

**XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional
“Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América
Latina”**

Título:

**La vida en las comunidades vinculadas al Parque Tecno Industrial Castro del
Río.**

Mesa Temática 5: Educación y Transformación Social

Modalidad: Investigación en Proceso

Dr. Domingo Herrera González
dhg297@ugto.mx
Cel. (473) 459-8781

Mtro. Nicolás Nava Nava
navan@ugto.mx
Cel.(473) 121-9797

Dr. Francisco Javier Velázquez Sagahón
sagahon@ugto.mx
Cel. (477) 729-5172

Dr. Juan Iván Vázquez García¹
jivan@ugto.mx
Cel. (473) 124-3607

Mtro. Jorge Gómez Cornejo
georgio_2000@icloud.com
Cel. (473) 120-0902

Universidad de Guanajuato
División de Ciencias Económico Administrativas
Campus Guanajuato
Fraccionamiento I, El Establo. C.P 36250 Guanajuato Gto.
Guanajuato, Gto; México
Ciudad de México, México.
9 al 13 de septiembre de 2019

¹ Autor responsable de la comunicación

La vida en las comunidades vinculadas al Parque Tecno Industrial Castro del Río.

Resumen

El presente trabajo muestra un conjunto de hechos y datos que resaltan la importancia y necesidad de realizar investigaciones que aporten explicaciones a problemáticas que afectan a las empresas del Parque Tecno Industrial Castro del Río (PTCR) y a las comunidades del entorno, pero que están relacionadas con el cambio y transformación que está ocurriendo a nivel global. La investigación surge de la inquietud de la organización denominada Acción Comunitaria del Bajío, A.C. (La fundación) por conocer la importancia de que la oferta y orientación educativas, así como la capacitación, tienen en la atención apropiada y oportuna demanda de mano de obra, la estabilidad laboral, la realización de las vocaciones personales y el desarrollo y bienestar de las comunidades vinculadas directa o indirectamente con el PTCR. El proyecto de investigación es un trabajo más amplio que contempla el estudio de estas temáticas en otros parques industriales pero el presente prioriza solo una parte que se integra en un documento mayor. Para la obtención de datos, se apoyó en los estudios de caso, en el que se identificaron tres unidades de análisis: el sector educativo, el sector empresarial y las comunidades. Se detallan en cada uno los instrumentos aplicados, se profundiza el análisis de la información recabada y se comparten interpretaciones preliminares, orientadas a conformar y apuntalar los resultados finales.

Palabras clave

Empresas, Comunidades, Empleo, Capacitación, Estabilidad laboral.

La vida en las comunidades vinculadas al Parque Tecno Industrial Castro del Río.

Introducción

El origen del presente estudio surge de la inquietud de la organización denominada *Acción Comunitaria del Bajío, A. C.* (La Fundación) por conocer la importancia que la oferta y orientación educativas, así como la capacitación, tienen en la atención apropiada y oportuna de la demanda de mano de obra, la estabilidad laboral, la realización de las vocaciones personales y el desarrollo y bienestar de las comunidades vinculadas al Parque Tecno Industrial Castro del Río (PTCR). Las comunidades de estudio refieren a Lo de Juárez, Ex Hacienda de Márquez, La Calera y Purísima del Progreso.

Los referentes teórico conceptuales son indispensables en toda investigación. Permiten formular preguntas apropiadas y pertinentes, así como plantear conjeturas (propuestas de explicación) de las que deriven los factores o variables para la elaboración de los instrumentos de medición, los cuales permiten obtener la información apropiada y precisa y orientan el análisis e interpretación de la información obtenida.

A continuación, se describe la metodología general aplicada, los procedimientos para la selección de unidades de análisis tanto del sector educativo, el sector empresarial y las comunidades vinculadas. Se describen las fuentes identificadas, así como los instrumentos y mecanismos aplicados respectivamente para cada sector.

Como se ha dicho, el estudio sobre el PTCR es parte importante de una investigación más amplia, por lo que en este trabajo de investigación en proceso solo se expondrán algunos resultados preliminares y comentarios finales.

Aspectos Metodológicos

La metodología empleada durante el trabajo, se apoyó en los estudios de caso. De conformidad con dicho enfoque, se identificaron tres unidades de análisis sobre las que existe una profunda interdependencia, a saber: el sector educativo, el sector empresarial y las comunidades vinculadas directa o indirectamente con el PTCR. A continuación se describe el proceso seguido en cada una de estas unidades de análisis.

Sector educativo

Identificación de las instituciones

Como se consigna en el apartado correspondiente, el primer paso consistió en diferenciar las instituciones dedicadas a la capacitación para el trabajo de aquellas pensadas para ofertar educación de nivel media superior y técnica superior universitaria, también con el propósito de preparar a los técnicos que los sectores productivos y de servicios demandan.

Una vez definidos los criterios para elegir los casos de estudio –proximidad al PTCR y a las comunidades, enfoque (capacitación para el trabajo, formación técnica de nivel medio superior y superior) y programas ofertados– se procedió a su fijación, habiendo quedado los siguientes: el Colegio Nacional de Estudios Profesionales

(CONALEP), por su ubicación en el corazón del Tecno Parque; el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Irapuato (ITESI), por ser la Institución de Educación Superior (IES) más próxima al Tecno Parque y por los programas que ofrece; y la División de Ingenierías y Ciencias de la Vida, de la Universidad de Guanajuato, campus Irapuato-Salamanca, por ser esta la IES más importante de la entidad y por los programas que ofrece. No se consideró el Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior (SABES), entre otras razones por su escaso impacto en las comunidades estudiadas, debido, entre otras razones, a la pobreza de la señal de Internet y a que en los estudiantes se carece de la cultura para el autoestudio, condición necesaria para la educación no presencial.

Fuentes y mecanismos para la colección de información

Las fuentes

Para este sector, se determinó elegir dos fuentes de información: la documental y la personal. De la primera, se consultó las obras de quienes más han aportado al análisis y comprensión del fenómeno educativo, así como el impacto del mismo en lo económico y lo social. Asimismo, se revisaron los documentos y las páginas electrónicas que contienen las cifras más actualizadas acerca de la educación para el trabajo, la educación técnica y la educación superior. Por no corresponder con los propósitos del presente estudio, se eliminó el posgrado que, para otros objetivos, es lo determinante.

De la segunda, la personal, se decidió que la fuente primigenia sería quien estuviese al frente de la institución educativa considerada. Se deja constancia de que,

por fortuna, los directivos se mostraron muy dispuestos a colaborar con los responsables del desarrollo del proyecto.

Los mecanismos

Para el caso de las fuentes bibliográficas y documentales, se acordó qué expertos habría que leer y qué documentos y páginas electrónicas institucionales consultar. Hecho esto, se procedió a determinar las entidades educativas y las variables más importantes que se habrían de trabajar, a fin de contextualizar la situación que guarda el sector en los planos nacional, estatal y local, pues sólo de esa manera se está en condición para derivar su impacto real en el sector empresarial y el comunitario.

Sobre los directivos de las instituciones de educación para el trabajo, la educación técnica y la educación superior, se decidió que el mejor mecanismo sería la entrevista semiestructurada, básicamente por dos razones: la primera, que de esta forma el entrevistado tendría máxima libertad para expresarse sobre los factores de interés en la materia; la segunda, porque así se obtendría información tanto cualitativa como cuantitativa, ambas importantes para el proyecto.

Un miembro del equipo elaboró la guía de entrevista con los factores que consideró pertinentes y la sometió al equipo para su discusión y enriquecimiento. Los factores definitivos se acordaron por unanimidad. Hubo un ensayo de entrevista para reforzar la confianza de que los reales entrevistados la seguirían sin problema.

Una nota marginal

Fuera de método, aunque no ajeno al mismo, el equipo acordó con el Director del CONALEP que se encuestara a los alumnos del plantel, lo cual se consideró importante por dos razones: la primera, el procesamiento de la información recabada sería de interés al Sr. Director para la toma de decisiones; la segunda, el equipo consideró que esta acción complementaría y reforzaría la información obtenida de los miembros de las comunidades, lo cual así ocurrió, como se puntualiza en el apartado relativo.

Sector empresarial

Identificación y selección de las empresas

De conformidad con la naturaleza y propósito del estudio, primero se procedió a establecer los criterios que deberían satisfacer las empresas a considerar. Paralelamente a esta tarea, se trabajó en la elaboración de un directorio de las organizaciones instaladas dentro del perímetro del PTCR. Los principales criterios fueron: tamaño de la empresa (pequeña, mediana y grande), origen del capital (nacional, alemán, japonés, coreano o norteamericano), giro (servicios, autopartes, plásticos, metalmecánica, por ejemplo) y tiempo de operación y tecnología empleada en la producción.

Por el hermetismo y la resistencia de las organizaciones para permitir que un extraño indague lo que acontece en su interior, el equipo recibió el apoyo incondicional de la Fundación para que se abriesen las puertas de las mismas. Por fortuna, el número resultó superior al considerado en este tipo de estudios y todas ellas cumplieron con los criterios establecidos.

En el estudio se incluyó un total de ocho empresas: una de servicios (Staybridge Suites Irapuato), una de plásticos (Nifco Central de México, S. de R.L. de C.V.) y el resto de autopartes (Tech Fabricación de México, S. de R.L. de C.V., Saga Tekkohsho Mexicana, Toyota Gosei Irapuato, Kromberg and Shubert, Topura Fastener S.A. de C.V. y NHK Spring México, S.A. de C. V.)

Informantes e instrumentos

Los informantes

Por abordarse el asunto de la permanencia del personal en las organizaciones, es claro que los entrevistados tendrían que ser aquellos cuya función esencial tiene que ver con las personas y su talento. Por ello, se decidió, adicionalmente, que debían ser quienes ocupasen los puestos superiores en el desempeño de la función (gerencia de recursos humanos), lo cual, con excepción de un caso (NHK, donde la entrevistada fue la Generalista de Recursos Humanos), así ocurrió. En el apartado correspondiente se dirá algo concerniente a la percepción que los directivos tienen sobre la importancia que las organizaciones confieren a esta función con respecto a otras.

Los instrumentos

Al igual que en el caso del sector educativo, y por las mismas razones, se decidió que el mejor mecanismo para recabar la información más rica y pertinente fuese la entrevista semiestructurada. En el apartado respectivo se da cuenta de las dimensiones, factores y variables consideradas en la guía empleada, la cual se trabajó en el pleno del equipo.

Las entrevistas se programaron con el apoyo de la Fundación, bajo la premisa de que los entrevistadores se sujetarían a la hora y el día que fijaran los entrevistados. Por el estatus en sus organizaciones y por la seriedad de la entrevista, en todos los casos fueron dos entrevistadores, siempre miembros del equipo responsable del estudio, quienes condujeron la entrevista, la cual se grabó con la anuencia de los entrevistados, al tiempo que también se tomaron notas durante el transcurso de la misma.

Otras fuentes

Existe una abundante literatura acerca de las organizaciones y del personal que trabaja en éstas. Campos como los Estudios Organizacionales, el Comportamiento Organizacional y el Desarrollo Organizacional, por mencionar solo los más conocidos, han hecho valiosas aportaciones en torno al poder y complejidad de aquellas, así como los intereses, necesidades, actitudes y motivaciones de quienes trabajan en ellas. Así pues, se hizo una revisión de las teorías más destacadas para dar soporte al material cuantitativo y cualitativo obtenido de las entrevistas.

Sector comunidad

Criterios y comunidades seleccionadas

Los criterios

El impacto más inmediato de las empresas es su colindancia perimétrica con las comunidades aledañas. Este fue, en consecuencia, el primer criterio considerado para la selección de las comunidades sobre las que se realizaría el estudio, sabiendo que el rigor metodológico requería que fuesen cuatro.

Un segundo criterio fue el número de habitantes, pues se partió de la tesis de que la interacción e interdependencia empresa-comunidad es más intensa y de mayor impacto, cuanto más grande es la población de la comunidad.

Un último criterio fue el saber en cuáles de las comunidades se cumplía con los criterios establecidos. Por estudios hechos con anterioridad con apoyo de la Fundación se eligió aquellas en las que se facilitaría la realización del trabajo de campo.

Las comunidades

Con base en los criterios establecidos, el equipo resolvió que se trabajaría en cuatro de las comunidades aledañas al PTCR, a saber: La Calera que, con una población de cuatro mil 665, es la más grande y se ubica a una distancia de dos kilómetros de dicho parque; Lo de Juárez, cuyos habitantes ascienden a un total de cuatro mil 378 y está a una distancia de dos kilómetros; Ex Hacienda de Márquez que tiene una población de dos mil 279 habitantes y se encuentra a tres kilómetros de distancia; y Purísima del Progreso que, con una población de mil 932 habitantes, es la más cercana al PTCR con una distancia de un kilómetro.

En todas ellas La Fundación ya había realizado estudios previos con otros propósitos, por lo que el personal de la misma ya les era familiar a los pobladores, lo cual facilitó la disposición de ellos a colaborar en este estudio. Con todo, se presentaron algunos incidentes, no graves por fortuna, que inquietaron a los responsables de recabar la información, sin poner en predicamento la confiabilidad o la validez de la misma.

Parámetros, población y muestra

Los parámetros

Para dotar de rigor a esta parte del estudio, que difiere de las otras unidades en lo concerniente a las fuentes y los instrumentos, se decidió que se trabajaría con un índice de confianza del 95% y con un margen de error de más-menos 5%, lo cual significa que si se estudiase a la población y la muestra, los resultados del estudio poblacional carecerían de error, en tanto que los de la muestra fluctuarían entre un 5% arriba o un 5% debajo de los obtenidos de la población. En lo que atañe al índice de confianza fijado, esto significa que si, con el mismo tamaño de muestra se hiciesen 100 estudios, en 95 de ellos los resultados obtenidos serían los mismos. Desde luego que el tamaño de la muestra lo determinan tanto los parámetros que se fijen, como el tamaño de la población.

La población

Como se trabajó con cuatro comunidades con distintos tamaños de habitantes, esto significaba que, aplicados los mismos parámetros a poblaciones distintas por su tamaño, las muestras no tendrían por qué ser iguales, aunque sí equivalentes. Es importante notar que la población objeto de estudio difiere del número total de habitantes debido a que la naturaleza del estudio excluía al segmento de edad que fluctúa entre en recién nacido y los 14 años, así como a los mayores de 60.

La muestra

Con base en lo anterior, una vez determinada la población objeto, se encontró que el tamaño mínimo de muestra para la comunidad más poblada, la Calera, debía ser igual o superior a 68. El tamaño final por comunidad fue el siguiente: 83 en el caso

de La Calera, 99 para la comunidad de Lo de Juárez, 89 en Ex Hacienda de Márquez, y 72 en Purísima del Progreso. Las diferencias observadas entre población y muestra de una comunidad a otra, se explica porque, como ya se mencionó, también se encuestó a estudiantes del CONALEP y el número de encuestas se distribuyó de conformidad con la comunidad de origen reportada por ellos en las respectivas cédulas.

Fuentes e instrumentos

De las fuentes

Una primera fuente fue la de los autores que, desde la antropología, la sociología y los estudios organizacionales, han hecho aportes teórico conceptuales, o realizado estudios de campo sobre los efectos derivados del encuentro de dos mundos culturalmente distintos: el obrero y el campesino –las comunidades estudiadas provienen de esa raigambre–, a los cuales se agrega el origen del capital y del personal directivo de las organizaciones, lo cual complejiza la realidad y su análisis.

Una segunda fuente fue la de los informantes, la cual se abordó en dos modalidades: la individual y la grupal, en cada una de las cuales se empleó instrumentos de recolección de información diferentes, como a continuación se detallará.

De los instrumentos

Debido al número de informantes individuales (el total ascendió a 343), se decidió que el mejor instrumento sería el cuestionario, para lo cual se elaboró una cédula con preguntas abiertas y cerradas, a través de las cuales se obtendría información tanto cuantitativa como cualitativa, necesaria y pertinente.

Una vez asegurado que la cédula contenía los factores y variables requeridos para el estudio, se procedió a su aplicación en una prueba piloto a personas cuyas características fueran equivalentes a las que se encuestaría. Ello permitió realizar algunos ajustes mínimos en unas cuantas preguntas.

Cuando el grupo sería el informante, se trabajó con la modalidad de *Focus Group*, donde se parte de un objetivo y un conjunto de preguntas temáticas detonadoras que facilitan la participación libre y espontánea de sus integrantes. Es algo similar a una entrevista colectiva conducida por dos entrevistadores y un conjunto de entrevistados.

Trabajo de campo

El trabajo de campo es el conjunto de actividades planeadas y coordinadas cuyo propósito es el levantamiento de información. En su planeación, se integró una brigada conformada por estudiantes avanzados de licenciatura; se llevaron a cabo diversas sesiones de capacitación para asegurar la comprensión del trabajo que habrían de realizar; y se programó el día y el tiempo estimado requerido para cubrir el número establecido en la muestra, para cada comunidad seleccionada, como ya se mencionó. Para la coordinación, se aseguró que la brigada estaría acompañada por dos supervisores miembros del equipo responsable del estudio, y por un miembro de la Fundación, para lo cual ya se había acordado su apoyo.

Perspectiva teórica y resultados preliminares

Antes de la llegada de inversión extranjera directa y la conformación de parques industriales en el estado de Guanajuato, la región se caracterizaba por una vocación agrícola y artesanal. Únicamente en las principales ciudades como León, Irapuato, Salamanca y Celaya se realizaba un proceso paulatino de transformación industrial, pero en el resto de las pequeñas poblaciones y comunidades rurales, se seguían manteniendo usos y costumbres asociados a procesos agrícolas y de producción artesanal como textiles, alfarería, alimentos y otros.

Este apartado muestra los resultados preliminares de exploración realizada en las comunidades seleccionadas que están en los alrededores del PTCR, con la finalidad de conocer de qué manera los pobladores se han relacionado con la nueva dinámica industrial, la oferta educativa y de capacitación a la que tienen acceso así como la manera en que los usos y costumbres asociados con la empleabilidad en las nuevas industrias se han transformado o bien conservado ante el surgimiento de nuevos paradigmas laborales.

Construcción social de la realidad

Berger y Luckman (1996) establecen una teoría de interiorización social, donde afirman que tras varios años de hacer las cosas de cierta manera, al interior de un grupo social, tanto en el ámbito familiar, comunitario o incluso laboral, se genera un proceso de institucionalización de la realidad, donde escapa el proceso racional de preguntarse ¿Por qué hacemos esto? hacia una idea compartida de ¡Así se hacen las cosas!. Esta idea de construcción social de la realidad servirá de apoyo en la

interpretación de la información generada por las encuestas aplicadas en las comunidades.

Construcción cultural de Hofstede

El psicólogo social Geert Hofstede (1983), ha desarrollado una teoría social donde establece que hay agrupamientos culturales a nivel regional y nacional que afectan el comportamiento de las sociedades y organizaciones, y que son muy persistentes en el tiempo. Desarrolló el llamado Modelo de las Seis Dimensiones para identificar patrones culturales de grupos sociales. Estas dimensiones son: la Distancia del poder; Individualismo versus el colectivismo; Masculinidad versus feminidad; Evasión de la incertidumbre; Orientación a corto plazo versus orientación a largo plazo; y la Indulgencia, entendida ésta como la gratificación libre de los impulsos humanos básicos relacionados con disfrutar de la vida y divertirse. Hofstede ha realizado mediciones de estos índices para más de 120 países. Las diferencias entre los índices de México y de aquellos países de donde provienen muchas de las empresas instaladas en el PTCR, como Japón, Estados Unidos, Alemania, etc., serán un referente para comprender la vida en las comunidades y su relación con la empleabilidad laboral de la región.

Indicadores poblacionales

La primera sección del instrumento aplicado en las comunidades, incorpora una serie de preguntas que tienen la finalidad de caracterizar la conformación demográfica de la muestra. Los indicadores poblacionales explorados son género, edad, escolaridad, estado civil y ocupación, los cuales permitirán comprender la situación social

de la comunidad. Adicionalmente, se utilizan estos indicadores para analizar a detalle otras cuestiones más específicas que se abordan también en el instrumento, como Trayectoria, Educación y Capacitación, y Visión de la comunidad.

Género

Los grupos masculino y femenino son relevantes para este estudio, debido a que aspectos abordados en las comunidades como educación, capacitación, visión sobre la comunidad, etc., tienen una estrecha relación con cuestiones de género. La muestra de 343 habitantes encuestados en las cuatro comunidades ha quedado conformada por un 46.4% de mujeres y 53.6% de hombres.

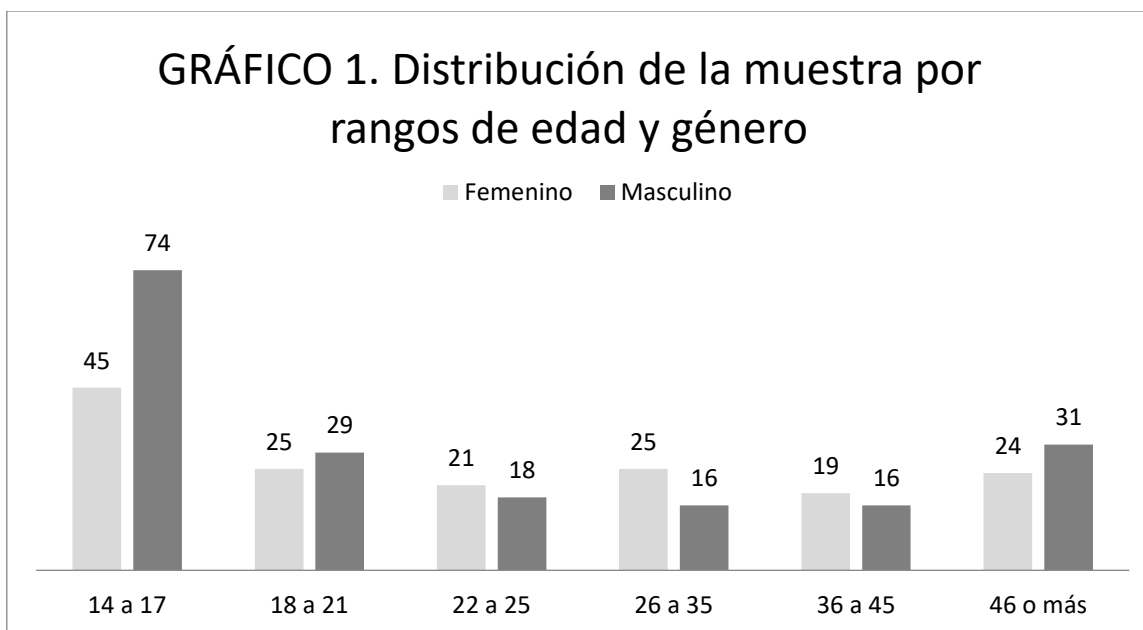
De acuerdo a datos de la última estimación del INEGI (2015), en Guanajuato la distribución es de 51.7% de género femenino y 48.3% para el masculino. Como es evidente, la muestra de este estudio es diferente a las tendencias poblacionales por género, y si bien estas no son diferencias significativas, nos remiten al hecho que en el trabajo de campo realizado, tanto en las comunidades como en el CONALEP plantel PTCR, predominó ligeramente el acceso a los habitantes del género masculino.

Edad

Como se ha comentado en la metodología, no se aplicaron encuestas a los habitantes menores de 14 años. Con la finalidad de interpretar de mejor manera la información, la muestra se estratificó por rangos de edad, considerando los siguientes criterios de acuerdo a los años cumplidos: 14 a 17, por ser el grupo que se espera

esté estudiando en el nivel medio superior; de 18 a 21, aquellos que cursan educación superior; 22 a 25 quienes se están integrando a la vida laboral; 26 a 35 quienes se consolidan en sus funciones laborales y roles familiares; 36 a 45 años grupo de edad con experiencia; mayores de 45 quienes se aproximan a una edad en plenitud pero productiva.

El gráfico 1 muestra la distribución por rango de edad y género de la muestra aplicada en este estudio. Como puede observarse, las diferencias por género para cada rango de edad no son significativas y representan la naturaleza aleatoria de la muestra. Sin embargo, es importante señalar la diferencia significativa que existe para el rango de 14 a 17 años. Esto parece ser ya un primer indicio de la orientación de género para cursar estudios de nivel medio superior, considerando –como ya se ha señalado en la metodología– que muchas de las encuestas para este rango de edad se aplicaron en el plantel CONALEP.



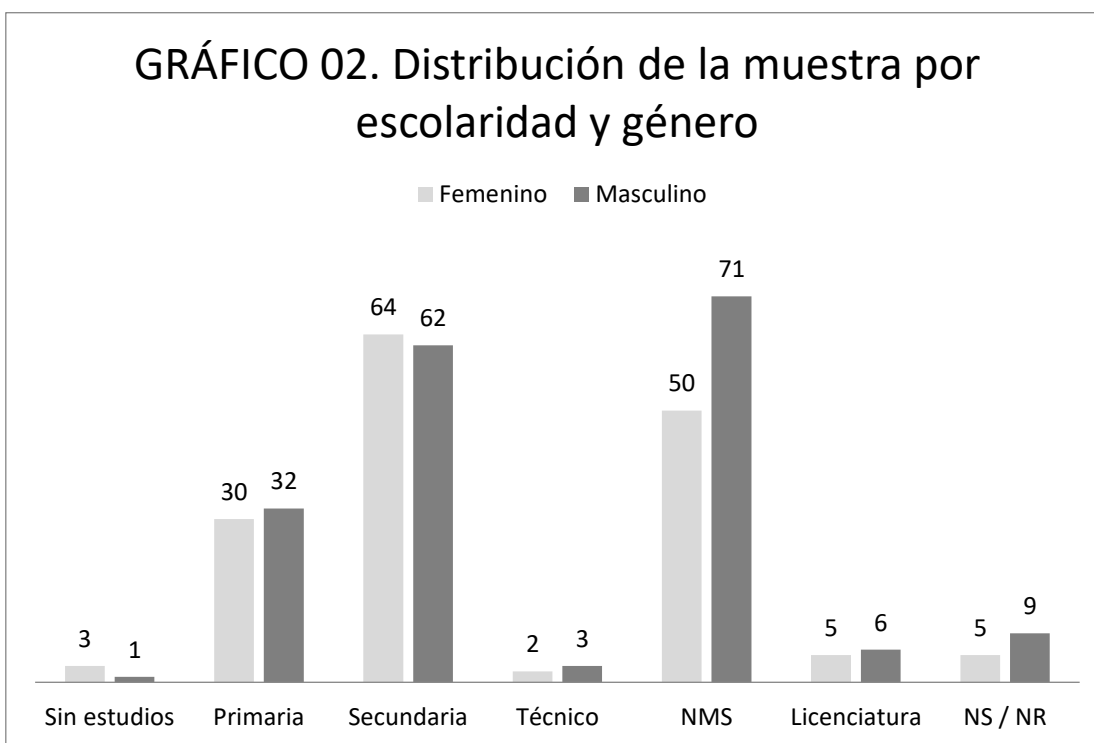
Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Escolaridad

Para abordar con mayor detalle la cuestión de género y su relación con diferentes aspectos de la vida en las comunidades, es importante referirnos a la tendencia nacional reportada por el INEGI (2015) donde la diferencia entre hombres y mujeres que asisten a la escuela en el rango de edad de 14 a 25 años, es de poco más de un punto porcentual, favorable al género masculino. Esta tendencia se observa en el Gráfico 2, donde la diferencia porcentual absoluta por género, entre quienes estudian primaria o secundaria está dentro del punto porcentual, ya sea a favor del género femenino o masculino.

Sin embargo, donde se observa un cambio significativo en la tendencia nacional de escolaridad por género es para el segmento de estudiantes del Nivel Medio Superior (NMS) donde se identificaron 71 estudiantes del género masculino (20.7% de la muestra) contra únicamente 50 del género femenino (14.6% de la muestra) lo

cual representa una diferencia de poco más de seis puntos porcentuales. Es decir, en las comunidades estudiadas existe una tendencia claramente identificada donde quienes continúan con sus estudios del NMS son del género masculino, con una diferencia porcentual mayor a la diferencia que existe en el ámbito nacional.

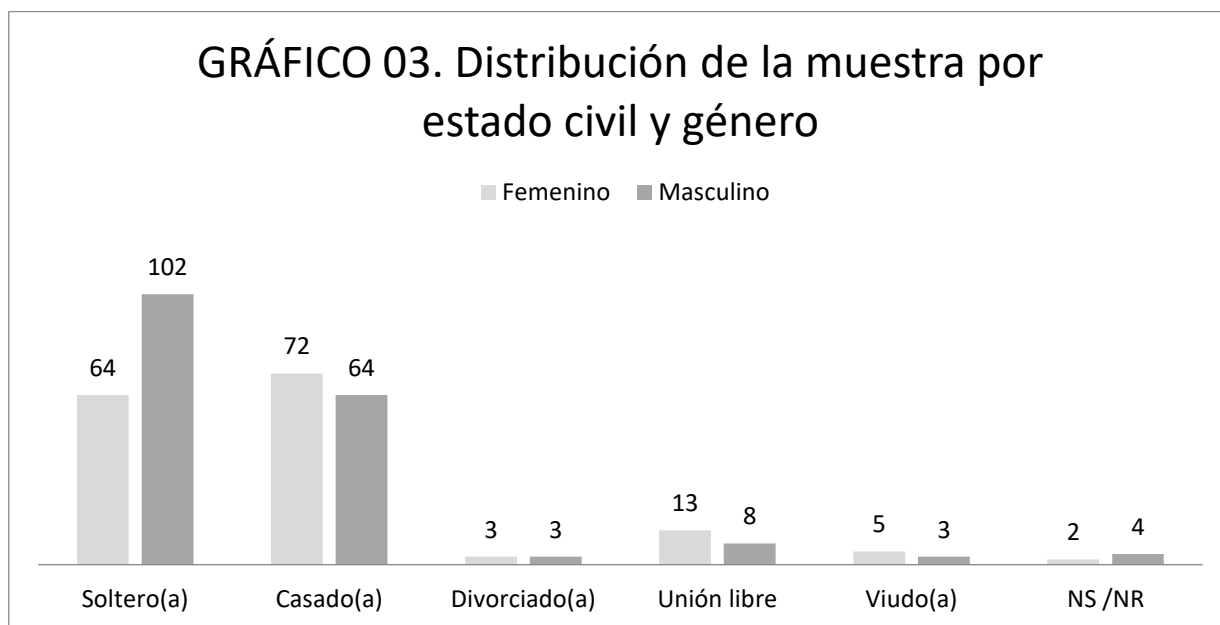


Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Estado civil

Como se esperaba, el 88% de la muestra integra los dos estados civiles más recurrentes: Solteros(as) 48.4% y Casados(as) 39.7%. La diferencia se distribuye entre Divorciados(as) 1.7%, Unión libre 6.1%, Viudo(a) 2.3%, y un 1.7% de quienes decidieron no responder la pregunta. El Gráfico 3 muestra las tendencias de estado civil por género, donde se advierte en términos generales la tendencia mayoritaria de

solteros para el género masculino, no así para el estado civil de casados, donde la tendencia mayoritaria es para el género femenino.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Ocupación

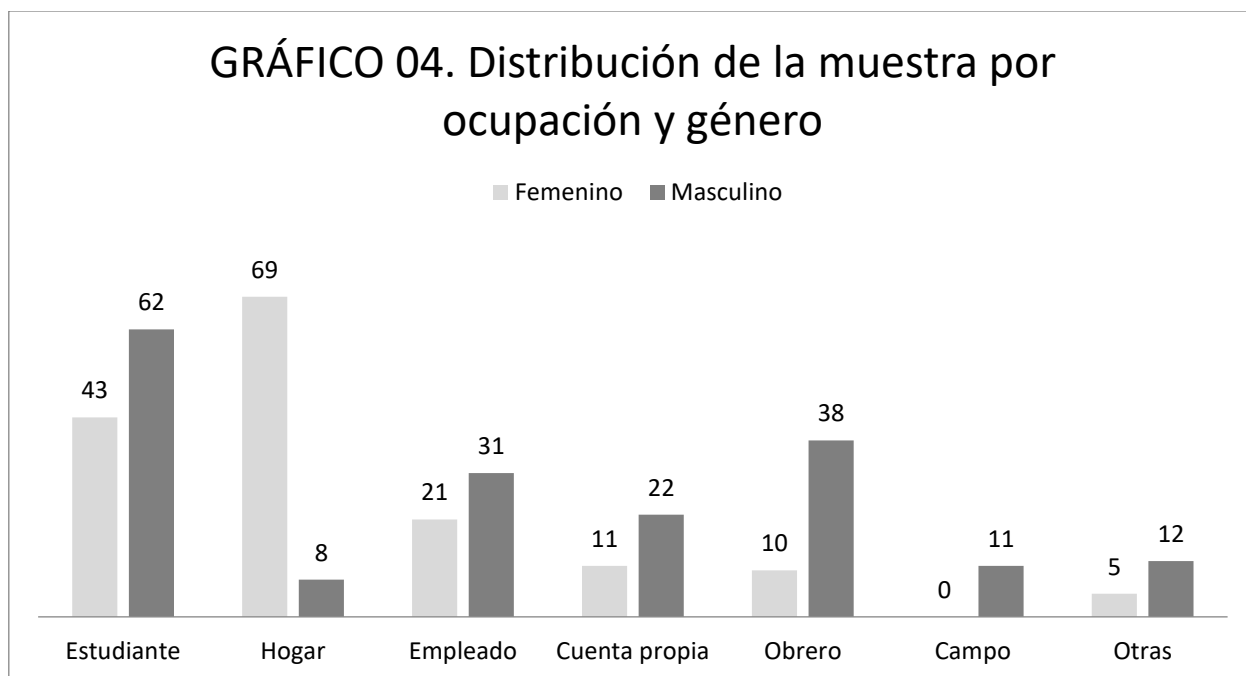
En lo referente a la ocupación, se identifican en la muestra dos actividades primordiales: Estudiante con un 30.6% y Hogar con un 22.4%; seguidos en orden descendente por Empleado 15.2%; Obrero 14.0%; por Cuenta propia 9.6%; No trabaja 3.2%; Campo 3.2%; Estudia y trabaja 1.5%; y Profesionista 0.3%.

Al hacer una segmentación de la muestra por Ocupación y Género, tal como se muestra en el Gráfico 4, se observa claramente que en estas comunidades el género está fuertemente relacionado con la ocupación. Como se ha mencionado, la tendencia en la ocupación de “Estudiante” es dominada por el género masculino por más de seis puntos porcentuales contra el género femenino. La ocupación “Hogar”

del sector femenino representa un 20.1% contra un 2.3% dedicados al hogar por el sector masculino. De la misma manera puede observarse, que todas las actividades tienen una alta incidencia hacia el género masculino, excepto para la actividad de Hogar.

Una explicación de este hecho, puede otorgarla la teoría de Construcción Social de la Realidad (Berger y Luckman, 1996), donde se ha interiorizado en estas comunidades el hecho de asignar algunas actividades al rol masculino y otras al femenino, como el estudio que privilegia al varón frente a la mujer o el cuidado del hogar más propio del rol femenino que del masculino, a pesar de la tendencia mundial hacia la igualdad de género.

Como complemento a esta interpretación, se observa una racionalidad basada en la economía familiar, al momento de tomar una decisión sobre los miembros de la familia que continúan sus estudios. En el imaginario colectivo se actúa en primera instancia en función de roles por género y que éstos se refuerzan según la condición económica de la familia. Entre menos recursos disponibles tenga una familia, se refuerza y da prioridad primero al varón para continuar con sus estudios. Cuando la economía familiar es mejor, estas diferencias se van atenuando, aunque la tendencia general es favorecer al varón.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Trayectoria

Esta sección del cuestionario aborda reactivos referentes al lugar de residencia de los encuestados, así como sus ideales a futuro y la manera en que piensan lograrlos. El lugar de residencia es relevante ya que se relaciona con la construcción social de la realidad a la que hemos hecho referencia (Berger y Luckman, 1996) así como a la dimensión “Distancia del poder” y “Evasión de la incertidumbre” de la teoría social de Hofstede (1983). A continuación se exponen los resultados tabulares así como las diferentes interpretaciones de los mismos.

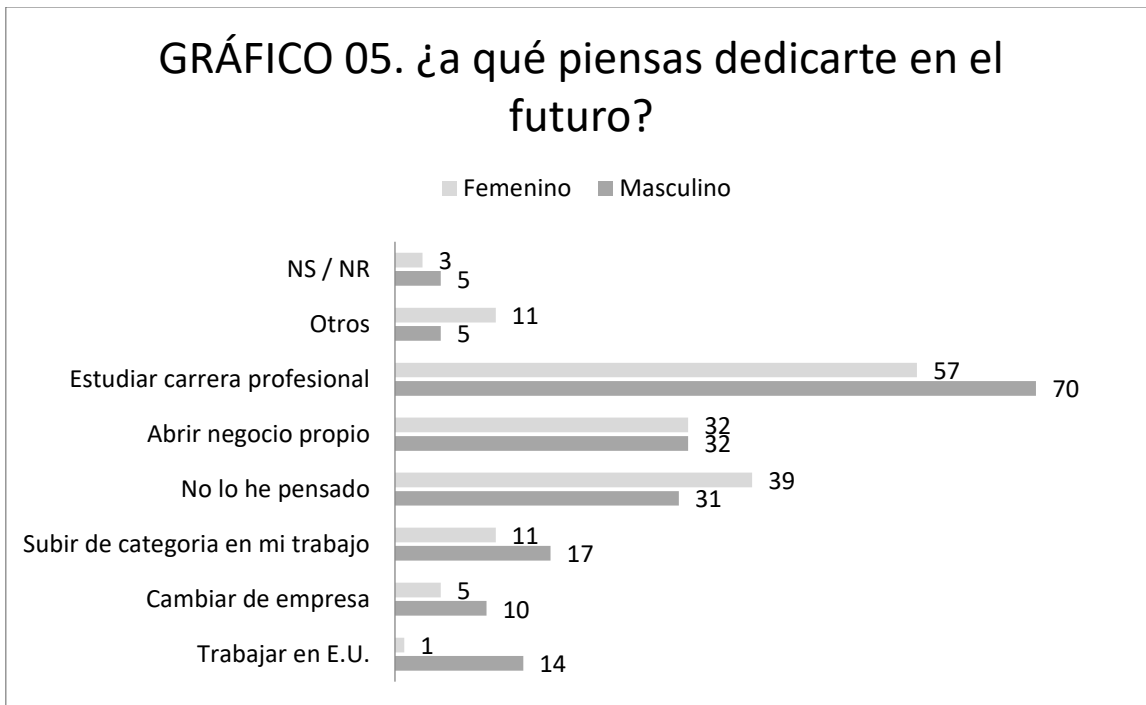
Tiempo de residencia

Para abordar la cuestión de la trayectoria es importante mencionar que el 81.0% de la muestra, ha respondido que siempre ha vivido en la comunidad. Este hecho es relevante ya que se relaciona con los procesos de interiorización de ciertos usos y

costumbres en la realidad de estos habitantes. Del 19% restante, el 7.3% ha contestado que ha vivido en otra comunidad, es decir en comunidades con usos y costumbres similares. El 3.8% menciona que ha vivido en otro municipio del estado; 3.8% en otro estado y sólo el 3.5% en los Estados Unidos.

Visión a futuro

Si bien se ha identificado en el apartado de indicadores poblacionales una clara correlación para que el grupo masculino sea el que continúe con sus estudios, en el Gráfico 5 puede observarse la distribución de respuestas a la pregunta, ¿a qué piensas dedicarte en el futuro?, es de llamar la atención que en este caso no se identifican diferencias significativas entre las respuestas de género femenino y masculino. La principal respuesta “Estudiar una carrera profesional” que representa un 37.3% del total de respuestas, es la opción con mayores frecuencias tanto para el grupo femenino como masculino. Esto puede interpretarse de la siguiente manera: las aspiraciones a continuar estudiando son estadísticamente poco significativas entre hombres y mujeres; sin embargo por lo ya expuesto la probabilidad de que los hombres cumplan con esas expectativas es superior a la de la mujer; adicionalmente tendrían más probabilidad los jóvenes que están en una posición económica superior.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Continuando con el análisis de respuestas a este reactivo, se observan las frecuencias a la respuesta “No lo he pensado” que es la segunda opción de respuesta con mayor frecuencia y representa el 20.41% de las respuestas totales.

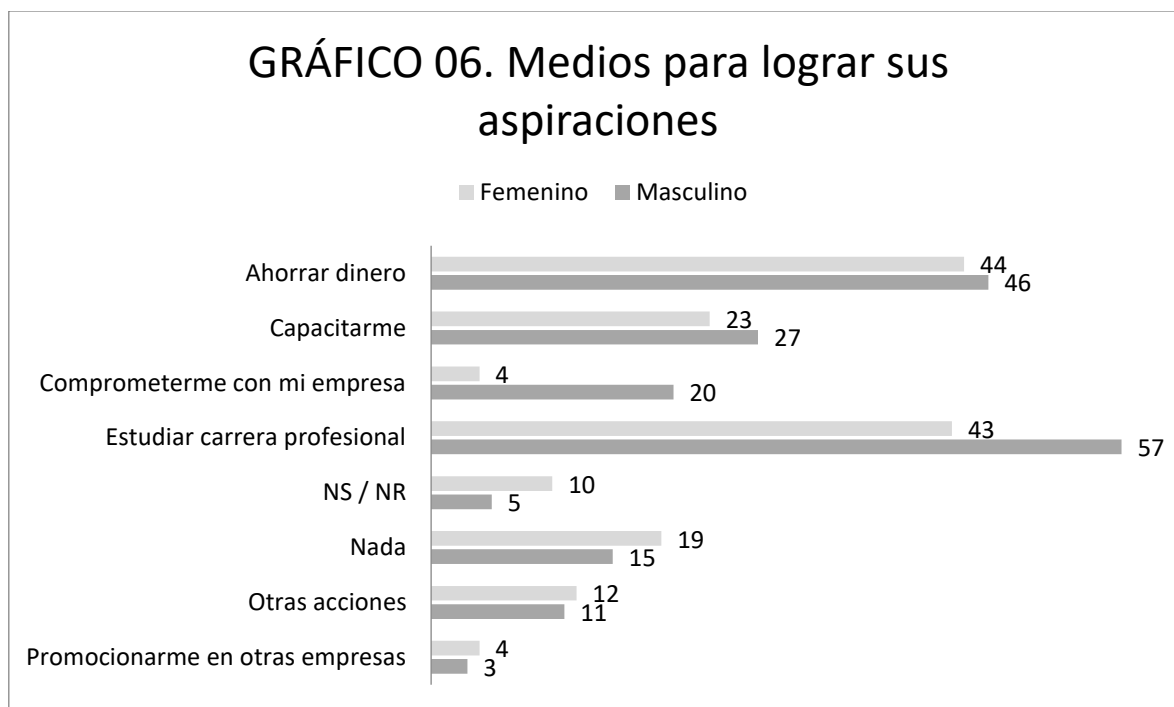
El hecho que casi una cuarta parte de la muestra (considerando respuestas “No lo he pensado” y “NS/NR”) no tenga planes para su futuro, confirma la característica cultural de los mexicanos quienes tienen una puntuación baja en la dimensión “Orientación a largo plazo” del modelo cultural de Hofstede, con una puntuación de 24; contra la puntuación de 83 de la cultura alemana y de 88 puntos (de un total de 120) para la cultura japonesa. Este es un indicador que los habitantes de estas comunidades tienen una orientación a corto plazo, contrario a las empresas del PTCR quienes instrumentan planes de formación de personal a mediano y largo plazo.

Acción para el futuro

Sobre la manera en que se piensa lograr este futuro anhelado, se identifican tres grandes tendencias: “Estudiar una carrera profesional” con un 29.15%, “Ahorrar dinero” con 26.24% y “Capacitarme” con un 14.58% del total de respuestas respectivamente.

Es interesante observar que en las principales acciones para lograr sus planes a futuro, sólo se presentan diferencias significativas por género para la respuesta de “Estudiar una carrera profesional”, no así para las respuestas de “Ahorrar dinero” y “Capacitarme” donde las respuestas son muy similares tanto para hombres y mujeres, tal como se observa en el Gráfico 6.

Esto es un indicador, que se confirma nuevamente, sobre la tendencia observada en esta muestra de favorecer a los varones para continuar sus estudios. Pero ahora podemos incorporar una nueva línea interpretativa sobre los planes a futuro, ya que se observa que las alternativas de ahorro de dinero así como las de capacitación, efectivamente representan opciones viables de construcción de un futuro, tanto para mujeres como para hombres.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Retomando nuevamente la teoría de las dimensiones culturales de Hofstede, se contrastan las tendencias mostradas en el Gráfico 6 con la dimensión “Distancia al poder”. Para Hofstede, esta dimensión es la distancia que hay en el imaginario colectivo de poder lograr una mejor posición, ya sea económica o jerárquica en un ámbito laboral, a partir de acciones que se emprendan. Paradojicamente y haciendo nuevamente una comparación de este indicador, que también tiene una escala de 0 a 120, se observa una medición de 81 para México contra un puntaje de 54 para los japoneses y de 35 para los alemanes. El puntaje menor de esta dimensión en el modelo de Hofstede indica que para otras culturas como la japonesa y la alemana, por definición no hay tanta distancia al poder en el imaginario colectivo. El hecho de tener una puntuación mucho mayor para el contexto mexicano significa que efectivamente el mexicano se considera mucho más alejado de las posiciones de poder

pero al mismo tiempo genera un espacio de oportunidad para avanzar en esta brecha a partir de sus acciones.

Este es uno de los principales hallazgos en la exploración realizada en las comunidades, donde la interpretación general, es que los encuestados no consideran a los estudios como la única opción real para acceder a la movilidad social, considerando como opciones viables el ahorrar dinero, capacitarse y crear un negocio, como acciones concretas que podrán generar oportunidades de crecimiento personal y económico. El hablar de la cultura de las comunidades nos remite a que existen diferencias contra el contexto nacional tal como se ha mostrado en las cuestiones de género, aunque existen similitudes en los comportamientos de estas comunidades con las características culturales nacionales, como lo es la orientación a largo plazo y la distancia del poder.

Educación y Capacitación

Este apartado explora la manera en que las personas de las comunidades abordadas reconocen a la educación y capacitación como elementos fundamentales para su desarrollo. De manera particular se abordan problemáticas para acudir a los centros educativos, la visión sobre la educación como un medio de movilidad social y el concepto que se tiene de la capacitación para generar competencias laborales útiles para su vida.

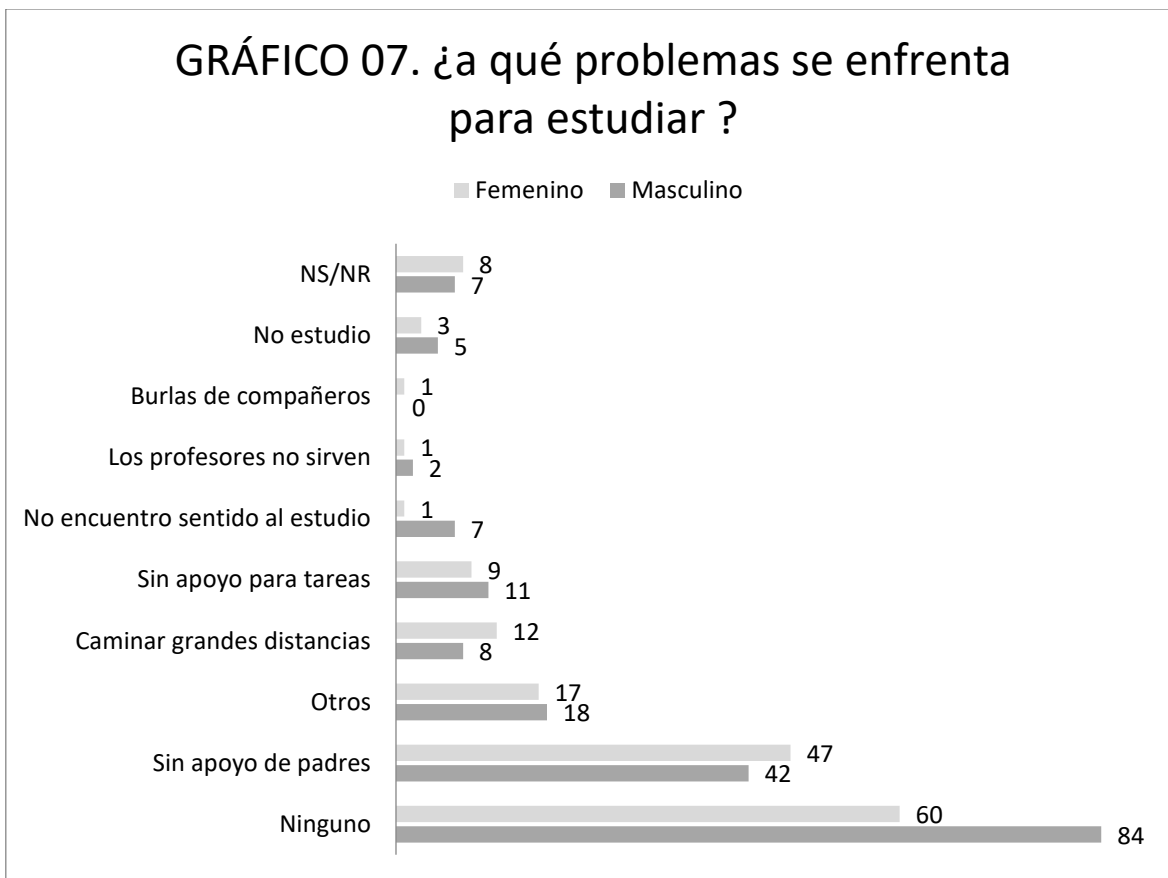
Problemas para el estudio

Una vez que se han identificado tendencias en el apartado anterior, que sugieren una correlación negativa entre el hecho de continuar sus estudios y la pertenencia

al género femenino, se aborda ahora de manera específica los problemas asociados para continuar con los estudios.

Como se observa en el Gráfico 7, el principal problema para continuar con los estudios es el no contar con el apoyo de los padres, donde las respuestas a esta opción representan un 25.95% del total de las respuestas, sin diferencia significativa entre las respuestas de género femenino (47) y masculino (42).

Este hecho es muy relevante ya que se relaciona con los argumentos explicativos expuestos en el apartado anterior, donde la asignación de roles y la economía familiar, son más fuertes que los legítimos anhelos de quienes optan por continuar con sus estudios.

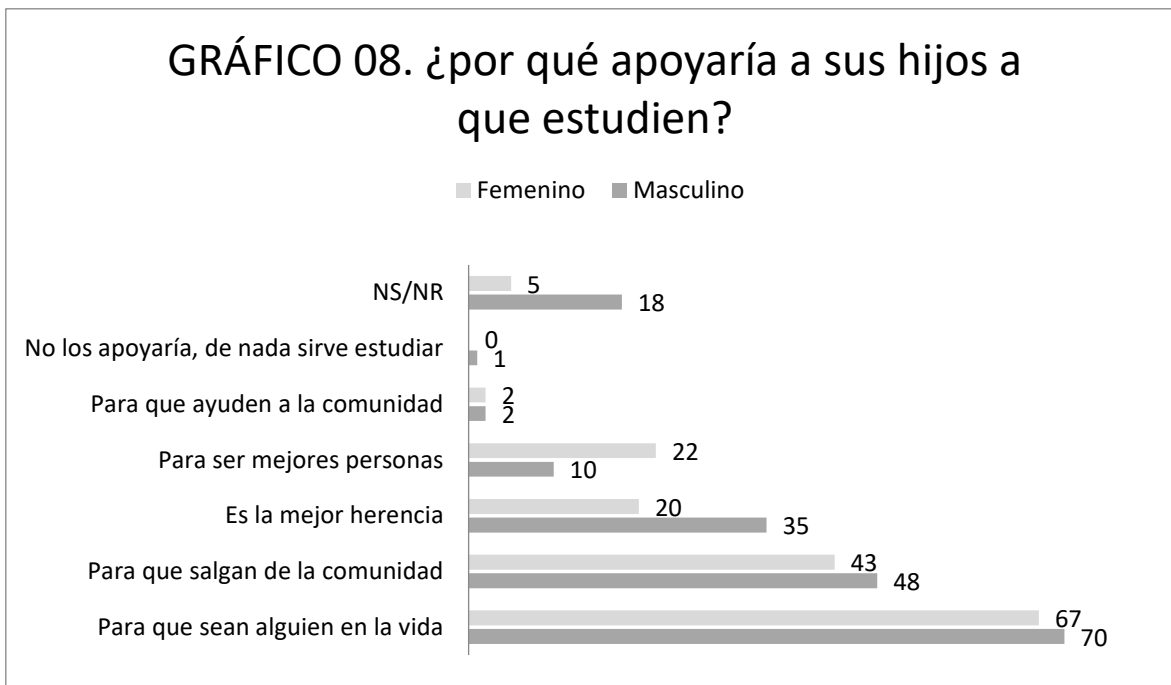


Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

El apoyo a los hijos

Es interesante observar en el Gráfico 8, las respuestas al planteamiento ¿Por qué apoyaría a sus hijos a que estudien? En donde las respuestas principales son: “Para que sean alguien en la vida” con 39.94% de las respuestas; “Para que salgan de esta comunidad” con 26.53%; y “Es la mejor herencia que les puedo dejar” con 16.03%. Es interesante hacer notar que la respuesta “Para que salgan de la comunidad” ocupa el segundo lugar entre las respuestas, incluso es una respuesta superior a la de “Es la mejor herencia que les puedo dejar” sin diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Esto se interpreta como un reconocimiento en el imaginario colectivo que la vida para uno de sus hijos o hijas, fuera de la comunidad, tiene mucho más probabilidades de desarrollo, que al interior de la misma. Nuevamente se incorpora de teoría de la construcción social de la realidad, donde se reconoce que es difícil escapar del paradigma “Aquí así son las cosas” en la realidad construida comunitariamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en comunidades.

Comentarios finales

Las comunidades aledañas al PTCR están en proceso de transformación cultural, iniciado hace años con la llegada de las empresas transnacionales. Este proceso se presenta de forma discreta, sin ser muy evidente, pero al mismo tiempo de manera continua y sostenida. Los paradigmas laborales son lo de mayor tensión en esta transformación, ya que de ser comunidades dedicadas a la agricultura y otras labores de campo, viven ahora en un nuevo contexto laboral, dominado por salarios, horarios, turnos, horas extras y otras, dinámicas que no existían en su contexto rural anterior.

Hay evidencias de que existen aún tramos por recorrer para que las empresas reconozcan el significado de los usos y costumbres propios de cada comunidad y acaten estándares laborales que ellas mismas respetan con éxito en otras culturas. Estas diferencias tienen como consecuencia la generación en el imaginario colectivo de un muro, un muro cultural, que delimita dos territorios: la empresa y las comunidades. Por un lado, imperan la eficiencia, la disciplina y los estándares laborales; del otro, los usos y costumbres interiorizados desde hace muchas generaciones y dan identidad propia a los habitantes de la Calera, Lo de Juárez, Ex Hacienda de Márquez, y Purísima del progreso.

El muro debe caer, como ya han caído otros, pero no para imponer las reglas ya sea de un lado o de otro. Como toda transformación cultural, finalmente se mezclan características de las diferentes cosmovisiones, con ajustes y adecuaciones para cada cultura. Se debe avanzar hacia una mayor equidad de género, ya que la cultura de las comunidades está orientada a favorecer al varón en oportunidades para

estudiar, capacitarse y trabajar. Por último se debe innovar en la flexibilidad laboral, para que las empresas mantengan su productividad, pero al mismo tiempo, propicien los espacios familiares, de entretenimiento y convivencia que se están perdiendo en estas comunidades con las políticas laborales actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Althusser, Louis (2015). *Sobre la reproducción*. (1ra. ed.). (Alfredo Broton Muñoz, tr.). Madrid: Akal.

Berger, P. y T. Luckman (1996), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Amorrortu.

Boudon, R. (1983). *La desigualdad de oportunidades. La movilidad social en las sociedades industriales*. (1ra. ed.). (Miriam Aparicio de Santander, tr.). Barcelona: Laia.

Bohlander, G. y Snell S. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. México: CENGAGE Learning.

Blake, R y Mouton, J (1973). *El modelo de cuadro organizacional <<grid>>*. México: Fondo Educativo Interamericano.

Breña, G. (2001). *Ley Federal del Trabajo*. México. Oxford

Espino, M. (8 de mayo, 2019). *Cierra Guanajuato su milagro Económico*. *Periódico Correo*. P. 3Secc. Guanajuato.

Fisher, *et.al.* (1993). *Human Resources Management*. USA: Houghton Mifflin

Company.

Flores, P. (2009). Trayectoria del modelo de universidades tecnológicas en México (1991-2009). *Cuadernos de trabajo de la Dirección General de Evaluación Institucional*, UNAM, año 1 núm. 3, marzo, 2009, 76 pp.

Geertz, C. (2017) *La interpretación de las culturas*. (13va. edición). México: Gedisa.

Gómez-Mejía, L. *et.al.* (2001). *Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice Hall.

Hellriegel, D. y Slocum, J. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Thompson.

Herzberg, F. (1954). *La Teoría de la Motivación-Higiene. Work of the Nature of Man: The World of Publishing Company*, pp.71-91. Untref Virtual.

Hofstede, G. (1983) Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. *Administrative Science Quarterly*. Johnson Graduate School of Management, Cornell University. 28 (4): 625–629.

Kinicki, A. y Kreitner, R. (2003). *Comportamiento Organizacional*. México. McGraw Hill.

McGregor, D. (2006). *El lado humano de las empresas: aplique la teoría "Y" para lograr el manejo eficiente de su equipo*. México: McGraw Hill.

Maslow, A. (1991 [1954]). *Motivación y Personalidad*. (Claridad Clemente tr.).

Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

SEP (2017). *Panorama de la educación superior en Guanajuato*. México: Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP.

SEP (2018). *Sistema educativo de los Estados Unidos Mexicanos. Principales cifras 2017-2018*. México: Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP.

Vidal, R. (2019). *Retos de la educación superior de México para la década 21-30*. México: CIIES.

Werther, W. y David, K. (2014). *Administración de Recursos Humanos*. México. McGraw Hill.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

<https://www.etcetera.com.mx/nacional/economia-mexico-grande-mundo-solida-bancarota/>. Consultado el 5 de mayo de 2019

<http://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-estados/Guanajuato.pdf>). Consultado el 15 de mayo del 2019.

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/El-PIB-de-Mexico-crecio-2.3-anual-en-el-2016-20170222-0096.html>. Consultado el 18 de mayo de 2019.

<https://www.eleconomista.com.mx/gestion/Tasa-de-desempleo-cerro-el-2018-en-3.6-de-la-PEA-20190123-0018.html>. Consultado el 18 de mayo del 2019.

www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20nacional.pdf Consultado el 18 de mayo del 2019.

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/>. Consultado el 25 de mayo del 2019.

<http://cuentame.inegi.org.mx/impresion/poblacion/mujeresyhombres.asp>. Consultado el 28/mayo/2019 en INEGI (2010) Mujeres y hombres en México.

<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/asistencia.aspx?tema=P>

INEGI (2015) Asistencia escolar de 15 a 24 años. Consultado el 28/mayo/2019 en

<https://sede.sepe.gob.es/glosario/descripcion.do?id=869>. Consultado el 5 de junio de 2019.