buena.	121	0.00	4.00	<b>3.0496</b>	1.00707
Mis compañeros me consideran un modelo a seguir porque tengo iniciativa.	121	0.00	4.00	<b>2.3140</b>	1.06484
Tengo la capacidad de adaptarme ante nuevas situaciones que dificultan mi seguridad.	121	0.00	4.00	2.7934	0.98249

Nota: elaboración propia.

El ítem con media más alta en el factor social fue “Mi comunicación con los demás es buena” con 3.04 y el ítem con media más baja fue “Mis compañeros me consideran un modelo a seguir porque tengo iniciativa” con 2.31 (Tabla 6).

### Diferencia de medias

**Tabla 7**

*Comparación de las medias poblacionales de los factores de capacidades de emprendimiento con el género en estudiantes de Contaduría Pública*

Factor	Género	N	Media	D.E.	t	Sig. (bilateral)
Personal	Hombre	50	2.5100	0.79469	-.783	.435
	Mujer	71	2.6141	0.66210		
Recursos	Hombre	50	2.3375	0.77560	-.528	.598
	Mujer	71	2.4049	0.62624		
Social	Hombre	50	2.7950	0.85817	-.028	.978
	Mujer	71	2.7993	0.81899		

Nota: \* $p \leq .05$

La tabla 7 muestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de capacidad de emprendimiento con el género.

**Tabla 8**

*Comparación de las medias poblacionales de los factores de capacidades de emprendimiento por estado civil de los estudiantes de Contaduría Pública.*

Factor	Estado Civil	N	Media	D.E.	t	Sig. (bilateral)
Personal					-1.632	.105
	Soltero	112	2.5100	0.79469		
	Casado	9	2.6141	0.66210		
Recursos					-.554	.580
	Soltero	112	2.3375	0.77560		
	Casado	9	2.4049	0.62624		
Social					-.758	.450
	Soltero	112	2.7950	0.85817		
	Casado	9	2.7993	0.81899		

Nota: \* $p \leq .05$

La tabla 8 muestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de capacidad de emprendimiento con el estado civil.

**Tabla 9**

*Comparación de las medias poblacionales de los factores de capacidades de emprendimiento por promedio en estudiantes de Contaduría Pública*

Factor	Promedio	N	Media	D.E.	F	Sig. (bi-lateral)
Personal					2.321	.103
	De 7.00 a 7.99	9	2.1222	0.47376		
	De 8.00 a 8.99	80	2.5700	0.75931		
	De 9.00 a 9.99	32	2.7000	0.62888		
Recursos					3.238	.043*
	De 7.00 a 7.99	9	1.9861	0.68307		
	De 8.00 a 8.99	80	<b>2.4813</b>	0.68034		
	De 9.00 a 9.99	32	2.2266	0.66708		
Social					3.745	.026*
	De 7.00 a 7.99	9	2.3056	1.23603		
	De 8.00 a 8.99	80	2.7406	0.82432		
	De 9.00 a 9.99	32	<b>3.0781</b>	0.62681		

Nota: \* $p \leq .05$

Se observa que existen diferencias estadísticamente significativas en dos factores con relación al promedio de calificaciones; en el factor recursos los estudiantes con promedio entre 8.00 y 8.99 muestran mayor capacidad emprendedora, mientras que en el factor social son los alumnos con promedio de 9.00 a 9.99 (Tabla 9).

**Tabla 10**

*Comparación de las medias poblacionales de los factores de capacidades de emprendimiento por edad en estudiantes de Contaduría Pública.*

Factor	Edad	N	Media	D.E.	F	Sig. (bilateral)
Personal					2.076	.107
	De 20 a 21 años	89	2.6180	0.68781		
	De 22 a 23 años	21	2.2571	0.80596		
	De 24 a 25 años	6	2.9500	0.84321		
	De 26 a 27 años	5	2.6000	0.40000		
Recursos					.615	.607
	De 20 a 21 años	89	2.3329	0.68152		
	De 22 a 23 años	21	2.4762	0.60676		
	De 24 a 25 años	6	2.6667	0.83541		
	De 26 a 27 años	5	2.4000	1.05475		
Social					2.148	.098
	De 20 a 21 años	89	2.8933	0.80029		
	De 22 a 23 años	21	2.4048	0.95025		
	De 24 a 25 años	6	2.9167	0.64550		
	De 26 a 27 años	5	2.6000	0.74162		

Nota: \* $p \leq .05$

La tabla 10 muestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de capacidad de emprendimiento con la edad.

**Tabla 11**

*Comparación de las medias poblacionales de los factores de capacidades de emprendimiento por semestre en estudiantes de Contaduría Pública.*

Factor	Semestre	N	Media	D.E.	F	Sig. (bilateral)
Personal					.401	.670
	De 4to. a 5to.	60	2.5217	0.69309		
	De 6to. a 7mo.	48	2.5958	0.73599		
	De 8vo. a 9no.	13	2.7077	0.80256		
Recursos					2.274	.107
	De 4to. a 5to.	60	2.2438	0.72062		
	De 6to. a 7mo.	48	2.5052	0.66593		
	De 8vo. a 9no.	13	2.5192	0.53727		
Social					.166	.847
	De 4to. a 5to.	60	2.8333	0.84581		
	De 6to. a 7mo.	48	2.7813	0.82292		

Nota: \* $p \leq .05$

La tabla 11 muestra que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de capacidad de emprendimiento con el semestre.

### **Análisis de correlación**

Al realizar el análisis de correlación de los factores de capacidades de emprendimiento con el promedio, la edad y el semestre en estudiantes de Contaduría Pública se encontró una correlación positiva débil (.243\*\*) entre el factor social y el

promedio, por lo que se puede afirmar que no hay una correlación importante (ver Tabla 12). Como se puede observar en esta tabla, no se encontraron correlaciones entre el factor recursos y el factor personal con el promedio, la edad y el semestre.

**Tabla 12**

*Correlación de los factores de capacidades de emprendimiento con el promedio, la edad y el semestre en estudiantes de Contaduría Pública*

	Factor Personal	Factor Recursos	Factor Social	Promedio general	Edad	Semestre
Factor Personal	1	.432**	.651**	0.171	-0.024	0.081
Factor Recursos		1	.378**	-0.028	0.093	0.176
Factor Social			1	<b>.243**</b>	-0.127	-0.052
Promedio general				1	-.179*	-0.091
Edad					1	.460**
Semestre						1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: elaboración propia

## Conclusiones

En este trabajo se presentan resultados preliminares de una investigación cuyo objetivo fue determinar el nivel de emprendimiento en los estudiantes de las Ciencias Económicas y Administrativas de una Universidad Pública, se muestran aquí los resultados de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Acorde a los resultados anteriores, el 71.8% de los estudiantes se consideran con capacidad emprendedora, sin embargo más de un cuarto de la población suponen no contar con estas capacidades. De los factores que conforman el constructo capacidades emprendedoras, el factor social mostró la media más alta, lo cual señala a este factor como el de mayor influencia en los estudiantes para la creación de empresas. La media más baja fue para el factor recursos lo que indica que los estudiantes perciben que no existe apoyo suficiente por parte de la universidad, de los profesores y del gobierno para potencializar el espíritu emprendedor.

Por otra parte, el análisis de varianza ANOVA señaló diferencias estadísticamente significativas entre las capacidades de emprendimiento y el promedio de las calificaciones de los alumnos; en el factor recursos y en el social, los estudiantes con promedio arriba de 8 consideran poseer más capacidades de emprendimiento que quienes están por debajo de esta calificación. Sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas con la edad, lo cual indica que la edad no influye en las capacidades de emprendimiento. Tampoco se encontraron diferencias con el factor personal.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación fue establecer la existencia de relaciones entre las capacidades de emprendimiento con el semestre, el promedio y la edad de los estudiantes, para ello se realizó una correlación de Pearson encontrándose una correlación positiva débil entre el factor social y el promedio, con este resultado es posible afirmar no hay una evidencia importante que indique que a mayor promedio hay más capacidades de emprendimiento en los estudiantes. No se encontraron correlaciones entre estas variables sociodemográficas con el factor recursos y el factor personal.

En lo referente a las hipótesis planteadas, la  $H_1$ : *Los estudiantes de Contaduría Pública presentan mayor capacidad de emprendimiento en el factor personal*, no fue posible comprobar esta hipótesis en virtud que se obtuvo la media más alta en el factor social y por ende, este factor es el que más influye en el emprendimiento.

En la  $H_2$ : *No existen diferencias estadísticamente significativas entre los factores de emprendimiento con el semestre que cursan los estudiantes*, esta hipótesis si fue posible comprobarla ya que el análisis de varianza ANOVA señaló que el semestre que cursan los estudiantes no tiene influencia en las capacidades de emprendimiento.

En la  $H_3$ : *Existe una correlación positiva entre los factores de emprendimiento con el promedio de las calificaciones de los estudiantes*, esta hipótesis se comprobó solo en el factor social, debido a que no se encontraron correlaciones entre el promedio de calificaciones con el factor recursos y el factor personal.

Por ser esta investigación de tipo cuantitativo, tiene la limitante de no indagar las causas de los resultados presentados, por lo que abre una línea de investigación para posteriores estudios cualitativos.

## Referencias

- Bucardo, A., Saavedra, M., y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6 (13), 98-107.
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., y Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras poten-

- ciales y efectivas en alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75.
- Espíritu, R., González, R., y Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 22, 29.
- García, J., Álvarez, P., y Reyna, R. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de PYMES españolas. *Estudios de Economía Aplicada*, 25 (3), 825-851.
- González, H., y Gálvez, E. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración* (40).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. ed). México: McGraw Hill.
- García, E., Garza, R., Sáenz, L., y Sepúlveda, L. (2005). Formación de emprendedores. *Continental. México*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. ed). México: McGraw Hill.
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- Morris, M. (1998): "Entrepreneurial intensity: sustainable advantages for individuals organizations and societies", *Quorum Books*, Westport, CT.
- Pereira, F. (2003). *Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano* (No. 003422). Universidad Javeriana-Cali.
- Real Academia Española (2019). Recuperado de <http://www.rae.es/>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Saboia, F., y Martín, N. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *REAd-Revista Eletrônica de Administração*, 12(2).

Salkind, N. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.

Walpole, R.E., Myers, R.H., Myers, S.L. y Ye, K. (2007). *Probabilidad & Estadística* (8a. ed.). México: PEARSON Educación.