



XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional

“Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América Latina”

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades de Arcadio Zentella y Mina y Matamoros (La trinidad) en el municipio de Teapa, Tabasco.

Mesa Temática: Acción Organizada, análisis estratégico, intervención y Cambio organizacional

Modalidad: Investigación en proceso

Nombre Completo del Autor(es)

Dra. Gabriela del Carmen Cornelio Cruz

gabrielacornelio@hotmail.com

9321060674

Dra. Liliana Guadalupe Jauregui Beltrán

lilianajaureguib81@gmail.com

9321052569

Dra. Aracely Celina Sánchez Albores

investigador_11@hotmail.com

Lic. Juana Mercedes Mollinedo Casanova

mercy_mollinedo_casanovaan@hotmail.com

9321201050

Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra

Carretera Teapa-Tacotalpa km. 4.5, Francisco Javier Mina,

C.P. 86801 Teapa, Tabasco, México

Teapa, Tabasco

9 al 13 de septiembre de 2019

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades de Arcadio Zentella y Mina y Matamoros (La trinidad) en el municipio de Teapa, Tabasco.

Resumen

Los resultados presentados en este artículo forman parte de una investigación general aplicada en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco, teniendo como objetivo "Identificar y evaluar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades de Arcadio Zentella y Mina y matamoros (La trinidad) en el municipio de Teapa, Tabasco para contribuir a su desarrollo económico", se tomó como muestra 7 propietarios de terrenos en la primera localidad mencionada y 9 en la segunda, en donde se cultivan las frutas, se realizó el trabajo de campo obteniéndose como resultados: longitud de los terrenos productivos, variedad de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos, mercado, cuidados de las plantas, plagas y enfermedades, participación de la familia, época de cosecha, venta e interés en la industrialización.

Palabras clave

Auto-consumo, cosecha, costos, precio, propietarios.

Introducción

El estado de Tabasco cuenta con una extensión territorial de 24,737.8 km², equivalente al 1.3% del territorio nacional, cuenta con un sistema fluvial que representa el 35% de las corrientes de agua del país, haciendo factible el desarrollo de cultivos tropicales, ganadería, plantaciones forestales comerciales y la acuicultura. Dichas actividades, a su vez, son beneficiadas por la condición climatológica del Estado, al tener un clima cálido húmedo, con un promedio de 2,014.0 mm anuales de lluvia.

De acuerdo al Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (2018) los principales cultivos fueron el cacao donde Tabasco aportó el 64.8%, representando el 1 lugar en el ranking nacional, teniendo presente que el 25 de noviembre del año 2016 se decretó producto con denominación de origen al cacao cultivado en la Región Grijalva de Tabasco; 3 lugar en Copra con 10,750 toneladas, Limón 10,750 ton. 7 lugar; Papaya 10 lugar y 11,191 ton.; Piña 3 lugar, 56 456 ton.; Plátano 2 lugar 599 504 ton., esto es en producción pero por los mejores precios de venta de Tabasco determinan que sea el líder en el flujo de ingresos por la comercialización; Tabaco 5 lugar 2 toneladas; Naranja 8 lugar 93 422 toneladas

Estas condiciones señaladas permiten considerar al estado como un lugar potencial para el desarrollo de plantaciones comerciales de frutas. En el caso del municipio de Teapa, en el análisis elaborado en la infografía alimentaria (SIAP, 2018) durante el año 2017 el municipio obtuvo el primer lugar en el valor de la producción agrícola del estado, con un total de 1,743 millones de pesos, lo que representa el 28.8% del

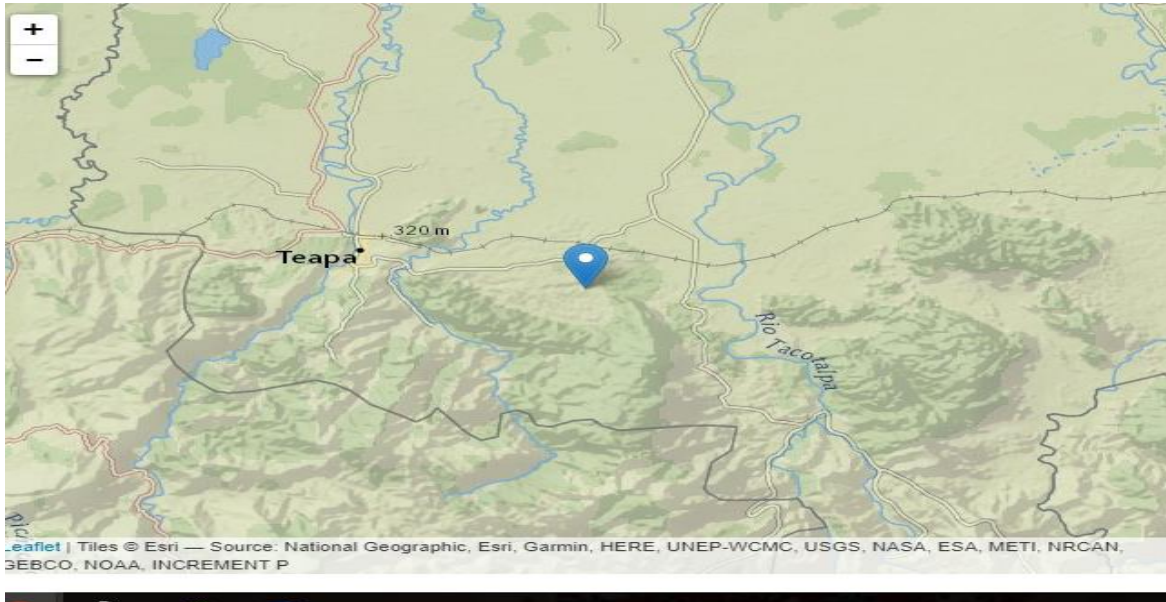
Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

total de la entidad, significando 9,155 hectáreas sembradas y 9,015 hectáreas cosechadas, es decir, un 3.9% del total estatal, siendo el producto más representativo la siembra de banano.

Sin embargo, la actividad platanera no es la única con potencial de desarrollo en la localidad, ya que debido a las condiciones naturales, el municipio presenta características para el desarrollo de otros tipos de frutales, como los cítricos y especies tropicales: rambután, pithaya, mangostán y carambola.

Es por ello, que se planteó la necesidad de realizar un diagnóstico en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco con el objetivo de identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas, encontrándose diversos resultados, entre ellas la de Arcadio Zentella, situada en el municipio de Teapa, Tabasco, encontrándose a 20 metros de altitud, longitud (dec): -92.864722 y latitud (dec): 17.534722 en la localidad hay 344 hombres y 323 mujeres (INEGI Censo de Población y Vivienda 2010), contando con 148 viviendas particulares habitadas, sus indicaciones de marginación son alto, el grado de rezago social es bajo, los indicadores de carencia en viviendas es bajo.

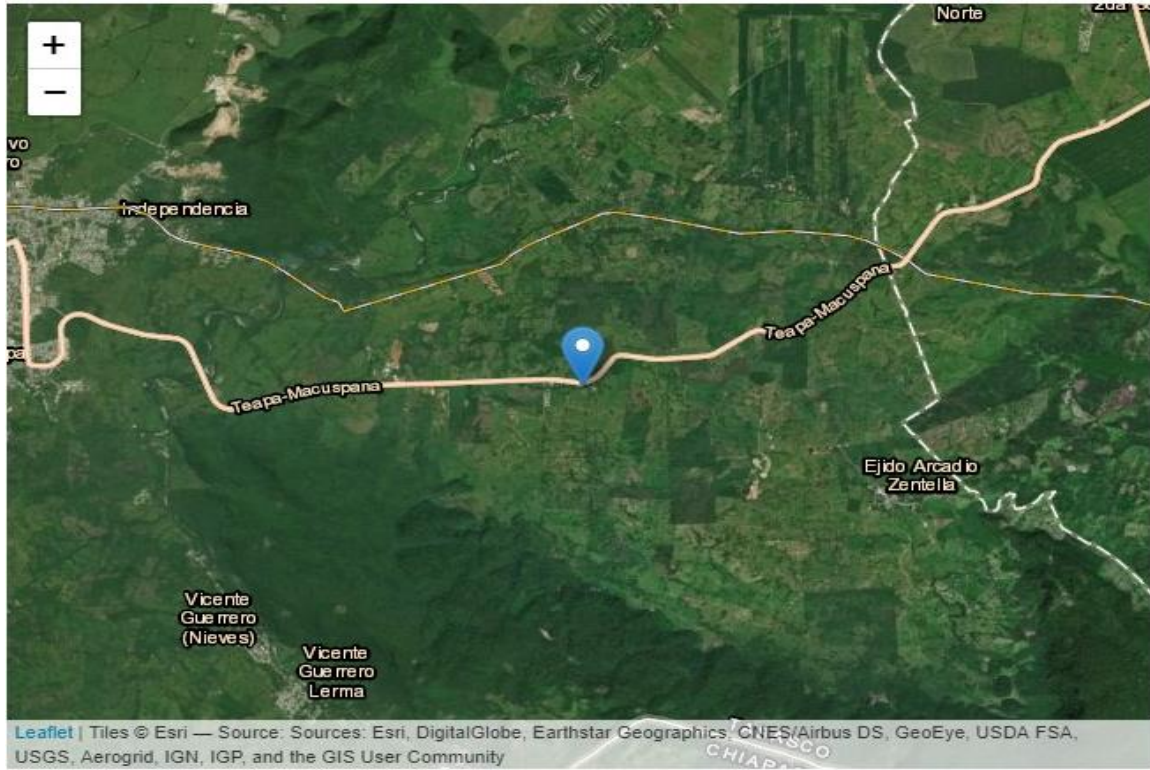
Figura 1 Mapa - Ubicación de Arcadio Zentella



Por otra parte tenemos a la localidad de Francisco Javier Mina (Argentina), ubicada en la longitud (dec): -92.893611, latitud (dec); 17.546111, una población de 190 hombres y 180 mujeres (INEGI Censo de Población y Vivienda 2010), con un grado de marginación alto, así como bajo grado de rezago social, 96 casas particulares habitadas.

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

Figura 2 Mapa – Ubicación Francisco Javier Mina (Argentina)



Revisión de la Literatura

Antecedentes del sector primario

Manteniendo la clasificación industrial de América del Norte SCIAN 2007, en México se tiene una agrupación tradicional de actividades económicas en tres grandes grupos: actividades primarias, secundarias, y terciarias.

Figura 3 Descripción de Actividades Primarias

Agrupación Tradicional	Característica General		Criterios de Orden
Actividades Primarias	Explotación de recursos naturales	11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	Las actividades primarias se sitúan en primer término porque aprovechan los recursos de la naturaleza que no han sufrido una transformación previa (aunque sí puede hablarse de cierta manipulación, como en el uso de fertilizantes, el mejoramiento de las razas del ganado y la cría de peces en medios controlados)

Fuente: Estructura del SCIAN–México 2007

Esta agrupación es la principal fuente abastecedora de alimentos y la base para el desarrollo de otros, su avance se ha visto afectado debido a la falta de apoyo para su crecimiento, siendo que en 1920 aportaba más del 20% del PIB, actualmente de acuerdo a datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

2018 ha bajado a 1.04%, siendo que al menos su participación debería ser constante, ante el bajo crecimiento económico (INEGI, 2019), como se puede apreciar en la figura 4.

Figura 4 Comparativo de Producto Interno Bruto 2018 – 2019

Denominación	2018				2019
	1T	2T	3T	4T	1T
Producto Interno Bruto, a precio de mercado	18,526,328	18,455.379	18,578,761	18,84,926	18,552,607
Actividades Primarias	588,639	548,153	589,769	606,225	621,818
Actividades Secundaria	5,432,428	5,413,130	5,419,372	5,351,052	5,320,816
Actividades Terciarias	11,662,295	11,663,738	11,755,084	11,798,466	11,778,292

Millones de pesos a precio del 2013

Fuente: INEGI 2019

El sector primario está conformado por las actividades económicas que producen bienes mediante la explotación de recursos naturales, y está distribuido por varios subsectores como la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, estos pueden servir como alimentos o aportación de materias primas para el resto de los sectores (INEGI, 2013). En México, la agricultura se caracteriza por la siembra y cosecha de cultivos como hortalizas, plantas, raíces, tubérculos, frutos comestibles entre otros y económicamente hablando y se distingue dos prototipos, de agricultura, uno donde los pequeños productores utilizan el campo para su fuente de ingresos personal y proveer su propia alimentación, contando con muy poca tecnología para realizar labores o en algunos casos nada de ella, y es de esta manera

trabajando arduamente sin un salario, sin sistemas de riego, tractores o semillas modificadas. Y el otro prototipo es por las grandes planeaciones de empresas que tienen el objeto de comercializar al extranjero, donde ellos cuentan con el apoyo de más tecnología y sus empleados son contratados formalmente para realizar la actividad que le corresponda en específico, generando así una gran producción que se comercia principalmente a otros países (INEGI, 2013).

Las Mipymes

Por otro lado, el sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la seguridad alimentaria creciente de población (FAO, 2009).

De igual importancia la agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional mediante la fruticultura. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad (Secretaria de Economía, 2014).

Además, la relevancia se fundamenta en la identificación de los factores productivos que permitan el auge y desarrollo de las PyMEs agrícolas en Tabasco, para promo-

ver como menciona (Brown, 2013, pág. 33), el crecimiento económico en los sectores agropecuarios y rurales, reduciendo la pobreza eficazmente. Por lo que se consolida el propósito de la presente investigación, caracterizar los factores de éxito de las empresas agrícolas de Tabasco de la PyME. Encontrando los elementos que explican el éxito de las que son competitivas e identificando los factores nocivos de las menos rentables y con menor crecimiento. El éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009, pág. 67). En este contexto, las empresas agrícolas se enfrentan a nuevos retos, que en tiempos anteriores no se consideraban o al menos no les afectaba en la toma de decisiones las cuales podrían definir el crecimiento y desarrollo de las mismas. Por ello, los constantes cambios que rodea al sector agrícola, los obliga a adaptarse a las nuevas técnicas y herramientas que brinden un panorama más conciso, preciso y seguro de las situaciones de desventaja que pudieran enfrentar en sus operaciones. Según Fred (2013, pág. 35) la planeación estratégica se define como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos”. (Thompson, A. A. Et al. 2012). la planificación estratégica es: “el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a medio y largo plazo, elige (selecciona) las estrategias más adecuadas para lograr esos ob-

jetivos y define las acciones a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias”. (David, 2013, pág. 20) “Las estrategias son los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo”.

En México una estrategia de manejo son los huertos familiares, estos son agroecosistemas de origen prehispánico, en los cuales se han manejado un sinnúmero de especies útiles, para el aprovechamiento por parte de las culturas, y que ha perdurado hasta nuestros días, manteniendo un manejo eficiente por parte de los pobladores (Mariaca, 2012, pág. 14).

La planeación estratégica en el sector primario

En el mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios del ámbito comunitario atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. Uno de esos instrumentos son los Planes Estratégicos de Desarrollo que tienen como objetivo prioritario plantear nuevas alternativas que reviertan o propicien un desarrollo socioeconómico sostenible de espacios rurales desfavorecidos (Hill et al., 2008).

Hernández (2006, pág.45) define la planeación estratégica como la base para formular estrategias y alcanzar los objetivos de la empresa, a través de su misión, métodos, procesos o procedimientos de trabajo y el tiempo en que deben de ejecutarse.

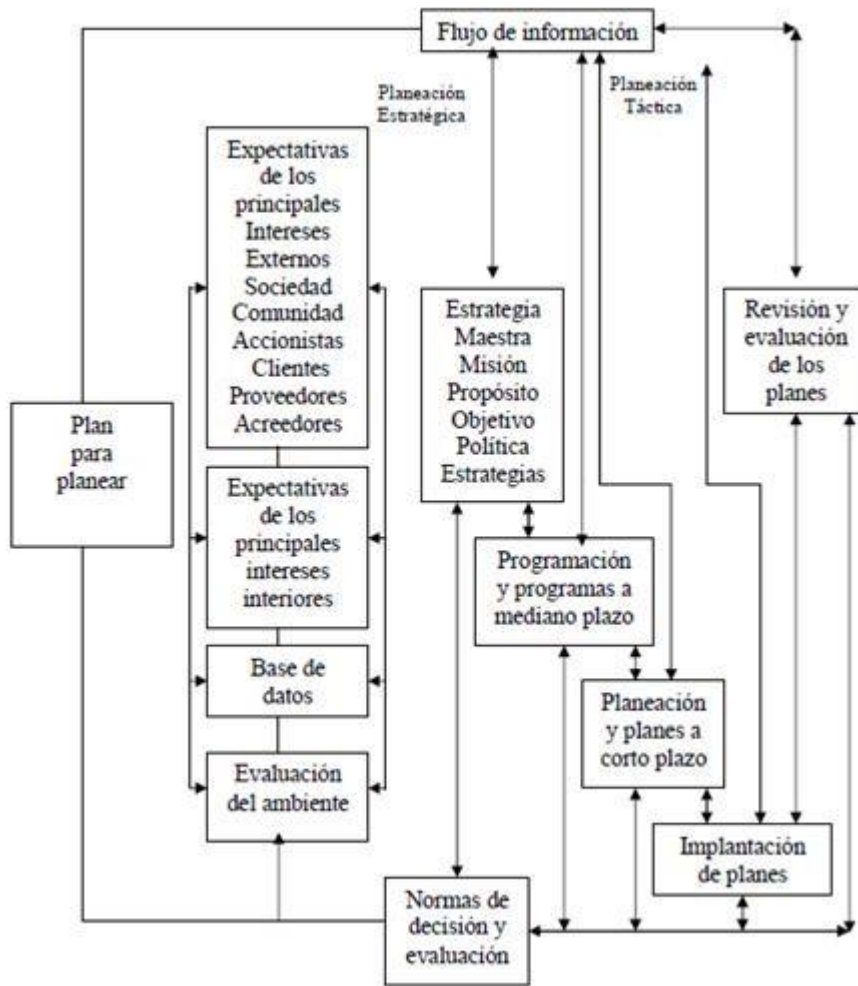
Según Rosero, C. (2011, pág. 67), manifiesta que el Plan Estratégico consiste en un patrón de decisiones coherente, unificado e integrado, que determina y revela el

propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y prioridades para la asignación de recursos. Crea un sistema flexible e integrado de objetivos y de sus correspondientes alternativas para lograrlos, estrategias y políticas que concreten y especifiquen la misión y la visión definida para la empresa.

"La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". (Sallenave, J. 1999, pág. 90).

Stener A. G. (1996) define a la Planeación Estratégica como el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una organización para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la organización.

Figura 5 Modelo Steiner A. G.



Fuente: Steiner A. G.

Para Ayala (2013, p. 36), "Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación" "La planeación estratégica es el proceso gerencial

de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo” (Bloom, P., 1988, p.90)

Según Cabrera (2013, p.11), indica que hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización, ya que sin planes los administradores no tendrían una idea clara de lo que se necesita organizar, y es esencial y vital contar con una meta, un objetivo. Según Warren (2000,pág.50), la planeación estratégica “es fundamental para que una empresa alcance el éxito”. Constituye el punto de partida para el desarrollo de presupuestos de operación, consta de cinco pasos: definir el propósito, la visión y la misión de la compañía, determinar las metas de desempeño específicas que sean compatibles con el propósito, la visión y la misión de la compañía, poner en práctica el plan estratégico y reevaluar continuamente el plan estratégico y hacer los cambios que sean necesarios Según Burbano, J. (2005.pág. 44) los modelos de planeación estratégica son “fases importantes del proceso de planeación, la definición de la misión y la visión de la organización, el diagnóstico del entorno y de las condiciones internas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y la especificación de las estrategias correspondientes.

Metodología

El diseño de la investigación se basó en la identificación y evaluación de las diferentes opciones de aprovechamiento de frutas que se producen en huertos familiares, traspatio, solares y parcelas en localidades del municipio de Teapa, Tabasco, considerándose un estudio exploratorio, definido por Hernández, Fernández y Batista (2014), como la investigación que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

Para ello se precisó realizar el estudio mediante el enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad social, considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, p.89), de igual manera, la metodología de la investigación corresponde a un estudio descriptivo, Tamayo (2004) expresa que son aquellos que “comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p.11).

A este respecto, Hernández, Fernández y Batista (2003) señala “que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis” (p.79). Por otra parte, el presente estudio es analítico, tiene como objeto analizar cada una de sus partes para estudiar en forma

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

intrínseca cada uno de sus elementos y las relaciones de estos entre sí y con la totalidad para comprender la naturaleza del fenómeno Hurtado (2006).

Para la investigación se consideró una población de 56 localidades del municipio de Teapa, Tabasco, de las cuales fueron seleccionadas 24 de ellas mediante el método estadístico sistemático (figura 01).

Figura 6. Muestreo estadístico sistemático

e) Error de estimación 1.645 que representa el 90% de confianza

$$n = \frac{N p q}{(N-1)D + pq}$$

$$D = \frac{B^2}{Z^2} = \frac{0.13}{1.645^2} = \frac{0.0169}{2.706} = 0.006245323$$

$$N = \frac{56}{\frac{55}{0.006245323} \cdot \frac{0.5}{0.25}} = \frac{0.5}{0.25} = \frac{14}{0.593492762} = 24$$

$K = N/n$

$$K = 56/24 = 2.33333$$

(Ocegueda, 2004).

Asimismo de las 24 localidades seleccionadas, se tomó como muestra a siete de ellas, seleccionadas a través del muestreo probabilístico aleatorio sistemático y entre las que se encuentra **Arcadio Zentella y Mina y Matamoros (La Trinidad)**.

Procediéndose a trabajar con las siguientes fases:

Primera fase: Se llevó a efecto la investigación documental, entrevista a autoridades del ayuntamiento y de la dirección de desarrollo, así como a delegados y comisariados ejidales. Posteriormente se hizo el levantamiento de listas de productores para contactar a los dueños de parcelas, traspacios, huertos familiares.

Posteriormente, se realizó una reunión general en cada localidad, en el caso de **Arcadio Zentella y Mina y Matamoros (La Trinidad)**, éstas se llevaron a cabo en las casas ejidales, reuniéndose cerca de treinta ejidatarios a los cuales se informó sobre el plan de trabajo y el propósito de la investigación, obteniéndose al final una lista de 7 participantes para Ej. Arcadio Zentella y 9 para Mina y Matamoros (La Trinidad), ya que fueron los únicos que sus propiedades se encuentran dentro de

esas localidades previamente expuestas para la investigación, mientras que otros tenían usos de tierra diferentes a los del objetivo de la investigación, por tanto se optó por censar al 100%, acordando con ellos la calendarización de las visitas de campo.

En una segunda fase: Se elaboraron 3 instrumentos (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación) que se aplicaron durante la visita que se realizó a las parcelas, huertos y traspatios de los productores de frutas.

En la tercera fase: Se llevó a cabo el análisis de la información recabada, utilizando para el procesamiento de datos el software estadístico DYANE versión 3.0, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado. Con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados durante la investigación, se logró determinar: variedades de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos de las frutas, mercado de las frutas, transformación de las frutas y cuidados de las plantas, plagas y enfermedades de los árboles frutales y participación de la familia en la producción, cosecha y venta; cumpliendo el 100% de las metas al obtener información de acuerdo a la programación determinada, la cual permitió elaborar las propuestas enfocadas al aprovechamiento de las frutas.

Resultados

Después de las consideraciones anteriores, se llevó a cabo el análisis de la información recabada en los instrumentos seleccionados (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación), obteniéndose los siguientes resultados:

-Entrevista a autoridades del Ayuntamiento.

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

En entrevista con el Secretario del Ayuntamiento del municipio de Teapa, Tabasco comentó que durante la administración correspondiente al periodo 2015-2018, los programas de apoyo al campo en el subsector agrícola se habían centrado en el combate de plagas en las plantaciones de cacao y plátano, así como en la aplicación de un programa federal por parte de SAGARPA para la construcción de invernaderos en los que se sembraron tomate, chile habanero y cilantro. Asimismo, en archivos de la administración anterior no se reporta apoyo alguno para la producción de frutas diferentes a las ya mencionadas, ya que considera que al ser la producción con mayor significancia económica para la entidad, los esfuerzos y recursos se centraron en su fortalecimiento.

-Entrevista a Delegados y Comisarios Ejidales.

En el municipio de Teapa, cada localidad se encuentra representada por un delegado municipal y cada delegación, dependiendo de su tamaño en longitud y concentración poblacional, se divide en sectores representados por comisarios ejidales.

En el caso de la localidad de **Arcadio Zentella**, la autoridad de esta localidad recae sobre el delegado, ya que es considerado un ejido. En la entrevista que se le realizó externó que gran parte de la comunidad ha sufrido grandes cambios en su actividad económica en los últimos tres sexenios, identificando principalmente: a) cambio en la posesión de tierra, al pasar de títulos de propiedad ejidales a escrituras de propiedad privada, b) aumento de la población, ya que están más dedicados a la actividad ganadera, los trabajadores de dichos ranchos se van estableciendo en los mismos, conforme el propietario les solicita su permanencia. En cuanto a los huertos familiares y de traspatio, la mayor parte de la producción de frutas se utiliza para

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

el autoconsumo y en ocasiones el excedente se suele regalar o bien elaborarlo en algún tipo de conserva o dulce regional.

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los siete productores, los principales hallazgos fueron:

Del total de la muestra, **el 71.43%** son propietarios de los terrenos, el **28.57%** son prestados, donde su función es exclusivamente cuidarlos, enfatizando que es la única localidad dónde se presenta esta modalidad. Los terrenos se encuentran entre 1 a 5 has.

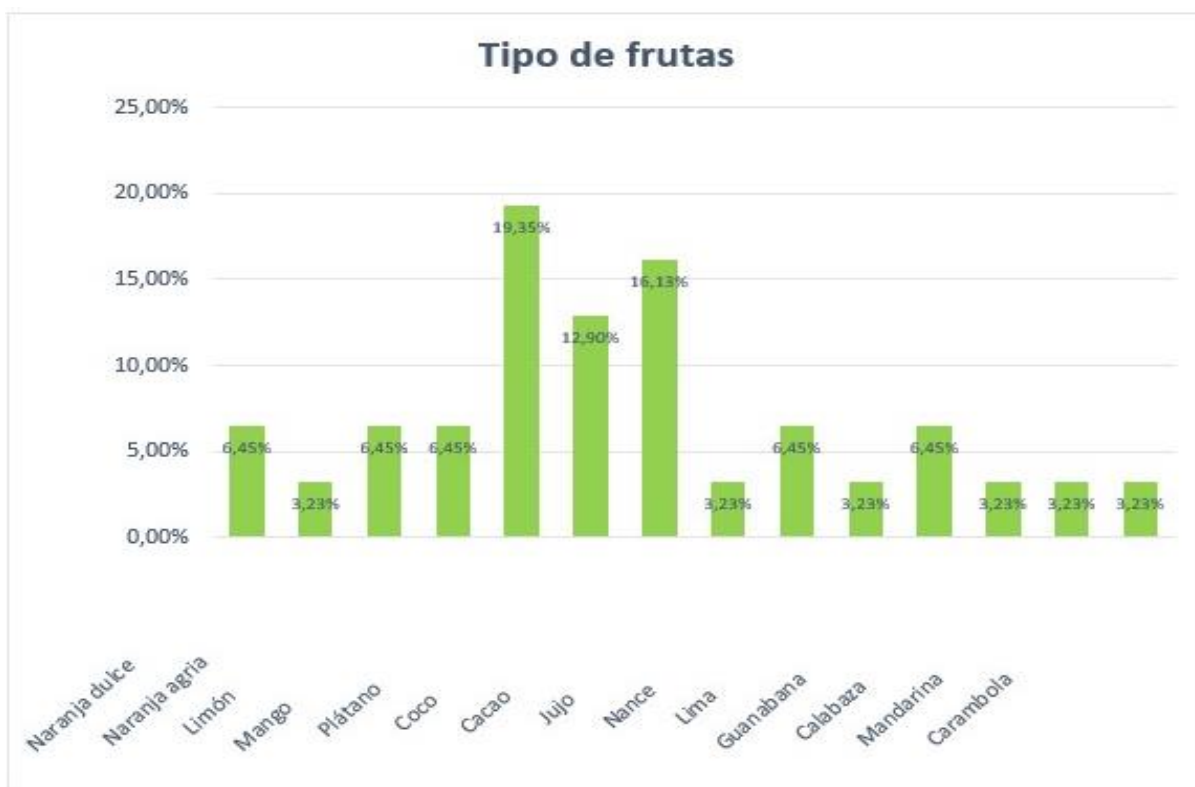
Figura 7 Superficie sembrada de árboles frutales



Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

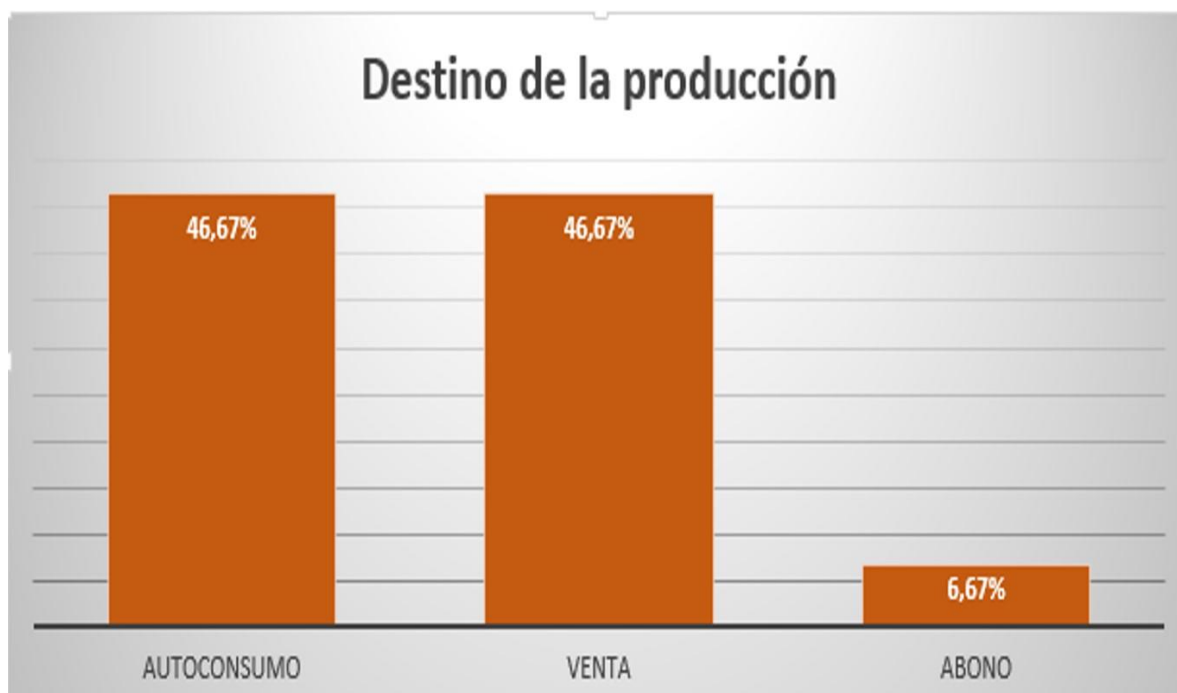
En la figura 8 se encuentra la diversidad de árboles frutales sembrados en Arcadio Zentella, obteniendo entre los más altos porcentajes 19.35% al Plátano el cuál es vendido a Coyotes, quienes pagan a precio minoritario, el 16.13% el Cacao (las plantas se encuentran enfermas por ello su fruto no es apto para consumo, distribución, venta), 12.90% Coco destinado al auto-consumo, los otros (limón, mango, guanabana, nance) es consumo local.

Figura 8 Fruta Sembrada



En la figura 9 observamos el destino de la producción, enfatizando que en esta comunidad utilizan el residuo de las frutas en Abono, siendo socialmente responsables con el entorno.

Figura 9 Destino de la Producción Frutal



Tenemos la figura 10 con la pregunta ¿Quién compra la fruta que se produce?

El 33.33 % es comprado por Otros (Coyotes), quienes les compran a precios minoritarios a como están establecidos en el mercado, el resto es consumido por las familias y ventas menudeo.

Figura 10 Venta de frutas



Comentando de más resultados encontrados hay un 57.14% que si se encuentran dispuestos a sembrar árboles, el resto menciona que no tiene interés.

En esta siembra de más árboles, los frutos más requeridos son la guanábana y el mango, porque se comercializan más.

En Arcadio Zentella si se les cuidado a los árboles, como lo indica la figura 11.

Figura 11 Prácticas de cultivo a sus árboles frutales



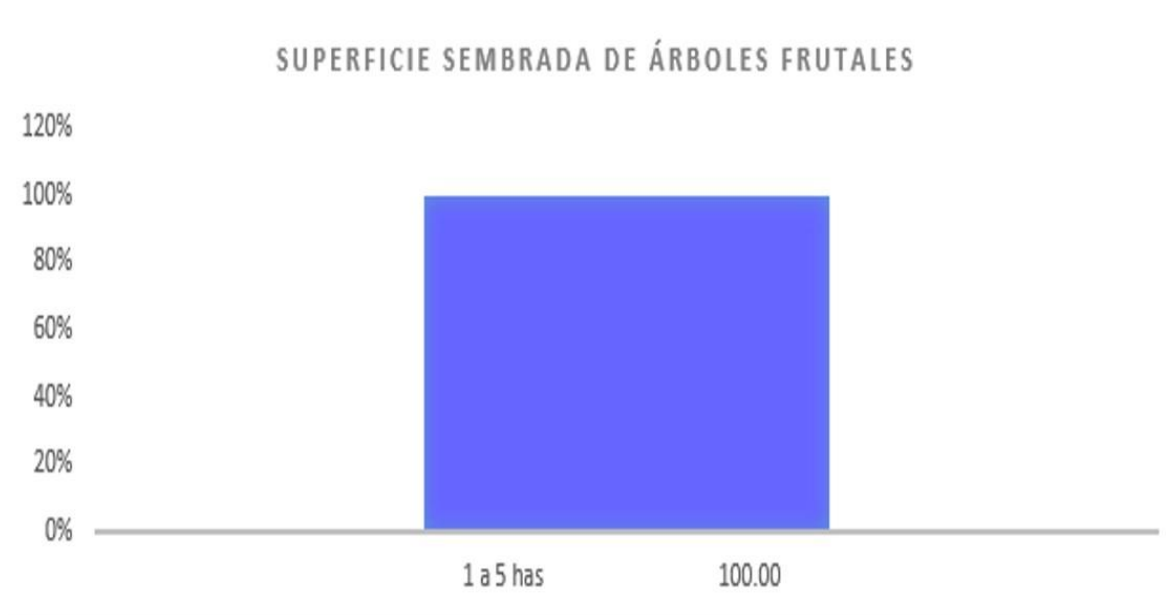
Refiriéndonos a la localidad de **Mina y Matamoros (La Trinidad)**, existe un subdelegado. Se caracteriza por el cambio en la posesión de tierra, al pasar de títulos de propiedad a escrituras de propiedad privada, así como un aumento de la población, ya que están más dedicados a la actividad ganadera. En cuanto a los huertos familiares y de traspatio, la mayor parte de la producción de frutas se utiliza para el autoconsumo y en ocasiones el excedente se suele regalar o bien elaborarlo en algún tipo de conserva o dulce regional.

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los nueve productores, los principales hallazgos fueron:

Del total de la muestra, **100%** son propietarios de los terrenos, Los terrenos se encuentran entre 1 a 5 has. Se observa que son terrenos de pequeñas dimensiones.

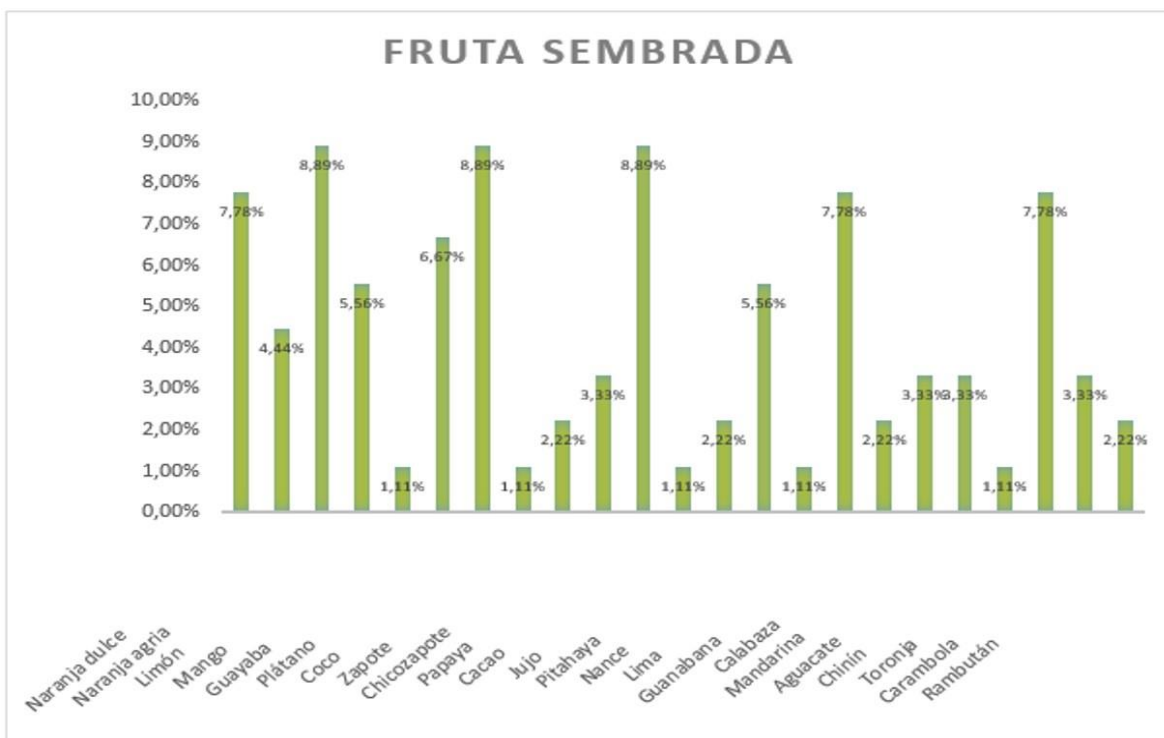
Figura 12 Superficie sembrada de árboles frutales



Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

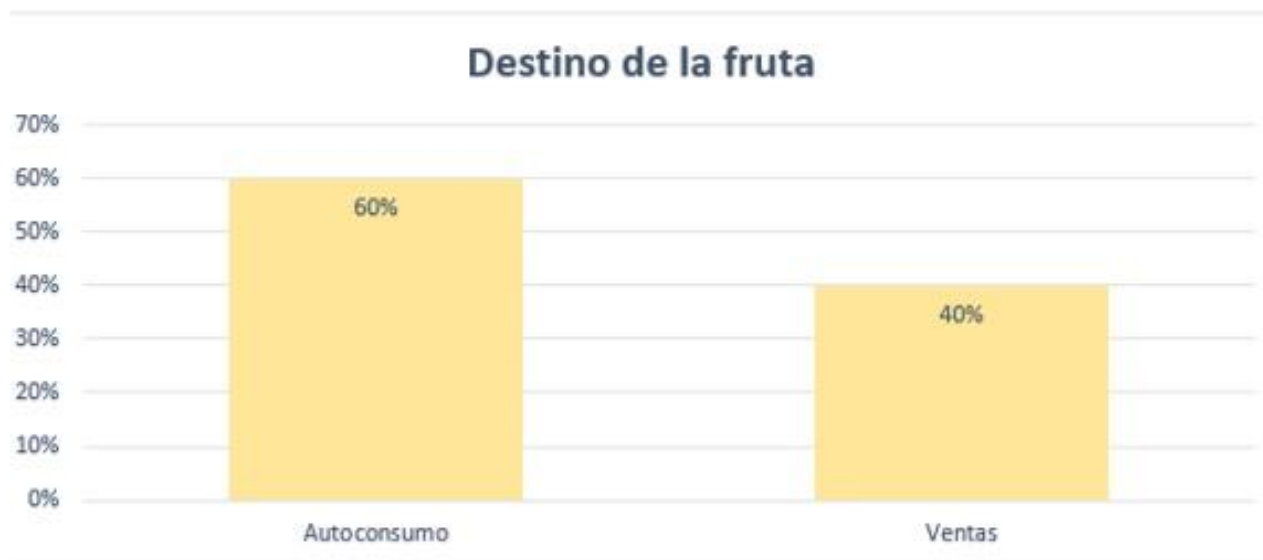
En la figura 13 se encuentra la diversidad de árboles frutales sembrados en Francisco Javier Mina (Argentina) obteniendo entre los más altos porcentajes 8.89% al Limón, el Coco, Cacao; seguido de 7.78% Toronja y Calabaza, entre otros, encontrando que el Cacao a pesar de su producción no es comercializado por encontrarse enfermas de plaga; el resto es para consumo local.

Figura 13 Fruta Sembrada



En la figura 14 observamos el destino de la producción es principalmente para el Auto-consumo, lo que destinan a ventas entre mismos habitantes locales.

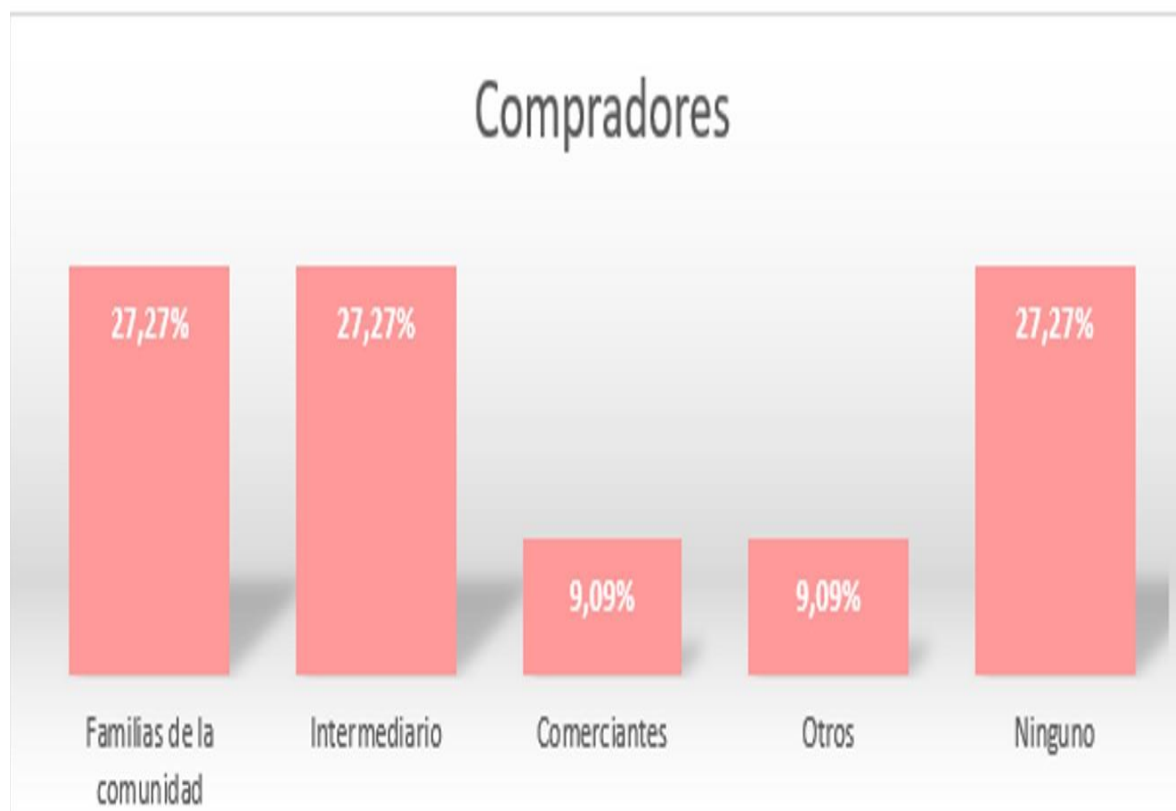
Figura 14 Destino de la Producción Frutal



Tenemos la figura 15 con la pregunta ¿Quién compra la fruta que se produce?

El 27.27 % es comprado por las familias locales, contando con la presencia de Intermediarios (coyotes), toda esta venta es en la fruta sin ningún tipo de transformación.

Figura 15 Venta de frutas



Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

Comentando de más resultados encontrados hay un 77% que si se encuentran dispuestos a sembrar árboles, el resto menciona que no tiene interés.

En esta siembra de más árboles, los frutos más requeridos son la naranja, limón, mango, plátano, chicozapote, rambután.

El 100% menciona que no tienen ningún tipo de apoyo ni capacitación para el manejo, cuidado de árboles frutales, comercialización de la fruta, conformación de asociaciones y asesoramiento legal.

Discusión

A diario escuchamos que la escasez de alimentos en diversas partes del mundo, afecta significativamente a las poblaciones de bajos recursos o pobres, México exporta más de la mitad de los alimentos que consume, por ello al concentrar los datos obtenidos en la investigación mediante la utilización de instrumentos seleccionados y procesando dicha información se detecta que los dueños de huertos familiares, traspatios y parcelas de las comunidades de **Arcadio Zentella y Mina y matamoros (La trinidad)**, pertenecientes al municipio de Teapa, Tabasco, ninguna de las dos consideran que sea prioritaria esta actividad económica, pues la producción que obtienen es mayormente para auto-consumo, a pesar que si les dan proporcionan cuidados a sus árboles por el beneficio obtenido, el cuál recae en ser árboles para cercas en sus terrenos y sirven para delimitarlos, así bien para otorgar sombra , en

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

los traspatios de los propietarios como parte de la ambientación natural de las propiedades. Un 23% de esta producción suele utilizarse como es el caso de Ej. Arcadio Zentella como abono para los mismos árboles frutales o traspatio, **Mina y matamoros (La trinidad)** para el consumo de animales de corral y jaula (aves, porcinos).

Es preocupante el 33.33% en Arcadio Zentella y el 27.27% que es comercializado por los llamados Coyotes, personas que llegan a cada comunidad estableciendo un precio minoritario por un volumen considerable de la producción, estas medidas pueden ser (zontes, costales o racimos).

De manera tradicional deshierban, podan, fertilizan o tratan de controlar plagas, más al no llevar un control en sus características propias de cada árbol, se detectó más del 80% de árboles frutas con plagas y enfermos, mismos que por su longevidad requieren ser sustituidos pero sus dueños no cuentan con una capacitación para realizar este movimiento de restauración forestal.

Por ello se obtiene un fruto de dimensiones menores, enfermo, menor calidad que el mercado requiere y sus precios por debajo de la misma oferta y demanda.

Conclusiones

En México se han implementado diversas estrategias y programas sociales para reducir la pobreza alimentaria, estos han incluido al Huerto Familiar Biointensivo en sus objetivos como alternativa para combatir el problema del hambre, que afecta a la mayor parte de la población. Los Huertos Familiares Biointensivos han sido definidos desde la parte de biodiversidad existente o desde la conservación de las semillas, lo cual resalta uno o más de los elementos que lo conforma. Son un modelo de producción a pequeña escala que asegura una producción local para abastecer las necesidades de las familias, con la finalidad que se alcance en un futuro la seguridad alimentaria, garantizando el libre acceso a los alimentos a través del aprovechamiento de los recursos naturales (SAGARPA, 2009). En las localidades de **Arcadio Zentella y Mina y matamoros (La trinidad)** es necesario concientizar, así como desarrollar actividades enfocadas no sólo para mejorar su seguridad alimentaria sino también transformar sus actividades económicas para tener mejores ingresos, todos los productores incentivarlos a trabajar en asociaciones que les permita comercializar sus frutas directamente al cliente final o distribuidores que les paguen lo justo.

Referencias

- Bloom, P. K. (1988). Mercadeo de servicios profesionales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Legis.
- Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos, Enfoque de Gestión, Planeación y Control de Recursos (3 ed.). Bogotá, Colombia: Hill Interamericana.
- Cabrera, A. E. (2013). "Planificación Estratégica como una Herramienta de Gestión para promover la competitividad en la Empresa KAWA MOTORS". Quito: Universidad Central del Ecuador. Decima Cuarta edición. México, D.F.
- Diario Oficial (2017). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Tabasco.
- Ecotec Unam Huertos Familiares obtenido de:
<http://ecotec.unam.mx/Ecotec/wp-content/uploads/SAGARPA.Huerto-familiar.pdf>
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2007). Factores determinantes del éxito competitivo en las Pymes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.
- Fernández Güell, J.M. (1997). Planificación Estratégica de ciudades. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

Food and Agriculture Organization (FAO)- FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of the United Nations (2013) Trade. <http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>.

Fred, **R.** (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Decima cuarta edición. México, D.F: Editorial Pearson.

Hernández, R. S.(2006). Introducción a la administración teórica general administración. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Hill, M. A; R.D. Ireland y R.E. Hoskisson. 2008. Administración estratégica competitividad y globalización conceptos y casos. Séptima edición. México, D.F: Editorial Cengage

Hurtado de Barrera, Jacqueline (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Sypal.

INEGI. (2013). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>

INEGI. (2016). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>

Infografía Alimentaria Tabasco 2018 (pág. 29)

Frutas Arcadio Zentella y Mina y Matamoros

INFOSI (2018) Producción total de Teapa, Tabasco, obtenido de

<http://infosiap.siap.gob.mx/gobmx/datosabiertos.php>

Mariaca Méndez, R. (2012). El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El Colegio de la Frontera Sur, Villahermosa, Tabasco.

Pérez Méndez, G. (2001). Modelos de investigación cualitativa en educación social. Madrid: Narcea, S.A.

Rosero, C. H. (2011). Plan Estratégica para la estructuración organizacional de la Corporación Quero. Ambato: UTA.

Sallenave, J. P. (1999). Gerencia y Planeación Estratégica. Bogotá: Norma.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2018). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2017. Producción agrícola

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2018. Producción agrícola

Steiner, G. (2006). Planeación Estratégica, Editora Continental. *Trigésima Tercera Reimpresión, Pg, 366.*

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, 4^o ed. México: Limusa.

Thompson, A. A. Et al. (2012). Teoría y casos Administración Estratégica. 18^a Edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.