

XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional
“Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América Latina”

Estudiantes universitarios ante el desempleo y el emprendimiento

Mesa Temática: *Ecosistemas de emprendimiento y competitividad*

Modalidad: *Investigación Concluida*

Dra. Raquel Muñoz Hernández¹

jael2222@hotmail.com

Cel. 56 1011 1827

Dr. Saúl Rangel Lara²

spolitecnicas@yahoo.com

Cel. 55 3195 3896

Universidad Politécnica del Valle de México
Av. Mexiquense s/n esquina Av. Universidad Politécnica,
Col. Villa Esmeralda, Tultitlán, C.P. 54910,
Estado de México, México.

¹ Profesora Investigadora de Tiempo Completo UPVM

² Director de División de Ingeniería Industrial UPVM

Estudiantes universitarios ante el desempleo y el emprendimiento

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de crear nuevas empresas debido a la situación económica por la que atraviesa el país y la falta de empleos para los jóvenes, en especial para los que cuentan con estudios universitarios. Se llevó a cabo un análisis exploratorio documental y estadístico para identificar las tendencias del comportamiento de los estudiantes de una institución pública educativa del estado de México, hacia la concientización y convicción de emprender. Los resultados de la prueba de consistencia del instrumento de medición mediante alfa de Cronbach dio como resultado .898, lo que indica que es válido y se aplicó a 272 personas, se analizó la correlación dando como resultado un valor de 0.752, mostrando una correlación de media-alta entre las dimensiones de Cultura emprendedora, Emprendimiento, economía, estado de México, Jóvenes emprendedores, apoyos a emprendedores e institución educativa de nivel superior, y apoyos a emprendedores

Palabras clave

Autoempleo, cultura emprendedora, economía

Introducción

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) destacó la tasa de desempleo entre los jóvenes al presentar el reporte “Panorama Laboral 2018 en América Latina y el Caribe” por medio de Noemié Felix, oficial nacional de empleo de la OIT, comentó que a nivel general la tasa de desocupación en México es del 3 por ciento y afirmó que uno de los grupos más vulnerables en el mercado laboral mexicano son los jóvenes entre 15 y 24 años con el siete por ciento de desempleo, lo que representa más del doble de la desocupación laboral entre los adultos.

De 2016 a 2018, hubo crecimiento del empleo asalariado; sin embargo en el mercado laboral mexicano aún predomina la informalidad. En cuanto a salarios, han venido creciendo desde 2017 y 2018 a 34.2 por ciento, y aunque el salario mínimo sigue siendo muy bajo; hay una tendencia positiva de crecimiento en el empleo formal, y en general en la economía del país del 2.5 del PIB para 2019.

En ese sentido, Gerardina González, directora de la OIT para México y Cuba opinó que las medidas que pretende implementar el actual gobierno, no pueden considerarse como empleos formales ya que los jóvenes estarán en una etapa de capacitación. “Reconocemos los esfuerzos que está haciendo el gobierno actual, con los salarios que se produjeron en este inicio de año, pero es un área en la cual todavía queda mucha brecha por cerrar en relación con el rezago que se tuvo en años anteriores”, indicó. No obstante, dijo que hay esperanza de que nuestro país crezca para atraer la inversión y con ellos empleos formales. “Tenemos que hacer mucho por cerrar la brecha de salarios y remuneraciones entre mujeres y hom-

Estudiantes universitarios ante

bres, y por incluir a los jóvenes en el mercado laboral en ocupaciones formales y de calidad". (OIT, 2019)

Con base en lo anterior la presente investigación consiste en identificar algunos de los factores necesarios para ayudar a los jóvenes empresarios en afrontar los diversos desafíos que se le presenten a la hora de buscar acceder a instrumentos de financiamientos; así como mejorar el fomento a la competencia, desarrollar redes empresariales y vincularse a nuevas culturas empresariales.

Situación actual de los jóvenes frente al desempleo

Durante los últimos cinco años, México ha tenido un importante crecimiento en materia de emprendimiento, debido a la incorporación de nuevas políticas que ayudan a dinamizar el ecosistema emprendedor. De acuerdo con la aceleradora de negocios Mass Challenge México, acciones como la Red de Apoyo para Empresarios o el Observatorio Nacional de Emprendimiento han posicionado a México dentro de los cuatro países de América Latina más importantes en la materia; como son: Brasil que tiene el mayor número de emprendedores de la región, Argentina cuenta con más de 650 mil Pymes, que aportan casi 70% del empleo total, y Chile que se posiciona como un país pionero en materia de políticas públicas que incentiven el emprendimiento. ". (Magallanes, 2019)

Sin embargo, el mismo estudio demostró que la confianza de los mexicanos en su capacidad de iniciar un negocio ha disminuido ya que el porcentaje de adultos

Estudiantes universitarios ante

que creen que tienen habilidades necesarias para iniciar un negocio es de sólo 45.8%, después de alcanzar un máximo de 65% en 2010. ”. (Magallanes, 2019)

El trabajo informal.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que 27.1% de la población ocupada está al servicio de la informalidad; en el ambulante, piratería, negocios o empresas sin registro y en actividades agrícolas o servicio doméstico no regulados. Lo anterior significa casi un tercio de los mexicanos labora para instancias o personas que no pagan impuestos; donde no tienen un contrato, no cuentan con servicios de salud, carecen de prestaciones sociales y no cuentan con un plan de pensión o retiro.

El INEGI indicó que, de acuerdo a las cifras ajustadas por estacionalidad, la tasa de ocupación en el sector informal registrada en mayo pasado (de 27.1%) representa un aumento de 0.8 puntos porcentuales respecto a lo observado en abril. Refirió que de acuerdo a tales resultados, la tasa nacional de informalidad laboral alcanzó 56.6% de la población ocupada en mayo, porcentaje que implica un avance de 0.2 puntos porcentuales respecto al mes anterior, cuando se ubicó en 56.4%.

En mayo del 2017 se reportaron un 1'879,500 personas sin empleo; de ellos el 82.8% cuentan con preparatoria, licenciatura o estudios de posgrado; mientras que el 17.2% de los desocupados no contaba con estudios completos de secundaria (INEGI, 2018). A través de los Indicadores Oportunos de Ocupación y Empleo,

Estudiantes universitarios ante

el INEGI informó que los estados del país con la tasa más alta de desempleo, durante mayo de 2018, fueron:

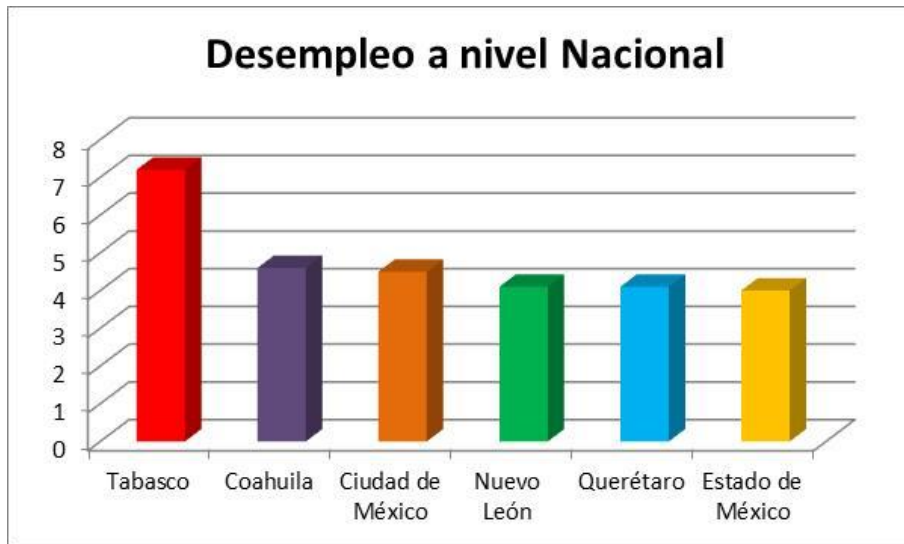


Figura 1. Desempleo en México por estado.
Fuente: Creación propia con base en INEGI, 2018

Y las entidades con menos desempleo:

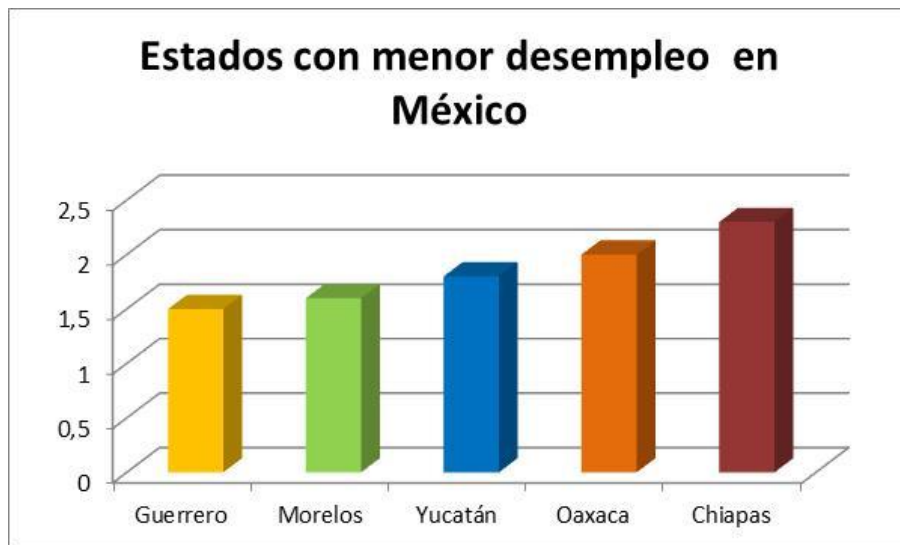


Figura 2. Menor desempleo en México por estado.
Fuente: Creación propia con base en INEGI, 2018

La respuesta: ¿El emprendimiento?

Todo buen emprendimiento tiene que estar basado en satisfacer las necesidades reales existentes en el mercado de productos o servicios. Es decir, saber detectar insatisfacciones o vacíos de productos y servicios para crear una idea de negocio que resulte exitosa. Se ha visto que existen muchos problemas en cuanto a la creación, formación y permanencia de las micro, pequeñas y medianas empresas ya que muchos jóvenes prefieren trabajar en empresas ajenas antes que formar la propia y cuando deciden hacerlo, el periodo de vida de las empresas es muy corto, sin importar el giro del que se trate.

Esto ha provocado que incluso haya descendido el número de empresas formadas por emprendedores y que el número de jóvenes emprendedores sea muy bajo, y con alta mortalidad empresarial, como se podrá ver más adelante.

Antecedentes de la cultura emprendedora

El término entrepreneur apareció por primera vez en el texto *Essai Sur la Nature du Commerce en General*, escrito por Richard Cantillon (1755), reconocido por muchos historiadores como el primer gran teórico de la economía.

), quien identificó al emprendedor como el "destructor creativo", que rompe los ciclos ajustados del mercado -la competencia ha llevado a reducir los precios de los productos hasta el punto de permitir obtener un pequeño margen suficiente para recuperar los costos y lograr un rendimiento financiero sobre el capital invertido. (Pereira, 2007)

Álvaro Zapata D. y Alfonso Rodríguez R. afirman que para poder entender la cultura organizacional se debe estudiar tanto la organización desde la psicología, la sociología, la antropología y, en general, las ciencias sociales, como también al hombre como ser humano, desde la perspectiva complementaria entre la antropología, el psicoanálisis, la metafísica, la biología y la lingüística, es decir, las que denominan ciencias de la vida. (Zapata & Rodríguez., 2008). Dicho término se relaciona con la cultura emprendedora aplicada. .

Los elementos visibles son las expresiones de la cultura que cualquier individuo ajeno a la comunidad puede observar y que son la representación verbal o escrita (con palabras o símbolos) de los elementos no visibles u ocultos, que son las creencias, valores, normas y suposiciones que conforman la esencia misma de una cultura. (Galindo & Echavarría, 2011).

¿Cómo se define la cultura emprendedora?

La cultura emprendedora es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona, para gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional. La cultura emprendedora está ligada a la iniciativa y acción. (EOI, s.f.)

La cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa. Pero no sólo se trata de tener una idea, la emprendeduría supone una actitud: desarrollar capacidades para el cambio, experimentar, ser flexible y abierto y sobre todo, arriesgarse.

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y la acción. Un emprendedor es capaz de innovar, adaptarse a su entorno, tiene ganas de hacer cosas nuevas y de hacerlas de forma diferente. (Mestres, 2014)

Para establecer una cultura emprendedora se requiere tener la capacidad para pensar, razonar y actuar con visión global identificando oportunidades en las circunstancias que permitan evaluar e incorporar ideas novedosas para la solución a un problema y con oportunidad de posicionarse en el mercado brindando un beneficio a la sociedad y a la economía. (Galindo & Echavarría, 2011).

Una cultura emprendedora depende de factores externos como la coyuntura económica, el acceso a la financiación y la valoración social del emprendimiento, en la que los medios de comunicación cumplen una importante función. Pero, igualmente, dicha cultura está asociada a ciertos factores personales como, por ejemplo, la actitud hacia el riesgo, el desarrollo de la creatividad y de la autonomía y el autocontrol. Por ello, la educación se aprecia como un pilar básico de acción para su fomento y acaso constituya el ámbito que mayor relevancia haya adquirido gracias al papel socializador de la escuela. Así, se han introducido en todas las etapas del sistema educativo campañas de sensibilización y programas formativos para el desarrollo del espíritu emprendedor. La introducción del emprendimiento en el sistema educativo como competencia básica obedece a esta concepción educativa europea a favor del desarrollo de la competencia de emprender. (Bernal & Cárdenas, 2014).

. Que podrían dar salida a través de alianzas cooperativas entre las instituciones sociales de una región, organizaciones privadas y las instituciones de educación superior. (Gutiérrez, 2006)

Situación en México.

En México se empezó a introducir este tema de cultura emprendedora, ya que el índice de empleo en nuestro país comenzó a mostrar contracción y se pretende motivar a las personas a crear y emprender nuevas empresas para ofrecer empleos y crear un mayor desarrollo empresarial. emprender, en un sentido amplio, apunta a tomar decisiones con algún riesgo; en un sentido más restringido, a crear empresas, donde el riesgo es mayor. En ambos casos planteamientos económicos que la escuela puede despertar, alentar o fortalecer. (Hernández & Arano, 2015)

En México, una tercera parte de los emprendedores tiene entre 25 y 34 años y la mitad cuenta con estudios de secundaria únicamente. En cuanto al género, los hombres ven en general más oportunidades de negocio, se sienten más competentes y confían más en sus capacidades, y muestran menos miedo al fracaso. Como resultado de ello, la tasa de emprendimiento de los hombres es cuatro puntos porcentuales más alta que la de las mujeres. (Mexicanos, 2016)

Emprendedores.

En las dos últimas décadas ha crecido el interés académico por el emprendedor; se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la pa-

labra se encuentra la voz latina *prendere* que significa literalmente coger o tomar. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. (Pyme, s.f.)

Para Peter Drucker, ser emprendedor implica ser innovador, en donde, las empresas innovadoras son las que crean algo nuevo, diferente, que cambian o evolucionan los valores. El emprendimiento no es una conducta únicamente intuitiva, de carácter, este tiene una base teórica, conceptual; base económica y social, para hacer algo diferente. (Romero B. R., 2010)

Empezar un proyecto requiere un gran sacrificio para la persona que decide liderar una idea o un proyecto. Cultivar la inteligencia emocional y saber qué es ser emprendedor y en qué consiste. Para crear una empresa hay muchas variables que hay que tener en cuenta: hacer un plan de empresa, la gestión de equipos o realizar un buen plan de marketing. (Emprende pyme.net, 2018)

Apoyos a emprendedores

Emprender es sinónimo de creatividad, energía y entusiasmo. Esto se transmite a la hora de querer comenzar un negocio. El emprendimiento es un camino que implica retos, pero que también trae consigo muchos beneficios. En México, los jóvenes son una parte importante del motor que mueve la economía. Es por ello que el Gobierno de la República ha implementado acciones en favor de la actividad emprendedora mediante programas de apoyo y un entorno educativo que fomenten esta vocación. Siguiendo esta tesis, el Instituto Nacional del Emprendedor

(INADEM), se implementó la Red de Apoyo al Emprendedor, en donde se busca que los jóvenes mexicanos encuentren un lugar en donde puedan interactuar, recibir asesoría, capacitación, mentoría y otros apoyos relacionados con la cultura del emprendimiento, como la realización del evento de la Semana Nacional del Emprendedor, un espacio destinado para que los emprendedores y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, tengan a la mano y en un solo lugar todo lo necesario para la creación y la expansión de sus empresas o negocios. (SEGOB, 2016)

Jóvenes emprendedores.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), la población emprendedora en México comprende 5 mil 883 personas, de las cuales 5 mil 331 son adultos de 30 a 59 años y 522 jóvenes cuya edad está entre los 18 a 29 años con representatividad a nivel nacional. (Canales García, Román Sánchez, & Ovando Aldana, 2017)

En México el 53.6% de la población entre 18 y 64 años percibe buenas oportunidades para iniciar un negocio, el 58.5% considera que tienen habilidades para llevarlo a cabo, sin embargo, el 31.6% señala que el miedo al fracaso le impide realizarlo. Respecto a la actividad emprendedora se observa que en México el 11.9% de la población adulta son emprendedores nacientes, el 3.3% se conforman como nuevos emprendedores y el 4.2% una empresa establecida, el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) es de 14.8% lo cual representa un incremento respecto a valores obtenidos en el año 2012. (Durán, 2016)

Estudiantes universitarios ante

Por su posición en la ocupación, la mayor parte de los jóvenes ocupados son empleados, personas subordinadas y remuneradas (10.8 millones); los trabajadores que no reciben pago representan 11.3% (1.6 millones); los trabajadores por cuenta propia, 9.5% (1.3 millones); y los empleadores (patrones) 1.5%, alrededor de 200

La encuesta intercensal 2019 elaborada por el INEGI menciona que el Estimador de la población en México es de: 133,326, 827 habitantes, de los cuales 58 056 133 son hombres y representan el 48.6%; y 61 474 620 son mujeres y representan el 51.4%.

De los cuales la población considerada joven y que es objeto de estudio (recuadro color morado) representa algunos de los porcentajes más altos; para hombres el 12.6% y para mujeres el 13.0%, lo que representa el 25.6% o sea 30 599 873 habitantes son los que representarían el bono demográfico y pudieran estar produciendo o emprendiendo algún negocio pero, de acuerdo al CONAPO, 1 068 000 migraron a otro país del 2009 al 2018. (INEGI, 2019)

Juventud.

La juventud, como etapa de la vida, aparece particularmente diferenciada en la sociedad occidental sólo en épocas recientes; a partir de los siglos XVIII y XIX comienza a ser identificada como capa social que goza de ciertos privilegios, de un período de permisividad, que media entre la madurez biológica y la madurez social. Esta “moratoria” es un privilegio para ciertos jóvenes, aquellos que pertenecen a sectores sociales relativamente acomodados, que pueden dedicar un pe-

río de tiempo al estudio -cada vez más prolongado- postergando exigencias vinculadas con un ingreso pleno a la madurez social: formar un hogar, trabajar, tener hijos. Desde esta perspectiva, la condición social de “juventud” no se ofrece de igual manera a todos los integrantes de la categoría estadística “joven”. (Margullis & Urresti, s.f.)

Por su posición en la ocupación, la mayor parte de los jóvenes ocupados son empleados, personas subordinadas y remuneradas (10.8 millones); los trabajadores que no reciben pago representan 11.3% (1.6 millones); los trabajadores por cuenta propia, 9.5% (1.3 millones); y los empleadores (patrones) 1.5%, alrededor de 200 mil jóvenes. (Zarlene, 2018)

La falta de oportunidades también ha propiciado fenómenos como el de los llamados ninis, jóvenes que ni estudian ni trabajan, y el de la fuga de cerebros, gente preparada que prefiere ejercer su profesión en el extranjero; que cuando estos jóvenes no pueden integrarse en la actividad productiva relacionada con su perfil educativo, tienen que integrarse a cualquier actividad que les permita hacerse de un ingreso, muchas veces en el sector informal y algunas de las veces –no es regla- se ha empujado a los jóvenes a las garras del crimen y es que de acuerdo con el estudio El Panorama de la Educación 2017, de la OCDE, 25% de los mexicanos entre 15 y 29 años de edad no estudia ni trabaja. Tan sólo en la capital del país la mitad de la población carcelaria es de jóvenes entre 18 y 30 años. (OCDE, 2018)

Además de los jóvenes nini, México también ocupa el primer lugar entre los países de la OCDE en casos de embarazo adolescente, con una tasa de fecundidad de 77 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad. De acuerdo

con información del gobierno federal, en nuestro país los jóvenes inician su vida sexual cada vez más pequeños, incluso desde los 12 años, por lo que al año ocurren en promedio 340 mil nacimientos en menores de 19 años. Tal vez debido a esto, el cambio más significativo en la sociedad mexicana ha sido la salida de la mujer al mercado laboral, aunque, advierte, a diferencia del primer mundo, donde las mujeres trabajan para desarrollarse profesionalmente, en México esto no ocurre así, ellas se emplean porque el dinero no alcanza en el hogar.

El Estado de México se encuentra entre los estados que más aportan al Producto Interno Bruto (PIB) en el país, por lo que es importante seguir siendo competitivos; es el estado mexicano con mayor número de empresas, cuenta con 534 838 unidades económicas, el 12.6% del país; emplea 2 023 837 personas, el 9.4% del personal ocupado de México. Del total del personal ocupado en la entidad, el 57% (1 152 962) son hombres y el 43% (870 875) son mujeres. Y podría tener más empresas exitosas si estas fueran más competitivas. (INEGI, Censos económicos 2014, 2016). De acuerdo a datos de INEGI en 2013, aportó el 9.4% del PIB sólo por debajo del Distrito Federal y da trabajo a más de cinco millones de personas. (INEGI, ENOE , 2018)

Apoyos para emprendedores.

Existen organizaciones públicas y privadas que brindan apoyo y asesoría a los emprendedores para que su negocio pueda ver la luz y crecer, por ejemplo:

- La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) apoya a los emprendedores mexicanos mediante la entrega de mobiliario, maquinaria, equipo y he-

rramienta, a través del Programa de Apoyo al Empleo, específicamente del Subprograma Fomento al Autoempleo que opera el Servicio Nacional de Empleo (SNE), ayuda a personas interesadas en desarrollar una actividad productiva, denominadas Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP), con base en sus competencias y experiencia laboral. Les proporciona mobiliario, maquinaria, equipo y herramienta, cuyo costo puede ser de 25 mil pesos por persona hasta 125 mil pesos cuando el número de integrantes de la IOCP sea de cinco o más. Los bienes se entregan en comodato a los beneficiarios durante 12 meses, pero si transcurrido ese lapso siguen operando, han mantenido el equipo o herramienta en buenas condiciones y se registran como unidad productiva formal, los bienes les son entregados en propiedad. (STPS, 2015)

- El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) es un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. (Pyme F. , 2018)

- El nuevo Sistema Emprendedor es una plataforma digital desarrollada por el INADEM con el objetivo de brindar una experiencia innovadora e integral. El nuevo Sistema fue creado para recibir, procesar y dar seguimiento a las solicitudes de apoyo de una forma sencilla, eficiente y transparente. (INADEM, 2017)

El fondo Nacional emprendedor es un Fondo que tiene por objeto incrementar la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, principalmente las ubicadas en sectores estratégicos, para incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el impulso al fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica, incluyente y competitiva. (INADEM, 2018)

- Apoyos económicos previa evaluación del proyecto de acuerdo a convocatorias

- Inversionistas “Ángeles” Una buena opción en nuestro país puede ser Ángel Ventures México. Esta organización cuenta con inversionistas ángeles enfocados a buscar emprendedores o proyectos productivos en marcha, que requieran una capitalización de entre 2 y 20 millones de pesos. Para acceder a ellos es importante contar con un plan que exponga claramente el modelo de negocio, sus ventajas competitivas y proyecciones de crecimiento para que sea evaluado por un grupo de expertos. Los proyectos de negocios seleccionados por Angel Ventures México son presentados por los mismos emprendedores ante el Club de Inversionistas de México, integrado por personas con diversos perfiles e interesados en distintos sectores de la industria. (López, 2013)

Antecedentes de las Incubadoras de Empresas a nivel mundial.

Las incubadoras de empresas surgieron inicialmente en Europa y Estados Unidos durante la década de los años `50. En este último país, la primera experiencia la

constituye la incubadora de base tecnológica de Silicón Valley, California, en la que participa directamente Stanford University y del Science Center (UCSC). Sin embargo también existe el caso de la familia Mancuso en Batavia, Nueva York. Quienes generaron empresas de tipo tradicional. Actualmente el Mancuso Business Development Group, fundado por Joseph L. Mancuso y presidida por su hijo B. Thomas Mancuso, ha incubado y graduado a más de 1,100 empresas, la mayoría de las cuales se han instalado en Batavia, Rochester y Geneva, en el estado de Nueva York. Lo anterior se basa en lo indicado por [29] y por lo tanto aplicable para nuestro caso.

Las Incubadoras también han creado sus propias asociaciones como son: Asociación Mexicana de Incubadoras y Redes Empresariales (AMIRE), Nacional Business Incubator's Association (NBIA) y la Asociación Mexicana de Centros para el A partir del año 2010, el Gobierno Federal llevó a cabo las primeras certificaciones a Incubadoras de empresas con la finalidad de garantizar la calidad del trabajo de las mismas. La misión es garantizar que las incubadoras registradas, cuenten con un nivel metodológico que garantice la competitividad de las empresas generadas y con buenas perspectivas de sobrevivencia.

Modelos de incubación.

Los modelos de incubación de empresas reconocidos por la Secretaria de Economía y que se encuentran descritos en las reglas de operación del Fondo PyME; registrados en el SNEI, son los modelos de incubación tradicionales, de tecnología

Estudiantes universitarios ante

intermedia, de alta tecnología, Projovem y Modelos y Programas reconocidos para emprendedores

Incubadoras tradicionales

Las incubadoras tradicionales fomentan la creación y consolidación de empresas en sectores tales como: artesanías, comercio y servicios, entre otros; pueden proveer de espacios físicos y proporcionan capacitación y consultoría.

Sus requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son básicos; involucra procesos y procedimientos estandarizados, el proceso de incubación puede ser presencial o virtual, su tiempo de incubación generalmente es de hasta 6 meses.

Los proyectos desarrollados en este tipo de incubadoras son: restaurantes, papelerías, lavanderías, distribuidoras, comercializadoras, joyería, abarrotes, consultorías, etc.

Incubadoras de tecnología intermedia

Son entidades que fomentan la creación, constitución y consolidación de empresas de sectores cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como, sus mecanismos de operación son semi-especializados e involucran procesos y procedimientos semi-desarrollados.

Estos centros de incubación pueden proveer de espacios físicos, capacitación y consultoría especializada. Están vinculados a centros e institutos del conocimiento o fuentes generadoras de proyectos o empresas.

Estudiantes universitarios ante

Como ejemplos de proyectos de empresa desarrollados por este tipo de incubadoras encontramos: desarrollo de redes simples, aplicaciones web, tecnología simple para el sector alimentos, telecomunicaciones y software semi-especializados.

Incubadoras de alta tecnología

Este tipo de incubadoras fomentan la creación, constitución y consolidación de empresas de sectores especializados o avanzados entre los que se encuentran: Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) que incluye a sectores tales como software especializado, computación, consultoría en tecnologías de la información, multimedia; microelectrónica (diseño de chips, microprocesadores, etc.), sistemas micro electromecánicos (MEM'S), biotecnología, y farmacéutico, entre otros; Asimismo los sectores de tecnología intermedia que hayan alcanzado un grado elevado de desarrollo y que en forma natural tengan que evolucionar a esta categoría. Sus requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como sus mecanismos de operación son altamente especializados e involucran procesos y procedimientos innovadores. Este tipo de incubadoras están vinculadas a centros e institutos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico ya que involucran procesos y actividades de sensibilización y alineación de visiones de los actores clave que se consoliden en el mediano plazo. El proceso de incubación en estos centros puede ser presencial o virtual y su tiempo de incubación es de hasta 24 meses.

Incubadoras de Negocios para Jóvenes Emprendedores (Projovem).

A pesar de existir solo tres modelos de incubación de empresas, basando esta clasificación en el tipo de empresas y de tecnología que aplican, el Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas (SNIE) menciona la existencia de un cuarto modelo basando su clasificación en el tipo de emprendedores y sector que atiende, este modelo es Projovem, que en realidad es un programa de incubadoras para jóvenes.

Este programa Projovem, apoya la constitución de empresas encabezadas por jóvenes emprendedores del sector rural, que busquen una oportunidad viable y sustentable para desarrollarse y contribuir al desarrollo de su comunidad, sin tener que emigrar a zonas urbanas. Estas incubadoras están especializadas en la creación de agro-negocios y empresas de turismo sustentable (ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura).

México es uno de los países de América Latina con mayor cantidad de incubadoras y aceleradoras para emprendedores. Estas organizaciones consolidan ideas de emprendimiento y evalúan su factibilidad. Asimismo, ofrecen asesoría especializada y, en determinadas situaciones, pueden otorgar el capital inicial de proyectos con potenciales. (Billmo, s.f.)

Emprendimiento estatal y municipal

El instituto mexiquense del emprendedor (IME) brinda Asesoría y Capacitación a Empresas. El Departamento de Asesoría y Capacitación, tiene como función primordial emprender las acciones y programas que brinden herramientas metodoló-

Estudiantes universitarios ante

gicas para el desarrollo de capacidades empresariales, que permitan el manejo del lenguaje para la creación y manejo de planes de negocios, proyectos de inversión, planes de venta, estudios de mercado, entre otros.

Por ello el IME, genera un compromiso con los empresarios para que a través del Programa de Asesoría y Capacitación se potencialicen sus posibilidades de éxito, a través del diagnóstico y análisis de sus capacidades, generando planes de acción que contribuyan en conjunto a elevar el nivel competitivo de las entidades. Comprendiendo con la capacitación las diferentes áreas funcionales de la empresa, como lo son: administración, finanzas, producción/servicio, recursos humanos. (IME, Instituto Mexiquense del Emprendedor, s.f.)

Instituto mexiquense del emprendedor (IME).

Organismo público descentralizado, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico, cuya finalidad es promover en el Estado de México una Cultura Emprendedora como condición necesaria para el fortalecimiento de la seguridad económica de los mexiquenses a través del apoyo a los emprendedores y a las MIPYMES de la entidad.

Para el IME, los Emprendedores son aquellas personas que toman decisiones innovadoras para crear, desarrollar, consolidar y expandir empresas, y en donde tales decisiones involucran riesgos y acciones. Son la base del desarrollo económico de una región a través de la puesta en marcha de nuevas empresas, la generación de riqueza, así como la creación y conservación de empleos de Alto Valor Agregado.

Su principal demanda es el apoyo coordinado de los distintos agentes económicos, niveles de gobierno, instituciones de educación, empresarios, asesores y mercados financieros, que les permita impulsar sus proyectos productivos.

En el municipio de Tultitlán, existe el Instituto Tultitlense de la juventud (INTUJUVE) cuya misión es: que a través del mismo se puedan expresar de diversas formas y maneras diferentes expresiones artísticas, culturales, deportivas, políticas y sociales, promoviendo e incrementando el interés de las y los jóvenes en la problemática que aqueja a su comunidad y municipio.

Teniendo como visión: Pugnar y fomentar el desarrollo de los programas y proyectos impulsados en beneficio de las y los jóvenes para diseñar, programar, operar y promover actividades que nos permitan cambiar la percepción con respecto a la participación política y social que estos desempeñan, permitiendo impulsar los valores democráticos en favor de las próximas generaciones, promoviendo así una sociedad libre de prejuicios y poco participativa. (INTUJUVE, s.f.)

El INTUJUVE ha entregado apoyos a jóvenes emprendedores pero hace algunos años que ya no lo ha hecho. Como se puede ver, los emprendedores pueden obtener más beneficios a nivel estatal o federal que municipal.

El sistema estatal de incubadoras.

Su objetivo principal es consolidar el Sistema Estatal de Incubadoras de Empresas, mediante capacitación, asesoría, vinculación estratégica y programas de financiamiento que aseguren el éxito durante la primera etapa de vida de las empresas creadas por emprendedores mexiquenses; así como el seguimiento de los casos de éxito con el propósito de intercambiar experiencias que permitan la con-

Estudiantes universitarios ante

solidación de nuevos negocios que fomenten el desarrollo económico en la entidad. El periodo de incubación varía según el proyecto, teniendo un plazo de 4 a 24 meses. Si el proyecto logra colocarse en el mercado de manera exitosa, se pasa a la etapa de crecimiento empresarial, a fin de obtener un financiamiento adicional.

Este programa cuenta con inversión estatal y federal, así como con la participación de aliados estratégicos.



"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante".

DIRECTORIO DE INCUBADORAS RECONOCIDAS POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

	INCUBADORA	ENCARGADO DE LA INCUBADORA	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	EMAIL
1	Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey Campus, Estado de México	Mtra. Alma Leticia Torres Quiroz	Lago de Guadalupe Km 3.5, Col. Margarita Maza de Juárez	Atizapan de Zaragoza	55 5864-5311	letorres@itesm.mx
2	Centro de Negocios Universidad del Valle De México Campus Hispano	Mtra. Helen Krisma Morales Ruiz	Vía José López Portillo (A Tlaineplantla), Los Sabinos II, San Francisco	Coacalco de Berriozabal	55 5898-8800 ext. 25273	Helen.moralesru@uvmmnet.edu
3	Incubadora de Empresas UAEMex Ecatepec	Ing. Ind. Susana Moncayo Buendía	Av. José Revueltas No. 317, Colonia Tierra Blanca, Ecatepec de Morelos, Estado de México	Ecatepec	55 57703048, 55 57702394, 55 57873625 EXT. 165	susimoncayo@yahoo.com.mx; desemp_cuecat@JAEMex.mx
4	Incubadora de Empresas UAEM Nezahualcóyotl	Angélica Hernández Leal	Av. Bordo De Xochiaca S/N, Edificio D, 3º Piso, Benito Juárez, Nezahualcóyotl, Estado de México	Nezahualcóyotl	5551126372, 5551126426 EXT 7977	incubadora_neza@UAEMex.mx x angiehlmx@hotmail.com
5	Incubadora de Empresas UAEM Texcoco	M En E. Soc. Selene Alvarez Nieto	Av. Jardín Zumpango S/N, Fracc El Tejocote, Texcoco, Estado de México C.P. 56259	Texcoco	5959212283, 5959210152	incemtex.UAEMex@gmail.com
6	Emprendimiento Productivo Para El Sector Rural S.C. Emproser Estado De México	Maria Andrea Salinas Vazquez	Cipres 30 , Purificación , Teotihuacán , México	Teotihuacán	594956-0832	malvarez@emproser.com
7	Incubadora Básica del Instituto Tecnológico de Monterrey Del Campus Toluca	Lic. Carlos Dotor Cacho	Eduardo Monroy Cárdenas 200, San Antonio Buenavista, 50110 Toluca, Estado de México	Toluca	7222799990 EXT. 3220	carlos.dotor@itesm.mx
8	Incubadora De Empresas Potencial Pyme S.C.	Rudy Gonzalez Jimenez	C Emiliano Zapata 132 Número Interior, San Luis Mexitepec, Zinacantepec , México	Zinacantepec	722543 9416	potencial.pyme.sc@gmail.com

Instituto Mexiquense del Emprendedor

Paseo Vicente Guerrero Núm. 203-7, Col. Morelos, Toluca, Estado de México, C.P. 50120.

Tels: (722) 180-3062, 180-3081, 180-3098, 199-5756

<http://ime.edomex.gob.mx/>

Tabla 4. Directorio de incubadoras reconocidas por la Secretaría de Economía en el Estado de México. (1)

Estudiantes universitarios ante

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

IME EDOMEX DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante".

	INCUBADORA	ENCARGADO DE LA INCUBADORA	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	EMAIL
9	Incubadora Uvm Campus Lomas Verdes	Lic. Carlos Guillermo Franco Niño	Av. Paseo De Las Aves 1, San Mateo Nopala . Naucalpan de Juárez . México	Naucalpan	5552387300 EXT 10812	carlos.franco@uvmnet.edu
10	Capyme	L.A.E. Mónica Jiménez Contreras	Facultad De Contaduría y Administración, Carro de Coatepec, Ciudad Universitaria, Toluca, Edo. de México	Toluca	7222140011, 7222140250, 7222138133 EXT. 201	dempresarial1317fca@gmail.com
11	Incubadora UAEM Atlacomulco	Dr. Reyes Edgar Castañeda Crisolia	Calle Capulín Esque, Gerardo Chimal, Colonia 4 Milpas, Atlacomulco, Estado de México	Atlacomulco	7121248706	incubadora_UAEMatlacomulco@hotmail.com
12	Incubadora de Negocios Universidad de Ixtlahuaca CUI	Lic. Luz María Suarez	Carretera Ixtlahuaca Jiquipilco, San Pedro, 50740 Ixtlahuaca de Rayón, Méx.	Ixtlahuaca	71228 3 10 12 ext. 1120	luzmaria.suarez@uicui.edu.mx
13	Incubadora De Empresas del Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero Incutesvg	C.P. Cruz Alejandro Vargas Mondragón	Carretera Federal Toluca-Ixtapan de la Sal Km 64.5 La Finca 64 - La Finca, Villa Guerrero, México	Villa Guerrero	17141461465 y 17141461487	secfinanzastesvg@gmail.com
14	Incubadora de Empresas UNITEC Toluca	Lic. Gabriela Bengoches	Felix Guzman Y Calle Boulevard Avta Camacho 56, Col El Parque, Naucalpan de Juárez.	Toluca	7222754797 EXT. 63424	vfloresb@mail.unitec.mx
ALTO IMPACTO						
1	Incubadora De Negocios de Anahuac, México Norte	Mtro. Guillermo Larios	Av. Universidad Anahuac 46, Lomas Anahuac, Huixquilucan, México	Huixquilucan	5556270210 ext. 8159	guillermo.larios@anahuac.mx
2	Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Toluca (Cie Del Ittol)	Lic. Claudia Liliana Bautista Grande	Avenida Tecnológico Sin Número, Colonia Agrícola Bellavista, Metepec, México	Metepec	7222087200 ext. 2231 7222087210 línea directa	vin.cile@toluca.tecnm.mx; cbautistag@toluca.tecnm.mx

Instituto Mexiquense del Emprendedor
Paseo Vicente Guerrero Núm. 203-7, Col. Morelos, Toluca, Estado de México, C.P. 50120.
Tels: (722) 190-3052, 190-3081, 190-3098, 199-3756
http://ime.edomex.gob.mx/

Tabla 5. Directorio de incubadoras reconocidas por la Secretaría de Economía en el Estado de México. (2)

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

IME EDOMEX DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante".

	INCUBADORA	ENCARGADO DE LA INCUBADORA	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	EMAIL
ACELERADORAS						
1	Aceleradora de Empresas del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México	Mtra. Alma Leticia Torres Quiroz	Carretera A Lago de Guadalupe Km 3.5 a 5, Margarita Maza de Juárez, Atizapán de Zaragoza, México	Atizapan de Zaragoza	5558645311	letorres@itesm.mx
2	Aceleradora de Negocios Idearse-Anahuac	Dra. Itzel Lopez Castro	Avenida Universidad Anahuac Numero 46, Colonia Lomas Anahuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786	Huixquilucan	5556270210 ext. 7164	itzel.lopez@anahuac.mx
3	Aceleradora de Empresas Campus Estado de México	Mariel Garcia Ortiz	Margarita Maza de Juárez Km 3.5, Margarita Maza de Juárez, Atizapán de Zaragoza, México	Atizapan de Zaragoza		
4	Aceleradora de Negocios Idearse-Anahuac	Itzel López Castro	Avenida Universidad Anahuac 46, Lomas Anahuac, Huixquilucan, México	Huixquilucan		
5	Aceleradora de Empresas del Tecnológico de Monterrey Campus Toluca	Lic. Carlos Dotor Cacho	Eduardo Monrey Cárdenas 200, San Antonio Buenavista, 50110 Toluca, Estado de México	Toluca	7222799990 EXT. 3220	carlos.dotor@itesm.mx

Instituto Mexiquense del Emprendedor
Paseo Vicente Guerrero Núm. 203-7, Col. Morelos, Toluca, Estado de México, C.P. 50120.
Tels: (722) 190-3052, 190-3081, 190-3098, 199-3756
http://ime.edomex.gob.mx/

Figura 6. Directorio de incubadoras reconocidas por la Secretaría de Economía en el Estado de México. (3)

Fuente: (IME, 2018)

Metodología

Se llevó a cabo una revisión documental sobre la cultura emprendedora el emprendimiento y la economía en una institución educativa de nivel superior del estado de México, con jóvenes emprendedores y cuáles eran los apoyos a emprendedores; así como un estudio de campo para conocer las causas más comunes por las cuales los jóvenes no emprenden.

Diseño de la muestra.

El universo de estudio son los jóvenes universitarios de una institución educativa de nivel superior del estado de México. Recolectando mediante un muestreo probabilístico aleatorio ya que es útil para realizar estimaciones de variables en la población, donde todos sus elementos tienen una misma probabilidad de ser elegidos. Fue un estudio de tipo cuantitativo, ya que se usó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Los datos se recolectaron de:

- Fuentes primarias: estudiantes de nivel superior mediante la aplicación de cuestionarios, además de obtener información mediante la revisión de libros, antologías, artículos de revistas; los cuales son físicos o virtuales

Las variables a medir mediante análisis estadístico son la cultura emprendedora, las instituciones educativas de nivel superior como variables independientes y em-

Estudiantes universitarios ante

prendimiento, Economía local y regional, jóvenes emprendedores, apoyos e emprendedores y Estado de México como variables dependientes.

Se tomó una muestra de la población la cual se conformó de 272 estudiantes de las carreras de licenciatura en administración y gestión de Pymes y licenciatura en Ingeniería Industrial, a quienes se les aplicó el cuestionario previamente validado, con el propósito de obtener información confiable de acuerdo a los parámetros estadísticos de la cultura emprendedora con los jóvenes universitarios.

Prueba de consistencia del instrumento de medición.

Dentro de la Teoría Clásica de los Tests (TCT) el método de consistencia interna es el camino más habitual para estimar la fiabilidad de pruebas, escalas o test, cuando se utilizan conjuntos de ítems o reactivos que se espera midan el mismo atributo o campo de contenido. La principal ventaja de ese método es que requiere solo una administración de la prueba; además, los principales coeficientes de estimación basados en este enfoque son sencillos de computar y están disponibles como opción de análisis en los programas estadísticos más conocidos, como SPSS, Statistica o SAS.

Dentro de esta categoría de coeficientes, Alfa de Cronbach es, sin duda, el más ampliamente utilizado por los investigadores.

El coeficiente mide la fiabilidad del test en función de dos términos: el número de ítems (o longitud de la prueba) y la proporción de varianza total de la prueba debida a la covarianza entre sus partes (ítems). Ello significa que la fiabilidad depende

Estudiantes universitarios ante

de la longitud de la prueba y de la covarianza entre sus ítems. (Ledesma, Molina, & Valero, 2002)

Para obtener al alfa de Cronbach, se realizó el cálculo en Excel aplicando la fórmula mostrada anteriormente y se confirmó con el programa IBM SPSS Statistics versión 15.0 quien dio datos similares. A continuación se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de la muestra seleccionada.

Tabla 1. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.898	.903	40

Fuente: Elaboración propia basado en George y Mallery (2003).

De acuerdo al resultado estadístico obtenido, donde el alfa de cronbach es de 0.898, y por tanto mayor a 0.8; y de acuerdo al criterio general de George y Mallery (2003), quienes sugieren que, si el coeficiente de alfa de Cronbach es mayor que 0.8 es aceptable, por lo tanto, el instrumento es consistente.

El coeficiente alfa se puede utilizar como un índice de solidez interna. Pero no implica nada sobre la estabilidad en el tiempo ni sobre la equivalencia entre formas alternas del instrumento. (Conceptodefinicion.de, s.f.)

Recolección de datos.

Al seleccionar el tema “Análisis de la cultura emprendedora formal de jóvenes universitarios” se comenzó a recolectar datos, valorando la viabilidad y pertinencia de su realización; se recopiló información bibliográfica, en la web, artículos especializados; de temas relacionados al trabajo de investigación; la cual se analizó y se elaboraron los capítulos que conforman este trabajo de investigación, enfocándolo a la institución educativa de nivel superior ubicada en el estado de México para analizar la cultura emprendedora de los jóvenes universitarios que la conforman

Tomando en cuenta que en el cuatrimestre 2018-3 en la institución educativa de nivel superior objeto de estudio, la población era de 1300 estudiantes, se utilizó la fórmula y se obtuvo 269.520, por lo que se aplicó el instrumento (anexo 1) a 272 de ellos, de diversos cuatrimestres, mediante la aplicación de un cuestionario en línea de google, de donde se obtuvieron los datos que se procesaron en SPSS. El único requisito que se pidió es que fueran estudiantes de la institución educativa de nivel superior.

Previamente se les solicitó a los grupos su apoyo para contestar objetivamente un cuestionario y ya obteniendo su permiso se les envió la liga del cuestionario a grupos de primer cuatrimestre, segundo, quinto, octavo y noveno. El escalamiento de Likert fue desarrollado por Rensis Likert en 1932, sin embargo se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios. Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo; tales frases o juicios deben expresar una sola relación lógica.

Estudiantes universitarios ante

Las afirmaciones pueden tener dirección: favorable o positiva, y desfavorable o negativa, Si la afirmación es positiva significa que califica favorablemente al objeto de actitud. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Los puntos de la escala que se utilizó fueron:

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Esta se utilizó para las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 25, 27, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40 porque están elaboradas en sentido positivo. Pero también se utilizó:

- (5) Totalmente en desacuerdo
- (4) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (2) De acuerdo
- (1) Totalmente de acuerdo

Esta se utilizó para las preguntas 10, 17, 22, 23, 24, 26, 28, 29, 30 y 31, porque están elaboradas en sentido negativo.

Se evaluó:

- La cultura emprendedora
- La institución educativa de nivel superior

Estudiantes universitarios ante

- El Emprendimiento
- Economía local y regional
- Estado de México
- Jóvenes emprendedores
- Apoyos a emprendedores.

Análisis estadístico

Es la ciencia de recopilar, explorar y presentar grandes cantidades de datos para descubrir patrones y tendencias implícitos. Las estadísticas se aplican todos los días – en la investigación, la industria y el gobierno – para volvernos más científicos acerca de las decisiones que se necesitan tomar. (sas, 2019)

La estadística es un instrumento formal que utilizado de manera rigurosa y con precisión, permite describir resultados y adoptar decisiones respecto a lo que estos evidencian empíricamente. La estadística en su aplicación sigue el método científico y se define como la ciencia de recolectar, clasificar, describir e interpretar datos numéricos, es el lenguaje universal de la ciencia y el estudio de los fenómenos aleatorios. Dentro de sus objetivos fundamentales se encuentra la estimación de una o más características desconocidas de una población, la realización de inferencias y pruebas de hipótesis. (estadística, 2019)

La estadística descriptiva se encarga de la obtención, organización, representación y descripción de datos. La obtención de datos se logra a través de las técnicas de muestreo, conforme al diseño del experimento seleccionado. (Pinilla, 2009)

Para poder visualizar los datos, se procede a la elaboración de las gráficas y tablas. El objetivo es realizar un análisis de correlación entre las variables dependientes y las variables independientes, utilizando el modelo de regresión lineal múltiple, la prueba de hipótesis estadística, pruebas de significancia, el significado de los resultados de dichas pruebas y cómo interpretar el valor del coeficiente. La base de datos se formó en el SPSS para Windows en la versión 15.0, para poder realizar los análisis de las variables en dicho programa, siguiendo el proceso indicado en la operacionalización de las variables.

Ya elaborada la base de datos, se recurrió a la estadística descriptiva y poder obtener la información para evaluar el comportamiento de las variables principales.

Se comenzó por analizar la edad, ocupación y género de los encuestados; para después proseguir con los resultados de la correlación. Datos obtenidos de SPSS en la tabla 2 nos muestran los siguientes resultados:

Tabla 2. *Edad de los encuestados*

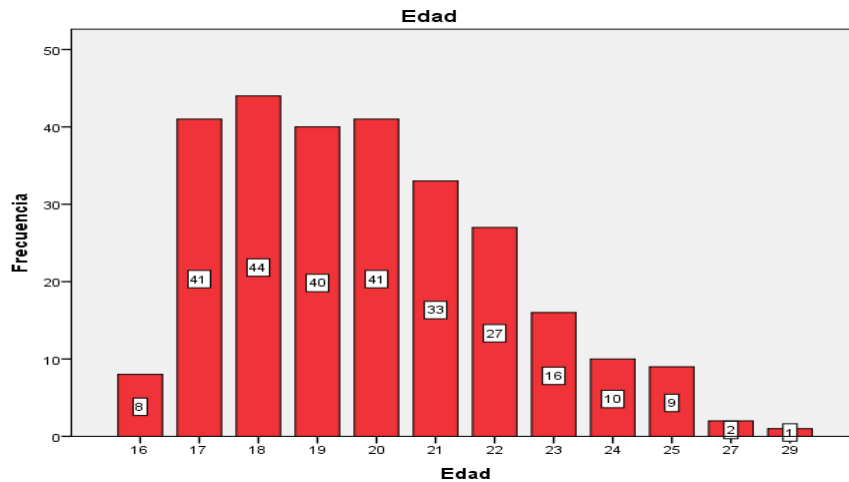
		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	16	8	2.9	2.9	2.9
	17	41	15.1	15.1	18.0
	18	44	16.2	16.2	34.2
	19	40	14.7	14.7	48.9
	20	41	15.1	15.1	64.0
	21	33	12.1	12.1	76.1
Válidos	22	27	9.9	9.9	86.0
	23	16	5.9	5.9	91.9
	24	10	3.7	3.7	95.6
	25	9	3.3	3.3	98.9
	27	2	.7	.7	99.6
	29	1	.4	.4	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Estudiantes universitarios ante

La figura 7 muestra gráficamente la edad de los encuestados, se puede observar que la mayoría de ellos oscila entre los 17 y los 21 años, lo cual es congruente por ser estudiantes universitarios, aunque aparecen algunas excepciones

Figura 7. Edad de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 3 nos muestra la ocupación de los encuestados

Tabla 3. Ocupación de los encuestados

Ocupación					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	Estudia y trabaja	6	2.2	2.2	2.2
Válidos	Estudiante	266	97.8	97.8	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Estudiantes universitarios ante

La tabla 16 nos muestra que 176 encuestados son del género femenino y 96 del género masculino.

Tabla 4. Género de los encuestados

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	176	64.7	64.7	64.7
	Masculin	96	35.3	35.3	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 muestra que 176 encuestados son del género femenino (64.7%) y 96 del género masculino, lo cual se ve también en las aulas ya que predominan más estudiantes del género femenino que masculino.

Resultados

El coeficiente de correlación de Pearsonn es significativo y como es positivo existe una relación directa alta, a mayor cultura emprendedora le corresponderán mayores jóvenes universitarios.

Tabla 2. Análisis de correlación Cultura emprendedora (global) y jóvenes universitarios (global).

Correlaciones			
		CE_Global	JE_Global
CE_Global	Correlación de Pearson	1	.752**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	272	272
JE_Global	Correlación de Pearson	.752**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	272	272

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6 muestra las pruebas de normalidad del estudio, como la muestra es mayor a 50, utilizaremos Shapiro-Wilk. La cual muestra que la cultura emprendedora es menor que 0.05 por lo que no es normal y los jóvenes emprendedores si son mayores a 5 por lo que si es normal.

Tabla 3. Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CE_Global	.128	272	.000	.897	272	.000
JE_Global	.058	272	.028	.985	272	.007

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 7 tenemos un coeficiente de correlación de Pearson de .752, , la relación es directa: o sea, a mayor cultura emprendedora, mayor jóvenes emprendedores.

Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson

Correlaciones			
		CE_Global	JE_Global
	Correlación de Pearson	1	.752**
CE_Global	Sig. (bilateral)		.000
	N	272	272
	Correlación de Pearson	.752**	1
JE_Global	Sig. (bilateral)	.000	
	N	272	272

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La presente investigación dio resultados sustentados estadísticamente para medir la confiabilidad del mismo, se realizó la prueba de consistencia del instrumento de medición mediante alfa de Cronbach obteniendo .898, lo que indica que es válido el instrumento y se aplicó a 272 personas. Mediante un cuestionario de google y los resultados se analizaron en su correlación mediante el sistema SPSS, en donde se correlacionaron las dimensiones de Cultura emprendedora, Emprendimiento, economía, estado de México, Jóvenes emprendedores, apoyos a emprendedores e institución educativa de nivel superior, y apoyos a emprendedores arrojando un valor de 0.752, mostrando una correlación de media-alta.

Tanto Pearson como Spearman utilizan las mismas escalas de mediciones, las cuales muestran que la mayoría de las variables si tienen correlación y solamente tres no la tiene como son: estado de México con cultura emprendedora global, la cultura emprendedora con el estado de México y las instituciones educativas de nivel superior con estado de México. Comprobándose que mayor cultura emprendedora, mayor jóvenes emprendedores.

Recomendaciones

En este trabajo de investigación se consideró una muestra de 272 estudiantes de la población total de 1300 en la institución educativa de nivel superior ubicada en el municipio de Tultitlán estado de México, lo cual solo es una muestra que puede servir como base para estudios posteriores más amplios en donde se tome en

Estudiantes universitarios ante

cuenta la importancia de crear ambientes favorables para formar una cultura emprendedora en los jóvenes universitarios y se conviertan en empresarios exitosos.

La economía mexicana mayormente la sostienen los Mipymes quienes generan más del 90% del PIB y el estado de México es el segundo lugar a nivel nacional en aporta al PIB. El gobierno mexicano ofrece apoyos económicos y administrativos para los emprendedores que estén dentro de la formalidad pero no han sido suficientes para la gran cantidad de personas que los solicita.

Es por ello que se debe impulsar a los jóvenes estudiantes de la carrera de licenciatura en administración y gestión de pymes y de licenciatura en gestión empresarial desde las aulas para que egresen con los conocimientos y actitudes adecuados para convertirse en empresarios exitosos que hagan más próspera la economía local y regional.

Al analizar los factores que impiden la participación de los jóvenes universitarios en la cultura emprendedora formal para el crecimiento de la economía local y regional se detectó que los jóvenes universitarios mencionan que están preparándose para crear su propia empresa pero la realidad es que en la institución educativa de nivel superior en estudio, aun no se han acercado a incubar un proyecto ni se han presentado como casos de éxito. Más bien manifiestan tener temor al iniciar un negocio y están totalmente de acuerdo en prepararse adecuadamente para poder emprender de manera formal y tener más posibilidades de éxito. Saben la importancia de los emprendedores en la sociedad y en la economía

Estudiantes universitarios ante

Debemos poner en práctica las estrategias necesarias para formar verdaderos emprendedores y sobre todo trabajar en su parte emocional, formando líderes creativos e innovadores que no teman emprender, que conozcan las instituciones que los pueden apoyar y a que beneficios pueden tener acceso. Conocimiento es poder.

Referencias bibliográficas

- Bernal, G. A., & Cárdenas, G. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Española de pedagogía*, 125-144.
- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la investigación, tercera edición*. Colombia: Pearson, educación.
- Billmo. (s.f.). Obtenido de <https://www.billmo.com/asociaciones-que-apoyan-los->
- Durán, J. A. (02 de 2016). Obtenido de http://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_-_mexico_final_corregido.pdf
- Emprende pyme.net*. (02 de 05 de 2018). Obtenido de El perfil de un emprendedor: <https://www.emprendepyme.net/el-perfil-de-un-emprendedor.html>
- Emprendepyme.net. (s.f.). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-incubadoras-de-empresas.html>
- estadística, T. e. (2019). Obtenido de <https://sites.google.com/site/ticsdestadistica/objetivos-de-la-estadistica>
- Galindo, R., & Echavarría, M. V. (2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de antioquía. *Revista EIA*, 85-94.

Estudiantes universitarios ante

IME. (2011). Obtenido de IME:

<http://portal2.edomex.gob.mx/ime/inicio/index.htm?ssSourceNodeId=296&ssSourceSiteId=ime>

IME. (29 de 06 de 2016). *Instituto Mexiquense del Emprendedor*. Obtenido de

<http://ime.edomex.gob.mx/sites/ime.edomex.gob.mx/files/files/Directorio2016.pdf>

IME. (2018). Obtenido de

http://ime.edomex.gob.mx/sites/ime.edomex.gob.mx/files/files/Incubadoras_ReconocidasINADEM_2018.pdf

IME. (s.f.). *Instituto Mexiquense del Emprendedor*. Obtenido de

http://ime.edomex.gob.mx/asesoria_y_capacitaci%C3%B3n_empresarial

IMJUVE. (2010). *Encuesta nacional de juventud 2010*. Obtenido de

http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Presentacion_ENJ_2010_Dr_Tuiran_V4am.pdf

INADEM. (2015). Recuperado el 26 de 06 de 2016, de

<https://www.inadem.gob.mx/index.php/fondo-nacional-emprendedor>

INADEM. (2015). Recuperado el 26 de 06 de 2016, de

<https://www.redemprendedor.gob.mx/index.php/detalle-principal/17>

INADEM. (30 de 01 de 2017). Obtenido de [https://www.inadem.gob.mx/presentan-](https://www.inadem.gob.mx/presentan-el-nuevo-sistema-emprendedor-del-inadem/)

[el-nuevo-sistema-emprendedor-del-inadem/](https://www.inadem.gob.mx/presentan-el-nuevo-sistema-emprendedor-del-inadem/)

INADEM. (2018). Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/institucional/>

Estudiantes universitarios ante

INADEM. (2018). *Fondo Nacional emprendedor*. Obtenido de

<https://sistemaemprendedor.gob.mx/>

INADEM. (2018). *Garantía Angel*. Obtenido de [https://www.inadem.gob.mx/wp-](https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2018/11/CONVOCATORIA-Programa-Garanti%CC%81a-A%CC%81ngel-Noviembre.pdf)

[content/uploads/2018/11/CONVOCATORIA-Programa-Garanti%CC%81a-A%CC%81ngel-Noviembre.pdf](https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2018/11/CONVOCATORIA-Programa-Garanti%CC%81a-A%CC%81ngel-Noviembre.pdf)

INADEM. (14 de 12 de 2018). *GOB.MX*. Obtenido de

<https://www.inadem.gob.mx/guia-de-tramites/>

INEGI. (2010). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2009*. Recuperado el 26 de 06 de 2016, de

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf

INEGI. (2012). Obtenido de INEGI: inegi.org.mx

INEGI. (2014). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/pibmed/>

INEGI. (2015). *Censos económicos 2014*. Obtenido de

http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/frrdf_ce2014.pdf

INEGI. (2015). *Censos Económicos 2014*. Recuperado el 26 de 06 de 2016, de

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/>

INEGI. (2015). *Esperanza de vida de los negocios a nivel nacional y por entidades*.

Obtenido de

Estudiantes universitarios ante

http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/doc/evn_ent_fed.pdf

INEGI. (29 de 06 de 2016). Obtenido de

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/default.aspx?tema=me&e=15>

INEGI. (03 de 05 de 2016). *Censos económicos 2014*. Obtenido de

<http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/economia/ue.aspx?tema=me&e=09>

INEGI. (2016). *Cuentame... información por entidad*. Obtenido de

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Mex/Economia/default.aspx?tema=ME&e=15>

INEGI. (04 de 05 de 2018). *Encuesta intercensal 2015*. Obtenido de

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/promo/eic_2015_presentacion.pdf

INEGI. (13 de 02 de 2018). *ENOE* . Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>

INEGI. (s.f.). *Censos Económicos 2014*. Obtenido de

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx>

Estudiantes universitarios ante

INEGI, Bancomext, INADEM, & SE. (2016). *BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 285/16*.
México: SE.

INTUJUVE. (s.f.). Obtenido de <http://intujuve.blogspot.com/p/conocenos.html>

López, L. J. (13 de 06 de 2013). *FORBES, México*. Obtenido de
<https://www.forbes.com.mx/sabes-que-son-los-inversionistas-angeles/>

Mestres, L. (2014). *educaweb*. Obtenido de
<https://www.educaweb.com/noticia/2014/04/07/innovacion-cultura-emprendedora-8159/>

México, G. d. (05 de 02 de 2016). *Gobierno del Estado de México*. Obtenido de
<http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/index.htm>

Nota de MVS Noticias: <https://mvsnoticias.com/noticias/nacionales/en-mexico-tasa-de-desempleo-entre-jovenes-es-tres-veces-mayor-que-para-adultos-oit/> Ex

<https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2017/06/27/mexico-paises-mayor-emprendimiento-america-latina.html>

OCDE. (2012). *OCDE indicadores sociales*. Obtenido de
<http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>

Pereira, L. F. (2007). La Evolución del espíritu empresarial como campo de conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanística. *Cuad. Adm. Bogotá (Colombia)*, 11-37.

Estudiantes universitarios ante

Pinilla, V. (2009). Análisi estadístico de datos muestrales. *UNAM*, 1-18.

Romero, B. R. (2010). *Emprendimiento y Cultura par ala perdurabilidad empresarial*. Bogotá: Universidad del Rosario .

Romero, M. A., & Milone, M. (2016). El emprendimiento en España, intensión emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Revista GCG*, 95-109.

sas. (2019). *Análisis estadístico*. Obtenido de

https://www.sas.com/es_mx/insights/analytics/statistical-analysis.html

SEGOB. (02 de 09 de 2016). *Secretaría de economía*. Obtenido de

<https://www.gob.mx/se/articulos/emprendimiento-de-los-jovenes-de-mexico?idiom=es>

Zapata, & Rodríguez. (2008). Gestión de la cultura organizacional: Bases conceptuales para su implementación. En Z. A., & R. A., *Gestión de la cultura organizacional: Bases conceptuales para su implementación* (pág. 608). Cali: Universidad del Valle.

Zarlene, J. (04 de 05 de 2018). *Vida alterna*. Obtenido de Los jóvenes

emprendedores:

http://www.profesiones.com.mx/los_jovenes_emprendedores.htm