



XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional

“Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América Latina”

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco

Acción organizada, Análisis Estratégico, Intervención y Cambio Organizacional.

Modalidad: Investigación concluida

Nombre Completo del Autor(es)

Dra. Aracely Celina Sánchez Albores

investigador_11@hotmail.com

Lic. Juana Mercedes Mollinedo Casanova

mercy_mollinedo_casanovaan@hotmail.com

9321201050

Dra. Liliana Guadalupe Jauregui Beltrán

lilianajaureguib81@gmail.com

9321052569

Dra. Gabriela del Carmen Cornelio Cruz

gabrielacornelio@hotmail.com

9321060674

Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra

Carretera Teapa-Tacotalpa km. 4.5, Francisco Javier Mina,

C.P. 86801 Teapa, Tabasco, México

Teapa, Tabasco

9 al 13 de septiembre de 2019

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco

Resumen

El presente trabajo, es resultado de la investigación, teniendo como objetivo Identificar y evaluar las alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco, para contribuir a su desarrollo económico de siete localidades denominadas Villa Juan Aldama, Mina y matamoros (La trinidad), Mina y Matamoros (San Pablo Tamborel), Vicente Guerrero Guanal, Vicente Guerrero las nieves, Vicente Guerrero Lerma y Arcadio Zentella, seleccionadas a través del muestreo probabilístico aleatorio sistemático y se estimó el número de traspatios, huertos familiares y parcelas, para identificar las especies de frutas cultivadas, la investigación fué de enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001). Y según la temporalidad es longitudinal, retrospectiva y prospectiva. Se realizó el trabajo de campo y aplicación de 105 cuestionario como una muestra total de propietarios de terrenos de las localidades descritas, obteniendo resultados como: variedad, volúmenes de producción, épocas de cosecha, uso de la producción, mercado, cuidados de las plantas, plagas y enfermedades, participación de la familia, época de cosecha, venta entre otros.

Palabras clave

Especies de frutas, desarrollo local, producción agrícola, variedad de frutas, competitividad.

Introducción

La economía en el sector primario está integrada principalmente por la actividad agrícola; la cría y explotación de animales y la pesca; y caza y recolección, entre otras ramas. Es por ello que en promedio México exporta 11% de la producción de especies de frutas tropicales consideradas en los mercados internacionales como frutas exóticas, las cuales representan un mercado todavía incipiente, México domina el mercado mundial en limón Persa, mango y papaya (Schwentesius y Gómez, 2000, p.19). En el caso específico de mango que ocupa el tercer lugar en cuanto a superficie sembrada en México (SAGARPA-SIAP, 2013). Es uno de los productos con más alto potencial económico en el extranjero y representa para México una importante fuente de divisas. Y de acuerdo a Ayala y Almaguer (2009), México ha sido el principal país oferente de mango en los mercados internacionales siendo Estados Unidos su principal comprador, ya que recibe 56% del total de las exportaciones mexicanas (Huang y Huang, 2007). Esta destacada participación de México es porque cuenta con las condiciones climáticas y condiciones geográficas adecuadas para que se tenga un pleno desarrollo de este cultivo.

Asimismo, los cítricos otra de las especies de frutas que se produce en México, se desarrolla en 28 estados con climas tropicales y subtropicales, con un volumen de producción de 7,119,349.66 toneladas. Los frutos cítricos se destinan primordialmente al mercado doméstico. De acuerdo con el Servicio de información Agropecuaria y Pesquera (SIAP-SAGARPA, 2011). Del total de la producción nacional, el

88% se dirige al consumo interno y para la exportación el 12%, de los cuales se conforma como jugos el 1.4% y como fruta fresca el 0.44%. El estado de Tabasco a pesar de tener una extensión territorial de 24,737.8 km², equivalente al 1.3% del territorio nacional, cuenta con un sistema fluvial que representa el 35% de las corrientes de agua del país, haciendo factible el desarrollo de cultivos tropicales, ganadería, plantaciones forestales comerciales y la acuicultura. De acuerdo al Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017) el valor de la producción agrícola de Tabasco fue de 6, 222.14 millones de pesos; los principales cultivos fueron el plátano, la caña de azúcar, el cacao, maíz en grano, palma de aceite, limón, naranja y piña entre otros y el estado ocupó el primer lugar en la producción de cacao, segundo en la producción de plátano y palma de aceite y tercero en la producción de piña, séptimo en la producción de limón y caña de azúcar.(p.50)

Estas condiciones señaladas permiten considerar al Estado de Tabasco como un lugar potencial para el desarrollo de plantaciones comerciales de frutas. En el caso del municipio de Teapa, en el análisis elaborado en la infografía alimentaria (SIAP, 2017, pág. 30) durante el año 2016 el municipio obtuvo el primer lugar en el valor de la producción agrícola del estado, con un total de 1,693 millones de pesos, lo que representa el 29.8% del total de la entidad, significando 9,163 hectáreas sembradas y cosechadas, es decir, un 3.8% del total estatal, siendo el producto más representativo la siembra de banano.

Sin embargo, la actividad platanera no es la única con potencial de desarrollo en la localidad, ya que debido a las condiciones naturales, el municipio presenta características para el desarrollo de otros tipos de frutales, como los cítricos (naranja dulce,

limón, mandarina) y especies tropicales como el mango, rambután, papaya, guanábana, plátano dátil, plátano macho, cocos entre otros.

Se llevó a cabo la investigación en siete localidades ya mencionada con anterioridad con características topográficas diferentes de los terrenos en donde se cultiva las especies de frutas coco, papaya, guanábana, naranja dulce, naranja agria, mango de diversas especies, plátano dátil, plátano macho, nance, guayaba, cacao de diversas especies, rambután, mandarina entre otras.

Problemática

La investigación que se efectuó en las localidades Villa Juan Aldama, Mina y Matamoros (La trinidad), Mina y Matamoros (San Pablo Tamborel), Vicente Guerrero Guanaj, Vicente Guerrero las nieves, Vicente Guerrero Lerma y Arcadio Zentella del municipio de Teapa, Tabasco, y de acuerdo a la acreditación de la propiedad alguna de ellas cuentan con parcelas, huertos familiares y traspatios, en las que tienen sembrado árboles frutales de mango, zapote, rambután, naranja agria, naranja dulce, castaña, guanábana, papaya, cacao, coco, guayaba, mandarina, plátano, limón, jujo, pitahaya, maracuyá, pina, calabaza, aguacate, carambola, toronja, lima, Chinín y otros más, que se destinan para el autoconsumo, para la venta al menudeo, como regalo para conocidos y familiares, para el intercambio, o bien, sirven de alimento para animales de corral como bovinos, porcinos, aves, siendo un desaprovechamiento para las familias al no darle un uso alternativo que les generen un ingreso familiar.

Y las características físico-geográficas que presentan los terrenos en donde se encuentra la producción de especies, la gran mayoría están ubicadas en zona de lomerío con una distancia aproximada de 1 a 6 kilómetros y son terrenos muy accidentados, lo cual hace más difícil el traslado de las frutas y estas en muchas ocasiones llegan en malas condiciones al mercado, dificultándose la comercialización de los mismos y por todo lo anterior se venden a mitad del precio que tiene las frutas. También por la lejanía en que se encuentran los terrenos en donde tienen la producción de frutas se ven obligados a pasar la noche en una cabaña improvisada para vigilar la cosecha que están expuestas a robo, a partir de lo anterior, se plantea la pregunta de investigación.

¿Las diferentes alternativas de aprovechamiento de las especies de frutas, influirán al desarrollo económico familiar y local?

Objetivos.

General.

Identificar y evaluar las alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco, para contribuir a su desarrollo económico.

Específicos

- Levantar un inventario de las especies de frutas en las localidades seleccionadas del municipio de Teapa, Tabasco.
- Elaborar una base de datos para el control de inventario de las especies de frutas de las localidades seleccionadas.
- Identificar usos alternativos de las especies de frutas con más viabilidad de aprovechamiento.

Justificación

La investigación se justifica en el hecho de que en las localidades ubicadas en el municipio de Teapa, Tabasco, existen grandes y pequeños agricultores que no han logrado estructurar sólidamente su producción en sus parcelas, huertos familiares, traspatios, en las que tienen sembrado y producen una gran variedad de frutas y no son aprovechadas como fuente de ingreso para el productor, las frutas que cosechan la destinan para el autoconsumo, venta al menudeo a menor escala, obsequio para conocidos y familiares, intercambio, o bien, sirven de alimento para

animales de corral como bovinos, porcinos, aves, siendo un desaprovechamiento para las familias al no darle usos alternativos que les generen utilidades y como ende contribuir a su desarrollo económico de las localidades estudiadas.

Es por ello la importancia social y económica de buscar mecanismos estratégicos para las diversas alternativas de aprovechamiento y alcanzar en la parte **social** el desarrollo rural de las especies de frutas de huertos familiares, de traspatio y solares mediante la mejora de la producción, calidad y diversidad alimentaria; asimismo impulsar nuevas alternativas de aprovechamiento para contribuir a su desarrollo económico, a largo plazo la transferencia de tecnología, capacitación a productores y en lo **económico** la potenciabilización del valor económico y aprovechamiento comercial de las especies de frutas, incremento de la rentabilidad y competitividad de distintas especies frutales en beneficio de productores, consumidores e industria, aumento de la superficie plantada y de la productividad de las mismas y además el uso de agricultura de conservación y sistemas de producción eficaz, generación de autoempleo y empleo, mayor ingreso para las familias de los propietarios de la producción al utilizar otras alternativas de aprovechamiento de las frutas.

Revisión de la Literatura

Antecedentes del sector primario

En México el 80% de las zonas rurales representa las actividades del sector primario, donde el 25% de la población que vive en estas zonas se dedica a la agricultura y la ganadería actividades que pertenece al sector primario, un sector vulnerable al encontrarse en zonas donde se vive extrema pobreza. Sin embargo, este sector siendo la principal fuente abastecedora de alimentos y la base para el desarrollo de otros, su avance se ha visto afectado debido a la falta de apoyo para su crecimiento, siendo que en 1920 aportaba más del 20% del PIB, actualmente de acuerdo a datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2016 ha bajado a 4.5%, siendo que al menos su participación debería ser constante, ante el bajo crecimiento económico (INEGI, 2016).

El sector primario está conformado por las actividades económicas que producen bienes mediante la explotación de recursos naturales, y está distribuido por varios subsectores como la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, estos pueden servir como alimentos o aportación de materias primas para el resto de los sectores (INEGI, 2013). En México, la agricultura se caracteriza por la siembra y cosecha de cultivos como hortalizas, plantas, raíces, tubérculos, frutos comestibles entre otros y económicamente hablando y se distingue dos prototipos, de agricultura, uno donde los pequeños productores utilizan el campo para su fuente de ingresos personal y proveer su propia alimentación, contando con muy poca tecnología para realizar labores o en algunos casos nada de ella, y es de esta manera

trabajando arduamente sin un salario, sin sistemas de riego, tractores o semillas modificadas. Y el otro prototipo es por las grandes planeaciones de empresas que tienen el objeto de comercializar al extranjero, donde ellos cuentan con el apoyo de más tecnología y sus empleados son contratados formalmente para realizar la actividad que le corresponda en específico, generando así una gran producción que se comercia principalmente a otros países (INEGI, 2013).

Por otro lado, el sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la seguridad alimentaria creciente de población (FAO, 2009).

La planeación estratégica en el sector primario.

La agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional mediante la fruticultura. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad (Secretaría de Economía, 2014).

Es por ello que el éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación

en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009, p.67), en este contexto, las empresas agrícolas se enfrentan a nuevos retos, que en tiempos anteriores no se consideraban o al menos no les afectaba en la toma de decisiones las cuales podrían definir el crecimiento y desarrollo de las mismas. Y los constantes cambios que rodea al sector agrícola, los obliga a adaptarse a las nuevas técnicas y herramientas que brinden un panorama más conciso, preciso y seguro de las situaciones de desventaja que pudieran enfrentar en sus operaciones. Según Fred (2003) la planeación estratégica se define como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos”. (Thompson, A. A. Et al. 2012) la planificación estratégica es: “el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a medio y largo plazo, elige (selecciona) las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define las acciones a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias”. En México una estrategia de manejo son los huertos familiares, parcelas y traspatios, estos son agroecosistemas de origen prehispánico, en los cuales se han manejado un sinnúmero de especies útiles, para el aprovechamiento por parte de las culturas, y que ha perdurado hasta nuestros días, manteniendo un manejo eficiente por parte de los pobladores (Mariaca, 2012, p.14)

En el mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios del ámbito comunitario atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. Uno de esos instrumentos son los Planes Estratégicos de Desarrollo que tienen como

objetivo prioritario plantear nuevas alternativas que reviertan o propicien un desarrollo socioeconómico sostenible de espacios rurales desfavorecidos (Hill et al., 2008, p.56)

Hernández (2006, p.45) define la planeación estratégica como la base para formular estrategias y alcanzar los objetivos de la empresa, a través de su misión, métodos, procesos o procedimientos de trabajo y el tiempo en que deben de ejecutarse.

Según (Rosero, 2011, p.67) menciona que el Plan Estratégico consiste en un patrón de decisiones coherente, unificado e integrado, que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y prioridades para la asignación de recursos. Crea un sistema flexible e integrado de objetivos y de sus correspondientes alternativas para lograrlos, estrategias y políticas que concreten y especifiquen la misión y la visión definida para la empresa.

"La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". (Sallenave,1999, p.90)

Para (Ayala, 2013, p.36) "Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación" y desde el punto de vista de (Bloom, P., 1988, p. 90) "La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener

una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo”.

Según Cabrera (2013) indica que hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización, ya que sin planes los administradores no tendrían una idea clara de lo que se necesita organizar, y es esencial y vital contar con una meta, un objetivo.

Warren, (2000) afirma que la planeación estratégica:

“es fundamental para que una empresa alcance el éxito y aunado a esto el plan estratégico constituye el punto de partida para el desarrollo de presupuestos de operación, consta de cinco pasos: definir el propósito, la visión y la misión de la compañía, determinar las metas de desempeño específicas que sean compatibles con el propósito, la visión y la misión de la compañía y reevaluar continuamente para hacer cambios pertinentes”.

La agricultura en México.

Cuando nos referimos al sector agropecuario, se reconoce un mayor valor aportado por la producción agrícola ya que las fluctuaciones en la producción agropecuaria se originan en general de ella (Reyes, 1970). Por lo mismo, el sector agropecuario (principalmente el agrícola) mexicano, ha hecho una contribución indiscutible al proceso de industrialización del país, ya sea en forma directa o indirecta vía transferen-

cia de excedentes a otros sectores. "La agricultura representa un sector fundamental de las diferentes políticas económicas que se adoptan internamente, en tanto que transfiere, directa o indirectamente, el excedente requerido por el desarrollo industrial en capital y trabajo" (Torres, F., 1990). Se considera que en un proyecto de Nación, el sector agropecuario debe ser parte de la solución, y no simplemente uno de los grandes problemas nacionales.

Es por ello que la agricultura en México es el principal componente en el sector agropecuario, ya que aporta mayormente al PIB en relación al sector pesquero, pecuario y acuícola, además permanece vigente durante todo el año con sus distintos cultivos (Escalante & Catalán, 2008). Además es de gran importancia porque provee alimentos, materias primas, y mano de obra al sector agroindustrial y de servicios. Y demanda gran cantidad de productos industriales de primera necesidad para la producción agrícola, entre ellos: fertilizantes, herbicidas, plaguicidas, maquinaria, entre otros. También ayuda a retener cierto número de población en dichas localidades productoras promoviendo el arraigo a sus tierras, el sustento a familias y la preservación de recursos naturales (Fletes, 2000). Y en cuanto a la producción agrícola del país, las frutas y hortalizas han concentrado el mayor número de empresarios interesados en participar en un modelo de producción condicionado por las tendencias económicas y sociales internacionales (Macías, 2010). Prueba de ello es que para el 2005 las frutas, hortalizas y el maíz representaron el 67.7% del total de cultivos agrícolas producidos en México y estos a su vez representaron el 24% en términos de exportación (Escalante y Catalán, 2008).

Por otro lado, en México se practican dos tipos de agricultura. La primera, es la agricultura tradicional o extensiva, la cual consiste en un sistema de producción donde el productor depende en gran parte de las lluvias, condiciones climatológicas y mano de obra no salariada. La segunda, es la agricultura comercial o intensiva que consiste en un tipo de producción donde se implementa tecnología de punta y mano de obra asalariada (Minutti, 2007). Dentro de los dos tipos de agricultura, los mecanismos y actores involucrados dejan ver las relaciones que forman para generar dinámicas que superan las exigencias de las fronteras territoriales (Macías, 2010). Por otra parte, la agricultura mexicana se encuentra influenciada por la llegada de la globalización que implica la integración eficaz entre actividades dispersas internacionalmente (Gereffi, 1999). Lo anterior, constituido por distintos actores que luchan, negocian y acomodan, intentando reducir la ambigüedad y la incertidumbre del cambio y al mismo tiempo tratan de obtener poder en sus diversas formas a través de estar sujetos a retos continuos en un lugar determinado (Rodríguez, 1998). Con la apertura comercial y el retiro de los apoyos para el campo muchos empresarios y productores se vieron afectados en el ámbito financiero por la pérdida de rentabilidad de sus cultivos. Ante esta situación los productores buscaron una alternativa productiva, y encontraron un nicho donde se modificó el tipo de producción y el mecanismo de trabajo para lograr responder a las condiciones internacionales y la política gubernamental, convirtiéndose en la principal opción de agricultura capitalista para las agroindustrias de productos congelados (Macías, 2010). Por lo anterior, el sector agropecuario tendrá que enfrentar algunos retos, entre ellos: el crecimiento poblacional y el consumo diferenciado por tipo de población, la

incertidumbre de los mercados como resultado de los cambios en los precios y disponibilidad de alimentos, la competencia de alimentos para consumo humano y para producción de agro-combustibles, y la disminución en la disponibilidad de agua y superficie destinada a la actividad agropecuaria (Becerril, Rodríguez, & Ramírez, 2011). En consecuencia, la estructura de producción y comercialización del sector agropecuario actualmente es muy distinta ante la apertura comercial (Rosenzweig, 2005). Y aunado a esto, existe la necesidad de incorporar tecnología de punta e innovaciones en los procesos productivos, así como el aprovechamiento eficiente y eficaz de los insumos primarios y secundarios. Sin dejar de lado mecanismos y acciones políticas que impulsen el desarrollo del sector agrícola, tomando en cuenta un método deductivo, es decir, creando políticas de abajo hacia arriba con el fin de implementar programas de apoyo a la producción y comercialización de la agricultura mexicana y llevando a cabo cada una de estas estrategias de una manera coordinada para lograr un desarrollo local.

Desarrollo local.

Es un proceso localizado de cambios que tienen como finalidad el progreso permanente y constante de la región, de la comunidad regional y de los individuos que en ella residen (Jiménez, 2005). También es un proceso de transformación, que brinda una mejor calidad de vida a la sociedad a través de mayores ingresos, mejor educación, salud, servicios, etcétera (Mozas, 2006). Asimismo está dirigido por las personas y para las personas, su logro engloba factores que van desde lo económico hasta lo cultural, sin dejar de lado lo social, político y ecológico (Ruiz, 2010). En otro

sentido es el procedimiento en donde se toman en cuenta los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial (Alburquerque, 2003). Permitiendo facilitar a los actores principales de una región económica a emprender de manera independiente, iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo económico de su región y a su posicionamiento estratégico en el país e incluso en el contexto global a través del desarrollo de ventajas competitivas (Vázquez, 2001). Es el conjunto de relaciones y encadenamientos productivos y comerciales que explican la eficiencia productiva y competitividad de la economía (Alburquerque, 2003).

El desarrollo local, es visto como un conjunto de atributos que se adquieren en un lugar determinado, entre ellos: el crecimiento del PIB per cápita, la industrialización de la estructura económica, la democratización y modernización de la sociedad. El conjunto de atributos anteriormente mencionados son adquiridos a través de un conjunto de capacidades que se generan internamente, sujetas a la calidad de los recursos humanos, la capacidad organizativa y de articulación público-privada, la innovación y emprendurismo de los agentes locales, la capacidad institucional territorial, con una estructura de relaciones establecidas y consolidadas (Madoery, 2000). Y además, se determina a través del uso potencial y del excedente de un lugar en específico (Vázquez, 2001). Algunos piensan que el desarrollo se establece a través de cinco etapas: la primera es la autosuficiencia, la segunda es la especialización de los sectores primarios, la tercera es el despegue económico aumentando la industrialización, la cuarta es el camino a la madurez es decir, la economía se diversifica en nuevas áreas y la quinta y última etapa es el consumo a gran escala

(Salguero, 2006). Otros piensan que se necesitan seis instrumentos para lograr un desarrollo entre ellos: que el grupo tenga un objetivo en común que permita a las distintas empresas fortalecerse, expandirse, permanecer y volverse competitivas; los factores de ubicación, es decir, tener claro un área geográfica y al mismo tiempo lograr ver si se tienen o no un escenario favorable; la participación y gestión de los actores, la organización local, conformación de redes, cooperación, plataformas de concertación y alianzas público-privadas, el fomento de la descentralización y distribución de responsabilidades y el desarrollo de la institucionalidad regional; diagnosticar, planear, monitorear y evaluar; las políticas que se aplican a nivel nacional y local; y por último, el enfoque de desarrollo sostenible que permite ampliar y aprovechar estrategias para la obtención de resultados perdurables (GTZ, 2009).

El desarrollo pretende satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo (Madoery, 2000). Busca un enfoque territorial de abajo hacia arriba, donde se quiere que actúen distintas intervenciones que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local (Albuquerque, 2003). El desarrollo depende siempre de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y a la coordinación de los productores agrícolas de un territorio determinado (Albuquerque, 2003). En otras palabras, para lograr un desarrollo local es prioritario planificar, organizar y gestionar desde cada lugar con capacidad de decisión estratégica (Madoery, 2000). El desarrollo pretende satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo (p.34). Y busca un enfoque territorial de

abajo hacia arriba, donde se quiere que actúen distintas intervenciones que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local (Alburquerque, 2003).

El desarrollo depende siempre de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y a la coordinación empresarial de un territorio determinado (Alburquerque, 2003). En otras palabras, para lograr un desarrollo local es prioritario planificar, organizar y gestionar desde cada lugar con capacidad de decisión estratégica, como son las ciudades y los espacios regionales (p.13)

Metodología

Diseño de la investigación

Es un estudio exploratorio, definido por Hernández, Fernández y Batista (2014), como la investigación que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes, tiene un enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad social, considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, p.89), de igual manera, la metodología de la investigación corresponde a un estudio descriptivo, Tamayo (2004) expresa que son aquellos que “comprende la descripción, registros, análisis

e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p.11).

A este respecto, Hernández, Fernández y Batista (2003) señala “que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis” (p.79). Por otra parte, el presente estudio es analítico, tiene como objeto analizar cada una de sus partes para estudiar en forma intrínseca cada uno de sus elementos y las relaciones de estos entre sí y con la totalidad para comprender la naturaleza del fenómeno (Hurtado, 2006, p.47)

Población

Para la investigación se consideró una población de 56 localidades del municipio de Teapa, Tabasco, de las cuales fueron seleccionadas 24 de ellas mediante el método estadístico sistemático.

Figura 1. Muestreo estadístico sistemático

e) Error de estimación 1.645 que representa el 90% de confianza

$$n = \frac{N p q}{(N-1)D + pq}$$

$$D = \frac{B^2}{Z^2} = \frac{0.13}{1.645^2} = \frac{0.0169}{2.706} = 0.006245323$$

$$N = \frac{56}{\frac{0.5 \cdot 0.5}{0.006245323}} = \frac{56}{0.25 / 0.006245323} = \frac{56}{0.593492782} = 24$$

$$K = N/n$$

$$K = 56/24 = 2.33333$$

(Ocegueda, 2004).

Fuente: Autoría propia.

Asimismo de las 24 localidades seleccionadas, se tomó como muestra Villa Juan Aldama, Mina y matamoros (La trinidad), Mina y Matamoros (San Pablo Tamborel), Vicente Guerrero Guanah, Vicente Guerrero las nieves, Vicente Guerrero Lerma y Arcadio Zentella, seleccionadas a través del muestreo probabilístico aleatorio sistemático.

La investigación se realiza a través de tres fases, con la participación del equipo de trabajo.

Primera fase: investigación documental y entrevista a delegado, subdelegado, jefe de sector y jefe de sección de las siete localidades muestra del municipio de Teapa, Tabasco, de acuerdo al muestreo probabilístico aleatorio sistemático.

A partir de los datos obtenidos de los comisariados ejidales se integró un directorio general y se calendarizó la primera reunión con las autoridades ejidales y dueños de los terrenos de huerto familiar, traspatio o solar y parcelas, se presenta el plan de trabajo de la investigación.

Segunda fase: Instrumentos validados de investigación para la recolección de datos (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación), mismos que se aplicaron de la siguiente forma:

a) Cuestionarios se aplicaron en la reunión programada con comisariados ejidales y propietarios de los traspacios, huerto familiar y parcelas.

b) Fichas de observación y listas de cotejo, se utilizaron durante los recorridos en terrenos productivos de especies de frutas, previamente calendarizados por localidades.

Tercera fase: En una base de datos elaborada en Excel se capturó la información recopilada durante la investigación, en relación a la producción de especies de frutas en las localidades ya mencionadas.

Y finalmente en esta fase, se llevó a cabo el análisis de la información recabada, utilizando para el procesamiento de datos el software estadístico DYANE versión 3.0, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado.

Con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados durante la investigación, se logró determinar: variedades de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos de las frutas, mercado de las frutas, transformación de las frutas y cuidados de las plantas, plagas y enfermedades de los árboles frutales y participación de la familia en la producción, cosecha y venta entre otros; cumpliendo el 100% de las metas al obtener información de acuerdo a la programación determinada y que permitió llevar a cabo la realización de propuestas como alternativa de aprovechamiento de producción de las frutas, de las localidades muestra del municipio de Teapa, Tabasco.

Resultado

El propósito de la investigación es difundir los conocimientos resultantes y las experiencias más relevantes encontradas al concluir la investigación de las siete localidades participantes.

Se entrevistó al secretario del H. Ayuntamiento del municipio de Teapa, Tabasco, y comentó que durante la administración correspondiente al periodo 2015-2018, los programas de apoyo al campo en el subsector agrícola se habían centrado en el combate de plagas en las plantaciones de cacao y plátano, así como en la aplicación de un programa federal por parte de SAGARPA para la construcción de invernaderos en los que se sembraron tomate, chile habanero y cilantro. Asimismo, en archivos de la administración anterior no se reporta apoyo alguno para la producción de frutas diferentes a las ya mencionadas.

Entrevista a delegados y comisarios ejidales de las seis localidades estudiadas en el municipio de Teapa, cada localidad se encuentra representada por un delegado

municipal, dependiendo de su tamaño en longitud y concentración poblacional, se divide en sectores representados por comisarios ejidales o representante de sectores.

Información que proporcionaron los propietarios de terrenos en donde tienen sembradas las especies de árboles frutales, en relación a la pregunta de la acreditación de la propiedad, la respuesta es tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1
Acreditación de la propiedad productiva

<i>Localidades del municipio de Teapa, Tabasco.</i>	<i>Propietarios</i>	<i>Propio</i>	<i>Prestado</i>
Villa Juan Aldama	30	29	1
Mina y Matamoros (La Trinidad)	9	9	0
Mina y Matamoros (San Pablo Tambores)	14	12	2
Vicente Guerrero Guanah	25	25	0
Vicente Guerrero las Nieves	12	12	0
Vicente Guerrero Lerma	8	7	1
Arcadio Zentella	7	5	2
Total	105	99	6

Fuente: Resultado de la investigación.

Los 105 terrenos productivos están distribuidos con las siguientes extensiones territoriales: de 1 a 5 hectáreas 72.38%, 6 a 11 hectáreas el 15,24%, 12 a 17 hectáreas 8.57% y más de 18 hectáreas el 3.81%. En la que se encuentran sembrados una gran variedad de árboles frutales de las siete localidades investigadas, sobresalen los siguientes: naranja dulce 82.65%, naranja agria 35.88%, limón 69.46%, mango de diversas especies 54.89%, guanábana 26.26%, plátano macho 52.80%, cacao 48.34%, pitahaya 27.21%, nance 34.65%, lima 23.07%, guanábana 46.16%,

mandarina 33.85, aguacate 21.76, Chinín 28.86%, toronja 42.67%, carambola 22.63% y rambután 29.78%.

De las especies de frutas citadas, las que más sobresalen en la producción son: naranja dulce de 1200-6400 piezas 73.93 %, naranja agria de 2000-5000 pieza 45.14%, limón de 50-1000 kilogramos 61.53%, mango de 100-1000 kg. 79.09%, guanábana de 100-3000 piezas 26.44 %, plátano macho de 100-4000 racimos en seis localidades 47.49%, plátano dátil 100-4000 racimos 23.74%, coco 100-4000 piezas 68.98%, cacao de 300-4000 kg. 57.29%, rambután 100-2000 kg. 18.29%, guanábana de 100-2000 piezas 34.40%, aguacate 100-2000 piezas 24.28% y chinín 100-2000 piezas 35.00%.

En cuanto al uso que se le da la producción de frutas se cita en la tabla 2.

Tabla 2

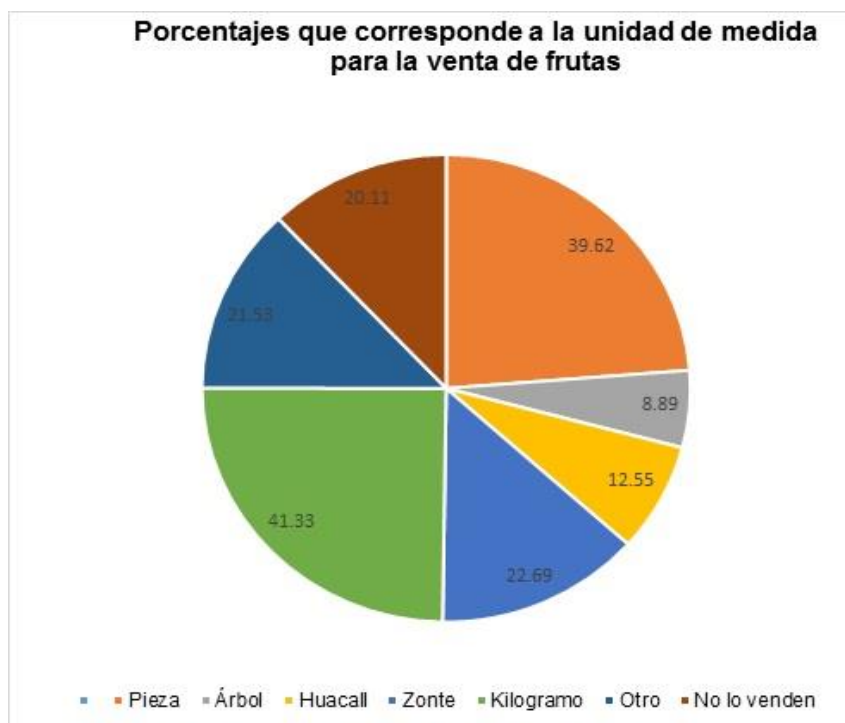
Producción de frutas y como se destina.

<i>Especies</i>	<i>Consumo %</i>	<i>Venta %</i>	<i>Otros %</i>
Naranja dulce	44.04	55.96	0
Naranja agria	31.25	68.75	0
Mango	23.73	41.28	34.99
Limón	30.12	53.21	16.67
Guanábana	31.11	28.44	40.45
Plátano macho	42.15	54.12	3.73
Plátano dátil	33.33	9.17	57.5
Coco	35	35.77	29.23
Cacao	64	22.02	13.98
Rambután	37.5	18.35	44.15
Aguacate	32.25	19.27	48.48
Chinín	43.33	15.6	41.07

Fuente: Resultado de la investigación.

En relación a otros usos que se le dan las frutas, cabe mencionar que el 26.84% se industrializa caseramente y el 73.16% se destina como regalo para conocidos y familiares, intercambio, o bien, sirven de alimento para animales de corral como bovinos, porcinos, aves etc. De la misma manera el porcentaje que corresponde a la venta de frutas están destinadas para comercializarlas con familias de la comunidad 30.37%, en el mercado publico 28.58%, intermediarios (coyoteros) 31.85% y otros 9.20%, el precio de las frutas lo determinan por el costo de producción 15.86%, precio del mercado 61.52% y 27.21% ninguno y la unidad de medida para la venta de frutas es como se muestra en la gráfica 1.

Grafica 1



Fuente: Resultado de Investigación.

Discusión

El trabajo con las localidades permitió identificar los procesos de producción que se llevan a cabo en el sector primario que posibilitan un aprovechamiento de las capacidades y oportunidades con que cuentan los espacios productivos, lo que facilita las formas de gestionar los recursos agrícolas en función al desarrollo frutícola y trazan los límites de actuación de los actores locales, estableciendo las condiciones de bienestar y calidad de vida de la población. Sin embargo de acuerdo a información obtenida en la investigación, cabe recalcar que la productividad frutícola se ha estancado por falta de capacitación técnica agrícola en un 70.79 % y únicamente el 29.21% si se capacitaron por cuenta propia; esto se ve reflejado en la gran diversidad de plagas y enfermedades en un 80.00% en los cultivos de frutas. De igual forma la edad promedio quienes se dedican a la agricultura (frutícola) de las siete localidades es: máximo 78 años y mínimo 32 años según datos obtenidos en la investigación realizada.

Conclusiones

El cultivo de especies de frutales de las siete localidades de Teapa, Tabasco, constituye una actividad de gran importancia económica y social dentro del sector agrícola. Ante tal circunstancia social, existe un sector de la población beneficiado directa e indirectamente por ésta actividad económica, ya que la participación incluye no sólo a productores agrícolas, sino a otros actores que conforman desarrollos de

económico de las localidades estudiadas, derivadas de la diversa utilización que la población tiene de ellos, representando un sector de fuerza de trabajo que se emplea de forma temporal dentro de las huertas frutícolas, arraigando a la población a una fuente de trabajo que beneficia a las familias que participan en la industrialización casera y comercialización en menor escala como parte del ingreso familiar, desarrollo económico de las localidades.

Lista de referencias

Albuquerque, F. (2003). Curso sobre desarrollo local. Madrid, España: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica en el enfoque del desarrollo local. *Desarrollo territorial y gestión del territorio*, 1-24.

Ayala Ruíz, L. E. (2013). Apuntes de clase en Gerencia de Mercadeo. Recuperado el 2 de julio 2019.

Ayala, O.; Dante, A. y García, B. R.(2009). Contribuciones metodológicas para valorar la multifuncionalidad de la agricultura campesina en la Meseta Purépecha. *In: Economía, Sociedad y Territorio*. IX (31):759-801. [[Links](#)]

Becerril, O., Rodríguez, G., & Ramírez, J. (2011). Eficiencia técnica del sector agropecuario de México: Una perspectiva de análisis envolvente de datos. *Economía*, 1-27.

Bloom, P. K. (1988). Mercadeo de servicios profesionales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Legis.

Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.

Cabrera, A. E. (2013). Planificación Estratégica como una Herramienta de Gestión para promover la competitividad en la Empresa KAWA MOTORS. Quito: Universidad Central del Ecuador. Decima Cuarta edición. México, D.F.

Diario Oficial (2017). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Tabasco.

Escalante, R., & Catalán, H. (2008). Situación actual del sector agropecuario en México: perspectivas y retos. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-19.

Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en las Pymes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.

Fletes, H. (2000). Coordinación territorial en las cadenas de producción de la agroindustria de mango en dos regiones de Colima:1990-1999. *Tesis de Maestría*. San Antonio del Mar, Baja California: El Colegio de la Frontera Norte.

Fred, R. David. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Decima cuarta edición. México, D.F: Editorial Pearson.

Gereffi, G. (1999). A Commodity Chains Framework for Analyzing Global Industries. USA: Duke University. 103.

Hernández, R. S.(2006). Introducción a la administración teórica general administración. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Hill, M. A; R.D. Ireland y R.E. Hoskisson. 2008. Administración estratégica competitividad y globalización conceptos y casos. Séptima edición. México, D.F: Editorial Cengage.

Huang, S. y Huang, K.(2007). Increased US imports of fresh fruit and vegetables. Report from the Economic Research Service. USDA-ERS. <http://www.ers.usda.gov/Publications/fts/2019/02/07>.

Hurtado de Barrera, Jacqueline (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Sypal.

INEGI. (2013). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>.

INEGI. (2016). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>.

Jiménez, J. (2005). Las Políticas de Empleo en México y el Desarrollo Regional. Aportes, 25-43.

Macías, A. (2010). Empresarios y dinámicas extraterritoriales en la agricultura de hortalizas en México: el caso Sayula, Jalisco. En C. Maya, & M. d. Hernández, *Globalización y sistemas agroalimentarios* (págs. 127-153). México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Madoery, O. (2000). *El proyecto político local como alternativa de desarrollo*. Madrid: Universidad Nacional de Rosario.

Mariaca Méndez, R. (2012). El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El Colegio de la Frontera Sur, Villahermosa, Tabasco.

Minutti, M. (2007). Análisis de los Sectores Agrícolas de México y Estados Unidos desde la Perspectiva de la Sincronización Económica: Una Evaluación General de los Efectos para México. *Tesis de Maestría*. Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

Minutti, M. (2007). La agricultura en México una perspectiva general. En M. Minutti, *Análisis de los Sectores Agrícolas de México y Estados Unidos desde la Perspectiva de la Sincronización Económica: Una Evaluación General de*

- los Efectos para México* (págs. 33-50). Cholula, Puebla, México : Universidad de las Américas Puebla.
- Mozas, A. (2006). Desarrollo Territorial y Economía Social. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 125-140.
- Pérez Méndez, G. (2001). Modelos de investigación cualitativa en educación social. Madrid: Narcea,S.A.
- Reyes Osorio, Sergio. Estructura Agraria y Desarrollo Agrícola en México. FCE, México, 1970.
- Rodríguez, G. (1998). Introducción. En G. Rodríguez, & P. Chombo, *Los rejugos del poder. Globalización y cadenas agroindustriales de la leche en Occidente* (págs. 9-33). México: CIESAS,CIATEJ,SIMORELOS,CONACYT,PAIEP Y UAM.
- Rosenzweig, A. (2005). El debate sobre el sector agropecuario mexicano en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. México: Maciones Unidas.
- Rosero, C. H. (2011). Plan Estratégica para la estructuración organizacional de la Corporación Quero. Ambato: UTA.
- Rubio, M. J., & Varas, J. (1997). *El análisis de la realidad, en la intervención social*. Alcalá, Madrid, España: CCS.
- Ruiz, R. (2010). *Redes de Cooperación Empresarial para el Impulso de la Competitividad de Productores Agrícolas*. Tijuana, Baja California: El Colegio de la Frontera Norte.

Salguero, J. (2006). Enfoques Sobre Algunas Teorías Referentes al Desarrollo Regional. *Sociedad Geográfica de Colombia Academia de Ciencias Geográficas*, 1-20.

Salguero, J. (2006). Enfoques Sobre Algunas Teorías Referentes al Desarrollo Regional. *Sociedad Geográfica de Colombia Academia de Ciencias Geográficas*, 1-20.

Sallenave, J. P. (1999). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Bogotá: Norma.

Schwentesiús-Rindermann, R. y Gómez-Cruz, M. A. (2000). Tendencias de desarrollo del sector hortofrutícola de México. In: internacionalización de la horticultura. Universidad Autónoma Chapingo (UACH). Ed. Mundi-Prensa- CIES-TAAM.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). 2011. Nota Informativa. <http://www.campomexicano.gob.mx/portal-siap/> [[Links](#)]

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2017. Producción agrícola.

Thompson, A. A. Et al. (2012). Teoría y casos Administración Estratégica. 18ª Edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill. Warren. (2000). Contabilidad Administrativa. México DF: Internacional Thomson S.A.

Torres Torres, Felipe, La segunda fase de la modernización agrícola en México: un análisis prospectivo. UNAM, IIEc., 1990.

Vázquez, A. (2001). Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. *Homo Sapiens*, 1-17.