

XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional

“Emprendimiento e innovación en las organizaciones de México y América Latina”

**La compañía de Jesús “Una orden de encuentros y desencuentros”:
Construyendo caminos hacia una perspectiva organizacional.**

Mesa Temática: Políticas públicas, instituciones, territorio y perspectiva
organizacional

Modalidad: Temática

José Rodrigo Cortes Osorio

Correo Electrónico: joserodrigo.cortes.osorio.dm@gmail.com

Teléfono: 5527511887

UAM-IZTAPALAPA

Av. San Rafael Atlixco 186, Leyes de Reforma 1ra Secc, 09340 Ciudad de México,

CDMX

Ciudad de México, México.

9 al 13 de septiembre de 2019

La compañía de Jesús “Una orden de encuentros y desencuentros”:

Construyendo caminos hacia una perspectiva organizacional

Resumen

Los estudios de las organizaciones siempre han intentado dibujar, trazar y definir diferentes mapas, senderos y caminos para poder encontrarse con su principal destino que es la organización. Esta experiencia ha demostrado que no solo existe un mejor camino que sea lineal y sencillo de llegada, sino que existen muchos mejores caminos para poder arribar y que cada uno de estos puede ser ambiguo, complejo, difuso, contradictorio y no siempre claro. En este sentido, el trabajo tiene como objetivo intentar dibujar una serie de caminos que permitan estudiar a la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional, recorriendo algunos marcos analíticos que den cuenta de la complejidad del fenómeno organizacional de dicha orden religiosa.

Palabras clave

Perspectiva organizacional, complejidad, Compañía de Jesús, Estudios Organizacionales.

INTRODUCCIÓN

La compañía de Jesús ha sido durante más de 500 años, un referente en la vida social, económica, política y cultural de la modernidad alrededor de toda la cristiandad, siendo México, uno de sus mayores impactos tanto por sus encuentros como de sus desencuentros. La Compañía de Jesús, tanto en México como en el mundo, se ha caracterizado por sus formas de proceder poco “ortodoxas” desde la iglesia frente a los problemas sociales, sus élites intelectuales altamente capaces, su férrea disciplina como Marines, su obediencia absoluta al Papa, su espiritualidad “Ignaciana”, su carisma y su influencia con el mundo exterior en lo educativo, político y social. En este sentido, resulta sumamente pertinente intentar dibujar una serie de caminos que permitan estudiar a la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional, recorriendo algunos marcos analíticos que den cuenta de la complejidad del fenómeno organizacional de dicha orden religiosa.

Para lograr cumplir con el objetivo anteriormente planteado, el trabajo se orientará en tres apartados. En el primero se planteará de manera general una caracterización de la Compañía de Jesús, resaltando ciertas características de índole organizacional, para después entrar en la discusión sobre la pertinencia de su análisis como una organización desde una perspectiva organizacional. El segundo apartado, dibujará un conjunto de situaciones organizacionales afines a la Compañía de Jesús que pueden ser abordadas desde una perspectiva organizacional. En este sentido se retoman tres principalmente: La toma de decisiones, la identidad y cultura y el gobierno, la estructura y la estrategia. En el tercer apartado se construye un mapa que permita definir caminos en los cuales se

La compañía de Jesús ...

puedan abordar las problemáticas organizacionales, definidas desde las tres situaciones organizacionales planteadas, a partir de marcos teóricos coincidentes con una perspectiva de carácter organizacional. Finalmente se elaborarán algunas conclusiones reflexivas para plantear la oportunidad y riqueza para el campo de los estudios de las organizaciones de estudiar, desde una perspectiva organizacional, a la Compañía de Jesús.

1. La Compañía de Jesús: ¿Una organización desde lo organizacional?

1.1. La Compañía de Jesús: Una organización de encuentros y desencuentros.

Caracterizar a la Compañía de Jesús puede resultar algo tan complejo como fácil, pues en más de 500 años de existencia, esta orden religiosa ha revolucionado el mundo moderno, razón por la cual se ha escrito bastante desde diversas disciplinas; sin embargo, para no caer en descripciones alejadas del objetivo de este ensayo, se realizará una recuperación de aquellos elementos que permitan ir definiendo y resaltando características de tipo organizacional, que faciliten trazar caminos para poder interpretar fenómenos organizacionales de la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional.

Escribir sobre toda la Compañía de Jesús, como ya lo referíamos, termina siendo una tarea que puede extenderse en su complejidad, por lo que esta orden religiosa termina representando en términos, no solo religiosos, sino económicos, geopolíticos y culturales. En este sentido, conviene advertir que, aunque existen contrastes de acuerdo a los contextos en las diferentes provincias alrededor del mundo, todas comparten características únicas y específicas que les dan un

La compañía de Jesús ...

principio y fundamento que les caracteriza bajo una identidad: “La del Jesuita”. Lo anterior permite que, en este pequeño ejercicio de reflexión organizacional, se pueda partir del hecho de que, aunque existen diferencias de acuerdo con el contexto geográfico, se puede, en este primer momento tomar a la Compañía de Jesús como una organización con muchas organizaciones, lo que hace que de botepronto pueda proponerse un tema de investigación a futuro en el que se plasmen estas diferencias. Las características jesuitas, quedan referidas en la siguiente tabla:

TABLA 1

ñía de Jesús ...

Variables que identifican a la Compañía de Jesús	Caracterización de variables
vocación hacia la educación	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido esencial de la educación tal como la conciben los jesuitas, es una educación integral e integradora que busca llegar hasta el nivel en que una persona completa sea capaz de ejercer la solidaridad real con este mundo, concibiendo el mundo al servicio de la humanidad. - Los alumnos, educados por jesuitas han de ser <i>"hombres y mujeres para y con los demás"</i>, <i>"ciudadanos del mundo"</i>, <i>"competentes, conscientes, compasivos y comprometidos"</i> con la justicia en el servicio a la sociedad. - Primera pregunta de reflexión: ¿Es solo su carácter educativo, lo que ha hecho diferente y especial a la Compañía de Jesús durante más de 500 años y es por lo que tendría pertinencia estudiarla desde lo organizacional?
Posicionamiento dentro de las estructuras institucionales de la Iglesia Católica.	<ul style="list-style-type: none"> - Entender qué es la Compañía de Jesús, para darle pertinencia organizacional, es tener claro que el papa negro de los jesuitas y el papa blanco en Roma son los dos hombres más poderosos de la cristiandad. - Han estado unidos, la curia vaticana y los jesuitas, a través de la historia por un sólido vínculo de complicidad y también de sospecha. - A través de un voto de obediencia al Papa que es para la misión; es decir, de enviarlos a la frontera intelectual o geográfica que considere oportuna.
¿ Cómo se perciben los jesuitas?	<ul style="list-style-type: none"> - Monjes que se asumen como soldados universales, inquietos y disciplinados. Universitarios y políglotas. humildes y soberbios al tiempo. Entrenados física y mentalmente como marines por los Ejercicios Espirituales de San Ignacio. Siempre a disposición del pontífice en los cinco continentes; en vanguardia; en el filo de la navaja. - En sus inicios como soldados papales, martillo de protestantes, confesores de papas, aliados de reyes, educadores de ricos. A partir del siglo XX, descubren a los pobres y se ponen de su lado contra las dictaduras, denunciando el racismo en Estados Unidos, con los más desfavorecidos en Nicaragua y El Salvador, en los barrios marginales, entre los refugiados.
¿ Qué es el carisma jesuita?	<ul style="list-style-type: none"> - Los jesuitas quieren saber qué pasa en la calle, vivir como la gente normal, padecer lo mismo - Han salido del centro de las ciudades y las parroquias. - la manera de ser de la Compañía", es asumirse como el "think tank" para conocer mejor la problemática de los pobres. - Ser jesuita, no es dirigir ni figurar, sino iniciar proyectos, dejar paso a otros y seguir adelante; es analizar la realidad del lugar y responder en consecuencia. - Los jesuitas han sido los primeros en quitarse la sotana y marchado a vivir en departamentos con la gente. - Leen y enseñan críticamente a Marx (la biblioteca de la Gregoriana guarda 47.000 libros sobre el tema). - Profundizan en las religiones orientales. - Se mezclan con gentes de todas las razas y creencias. Ejemplo de lo anterior, es que los jesuitas vestían taparrabos en la selva de Brasil y túnicas en la India; además de que rezaban al estilo zen en Japón. - Promulgan una creciente democracia interna en el seno de la Compañía. Sus posiciones a favor de la contracepción. Su forma individualista de actuar. Viven una "fidelidad creativa" - Ellos no son de vida contemplativa, no cantan en el coro, no están aislados del mundo, sino donde te ensucias y lastimas. - Una compañía con flexibilidad que les permite estar en el mundo ni cambiar según las circunstancias del tiempo y del lugar.
Ejemplo de acción jesuita	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Frente a la explotación y la pobreza, la respuesta de los jesuitas en Taiwán no fue la caridad, sino la creación de una estructura obrera organizada.</i> (Rodríguez, 2007)
Espiritualidad de la Compañía de Jesús	<ul style="list-style-type: none"> - Es necesario vislumbrar a los jesuitas y su espiritualidad desde los ejercicios espirituales y su promoción por la "Fe y la Justicia".

Fuente: Elaboración propia con base en Rodríguez,2007

Esta descripción general de la Compañía de Jesús, a través de la figura del jesuita, puede permitir la posibilidad de ir delineando características que se pueden prestar para definir problemáticas organizacionales que se interpreten desde marcos teóricos afines al estudio de las organizaciones y así develar, desde una perspectiva organizacional, la complejidad inherente a este fenómeno para dibujar caminos que lleven a pensar a la Compañía de Jesús como una organización desde lo organizacional.

1.2. La Compañía de Jesús: ¿Una organización?

La intención en este apartado, es analizar e interpretar a la Compañía de Jesús como una organización; es decir, poner de manifiesto algunas características por la cual esta orden religiosa puede ser asimilada como objeto de investigación organizacional. Esta aproximación permitirá hacer evidente la naturaleza organizacional de determinadas problemáticas de la Compañía de Jesús, lo cual arrojará los primeros tintes para trazar los caminos hacia una perspectiva organizacional.

Cabe señalar que, para poder establecer una relación de carácter reflexivo sobre la oportunidad y pertinencia de constituir una relación de carácter organizacional entre la Compañía de Jesús y el concepto de organización, es necesario definir conceptualmente qué es la Compañía de Jesús como una orden religiosa y por tanto qué es una organización, para que se pueda aproximar una reflexión que ponga de manifiesto porque la Compañía de Jesús es una organización.

En el apartado anterior, se ha descrito algunas condiciones que le dan sentido a la Compañía de Jesús con un carisma y espiritualidad únicas que, a partir de formas institucionalizadas de comportamiento, han ejercido un principio y fundamento matriz a lo largo de 500 años. Sin embargo, para concretar e interrelacionar con el concepto de organización, se retoma la siguiente definición que, desde la perspectiva de este ensayo, puede amalgamarse mejor con una perspectiva organizacional, la cual es propuesta por Atilano S.J (2010):

“La Compañía de Jesús es una orden religiosa que concentra su vida en la promoción de la fe y la justicia, mediante la guía y entrenamiento de los ejercicios espirituales que dan un principio y fundamento a sus integrantes, que a partir de su voto perpetuo de obediencia al Papa se estructuran como una “Compañía militar” para actuar como soldados en la misión de Cristo a través de diversos apostolados como la cultura, la educación y la evangelización desde un carisma jesuita que los invita a encontrar el “Ad maiorem Dei Gloriam” en los oprimidos y en los que sufren”.

Esta definición rescata algunos elementos que ya se han referido en apartados anteriores; sin embargo, la intención de haber expuesto la definición anterior, es ir moldeando una que permita irle encontrando una pertinencia organizacional y que, a partir de una definición de organización, propiamente organizacional, pueda dar cuenta de la complejidad inherente y la oportunidad que representa para el campo de los estudios de las organizaciones un caso tan particular como el de la Compañía de Jesús.

Ahora bien, para conceptualizar a una organización, desde la complejidad de lo organizacional, se pueden retomar varias posturas. En este caso retomaremos tres definiciones que nos permitirán conectar a la Compañía de Jesús con el concepto de organización. En primera instancia retomaremos la definición propuesta por Hall

La compañía de Jesús ...

(1996), posteriormente la propuesta de De la Rosa (2007) y se cerrará con Magallón (2019), para ir definiendo ciertas problemáticas organizacionales presente en las dinámicas de la Compañía de Jesús.

Trabajar con la definición de Hall (1996) no es algo que se intente innovar en este trabajo, pues De la Rosa, Perez y Hernandez (2017) y De la Rosa (2013) ya lo han trabajado con mucha pertinencia desde el campo de lo organizacional. En este sentido, la intención es seguir la propuesta analítica de estos autores para perfilar, desde Hall (1996), la relación entre la Compañía de Jesús y el concepto de organización, resaltando y compatibilizando los elementos básicos que Hall (1996) pone de manifiesto deben ser inherentes a una organización. Dicha definición que refiere que una organización es:

“Una organización es una colectividad con una frontera relativamente identificable, un orden normativo, niveles de autoridad, sistemas de comunicaciones y sistemas de coordinación de membresías; colectividad existe de manera continua en un ambiente y se involucra en actividades que se relacionan por lo general con un conjunto de metas; las actividades tienen resultados para los miembros de la organización, la organización misma y la sociedad”. (Hall, 1996:33).

Ahora bien, de acuerdo con De la Rosa, Perez y Hernandez (2017) si se cumple con los elementos generales descritos en la definición de Hall (1996) se puede aseverar que es una organización por lo que, en principio, afirmamos con base en la definición anterior y en la siguiente tabla, que la Compañía de Jesús es una organización:

TABLA 2

Condición en la definición	Justificación organizacional
La Compañía de Jesús es una colectividad	<p>Es una comunidad de carácter intencional que fue creada con uno o varios objetivos en común.</p> <p>La Compañía de Jesús busca la promoción de la fe y de la justicia a partir de un conjunto de actividades económicas, políticas, sociales, educativas, culturales y religiosas desde la espiritualidad y carisma ignaciano que les dota de un principio y fundamento para encontrarle sentido a sus acciones.</p> <p>Los jesuitas, que son los integrantes de la Compañía de Jesús, viven para la organización, siendo su vida y su trabajo, parte fundamental de la dinámica e identidad organizacional, pues fuera de la organización no se deja de ser jesuita.</p>
La Compañía de Jesús en sus límites o fronteras	<p>Los límites o fronteras de la Compañía de Jesús, son relativamente identificables, pero cabe hacer la aclaración que esta orden religiosa no se representa en una sola forma física, como por ejemplo una eco aldea (De la Rosa, Perez y Hernandez.), sino que funciona como una transnacional que tiene presencia en varias partes del mundo mediante colegios, universidades, empresas, misiones, hospitales y centros religioso; sin embargo los límites vienen trazados desde lo simbólico y lo territorial, pues se reconoce cuando se está dentro de algo “jesuita” tanto en lo físico como en lo identitario.</p> <p>Al ser una organización “global” tiene fronteras altamente permeables por los contextos externos que le permite una interacción con el ambiente que la rodea, co-construyendo dinámicas y formas de organización que son fácilmente adaptables a formas de vida contextualizadas y regionalizadas.</p>
El orden normativo de la Compañía de Jesús	<p>Si algo resulta llamativo, a nivel organizacional, sobre la Compañía de Jesús, es su sistema normativo formal e informal. Dentro de lo formal, que es donde cae principalmente su orden de normas, resulta evidente poner de manifiesto los cuatro votos que toda jesuita profesa: Castidad, pobreza y obediencia; sin embargo, el más representativo es el voto de obediencia absoluta al Papa. Estos cuatro votos, son los que orientan y dan sentido a las dinámicas organizacionales de la compañía.</p> <p>Dentro de sus estatutos, los jesuitas ponen de relieve que la vocación de esta orden religiosa es la promoción de la fe y la justicia.</p> <p>Aunque pareciera un sistema normativo rígido, la parte informal también juega un papel preponderante, pues mucha de su acción y orientación de comportamiento, se da desde los ejercicios espirituales, que son formas subjetivas de interpretar los fenómenos sociales desde marco teológicos y espirituales que ponen el énfasis en descubrir los afectos internos.</p> <p>Los marcos normativos no se establecen de manera democrática, sino que desde las cúpulas se eligen y toman las decisiones, siendo el superior general (el papa negro) el que desde su posición jerárquica define, desde lo formal e informal, los marcos normativos a seguir a partir de los Ejercicios Espirituales.</p>
La compañía de Jesús y sus niveles de autoridad	<p>Al definirse como una “compañía” intenta hacer referencia a la vida militar, por lo que en la figura del líder (el Papa negro), se pueden encontrar formas en el ejercicio de autoridad para lograr los mecanismos de cooperación. Los votos de obediencia absoluta a los líderes (el papa Blanco y el Superior General) terminan por sentar las bases y representar el sentido convencional de la autoridad.</p>

	Aunque en un primer momento, se pudieran representar los niveles de autoridad como cerrados, rígidos, autoritarios e impositivos, los niveles de cooperación de los jesuitas tienen un alto grado tanto de aceptación como de legitimidad para colaborar de acuerdo con lo establecido por el líder o las esferas altas del poder religioso de la compañía, lo que hace evidente que la autoridad se encuentra presente de manera ortodoxa de acuerdo a las teorías de la organización imbuidas en Weber.
La coordinación de la Compañía de Jesús	<p>Entender los mecanismos de coordinación de la Compañía de Jesús nos remitiría al principio del equilibrio de Nash, en tanto que existen elementos en común que orientan la acción de los jesuitas y que hace que dentro de sus niveles de opción se posicionen en una estrategia en la cual sea más óptimo cooperar y no mover esa estrategia, que competir y tomar una diversidad de estrategias.</p> <p>Este equilibrio donde cooperar es mejor que competir, viene construido desde lo simbólico que representa una forma de carisma y espiritualidad motivada en la excelencia y la caridad.</p> <p>Estos pilares simbólicos, han generado la cooperación jesuita desde hace más de 500 años por lo que ya constituyen formas culturales de acción organizacional.</p>
La continuidad de la Compañía de Jesús.	Si se parte de la idea organizacional de continuar exitosamente e indefinidamente en el futuro (De la Rosa, Perez y Hernandez), la Compañía de Jesús ha encontrado la manera de permanecer por más de 500 años en la vida pública, política, religiosa y cultura de la cristiandad moderna, tanto en oriente y occidente, adaptándose a los intempestivos cambios del ambiente, por lo que su continuidad se puede entender a partir de su capacidad de cambio y adaptación al exterior, amoldándose estructuralmente a las presiones ambientales.
Las metas de la Compañía de Jesús	Las metas de la Compañía de Jesús se van co-construyendo para llegar a la convergencia de la meta fundamental: <i>“el servicio de la fe y de la promoción de la justicia”</i> . Para la consecución de esta meta, los jesuitas inciden en los más diversos espacios económicos, culturales, políticos, educativos, sociales, religiosos desde su carácter y carisma jesuita, que guiados bajo la orientación de los ejercicios espirituales buscan cumplir estratégicamente su meta.
La relación con el ambiente de la Compañía de Jesús	<p>La relación con el ambiente de la Compañía de Jesús, termina siendo un factor central en la vida organizacional de esta orden religiosa, pues como se ha venido describiendo, los jesuitas son una organización religiosa que no está enclaustrada y encerrada de manera contemplativa, sino que busca interactuar con realidades sumamente diversas en un entrecruce de diversas lógicas en diferentes niveles y en una multiplicidad de contextos. Así mismo, dentro de su carisma, como se refirió, buscan que el ambiente les impacte y les logre moldear formas diferentes como la de rezar al estilo oriental, vestir como en la amazonia o trabajar como los obreros.</p> <p>Existe un factor restrictivo que el ambiente ejerce y es su figura religiosa, en lo político, social y comunitario. Lo anterior viene reflejado que la mayoría de los Estados donde intentan hacer una labor de cual índole, se ven frenados por las concepciones del Estado laico. Esta figura jurídica de la laicidad implica un factor de restricción, tanto para sus actividades como para su sobrevivencia.</p>
Genera resultados para los miembros de su comunidad	Como todas las organizaciones, la Compañía de Jesús genera resultados para los miembros de su comunidad religiosa, la Compañía misma y la sociedad, tanto regional como global, para incidir en la mejora de las condiciones generales de vida y como ellos mismos dicen: <i>“En la construcción de un Mundo mejor y más justo”</i> .

FUENTE: Elaboración propia con base en De la Rosa, Perez y Hernandez (2017)

Como una conclusión preliminar derivada del cuadro anterior y una vez realizado el análisis a partir de la definición de Hall (1996), termina siendo evidente que la Compañía de Jesús es una organización y en este sentido, puede ser analizado, interpretado y definido como un objeto de estudio organizacional. Sin embargo, la intención en este ensayo es tratar de ir un poco más allá, por lo que recuperaremos otras dos definiciones que complejizarán a la Compañía de Jesús como organización e irán dando pauta para definir un conjunto de problemáticas organizacionales que nos permitan dibujar caminos a recorrer.

Algo que resulta fundamental tener presente, es que las organizaciones poseen estructuras y reglas que regulan el comportamiento de sus miembros, realizan diversidad de procesos, utilizan tecnología específica, se desarrollan e interactúan en un ambiente específico, tienen fronteras más o menos definidas, produciendo resultados para la sociedad, así como para los miembros que las integran y para ellas mismas (De la Rosa, Montoya, Pomar; 2009:33). Este espacio, además, está restringido de múltiples formas por marcos institucionales tanto internos como externos entrecruzados por lógicas de acción económica, instrumental, tecnológica, política, social, sentimental, cultural, simbólica, psicológica, discursiva y metafórica (De la Rosa, Montoya, Pomar; 2009:32).

Es evidente, que esta definición de De la Rosa, Montoya y Pomar (2009) supera en algunos elementos a la definición de Hall (1996) pues complejiza la noción organizacional de una organización. Así, la intención es recuperar de esta definición, un elemento clave que permita delinear la perspectiva organizacional como medio de estudio de la Compañía de Jesús.

Partiendo de la definición anterior De la Rosa, Montoya y Pomar (2009:32) ponen como condición, que las organizaciones están restringidas de múltiples formas por marcos institucionales tanto internos como externos, entrecruzados por lógicas de acción económica, instrumental, tecnológica, política, social, sentimental, cultural, simbólica, psicológica, discursiva y metafórica. Este elemento, pone de manifiesto la oportunidad de identificar lógicas institucionales como una problemática organizacional que puede ser abordada desde una perspectiva organizacional.

En este sentido termina siendo fundamental recuperar, tanto los marcos normativos como las lógicas de acción, para empezar a darle una visión compleja de organización, desde lo organizacional, a la Compañía de Jesús y no solamente como una orden religiosa que se dedica al culto religioso.

Ahora bien, como un ejercicio académico de intentar ir más allá con la construcción de una definición de organización, que permita recuperar y poner de manifiesto la complejidad inherente al fenómeno organizacional de la Compañía de Jesús, la definición de Magallón (2019) puede aportar elementos muy interesantes al respecto. Para ella, la organización puede llegar a ser:

“... aquellos espacios en los que se recrean, se concretan y se sintetizan en un devenir constante la institucionalidad de las estructuras y las potencialidades de los sujetos, espacios en los que parece habitar de manera latente el germen del cambio y la transformación, para ser analizado desde una perspectiva crítica, reflexiva e interdisciplinaria”.

De la definición anterior y para efectos de este ensayo, recuperar la esencia de la agencia del actor es fundamental, pues como bien lo dice la definición anterior, las organizaciones son *un devenir constante de institucionalidad de las estructuras*, pero también los sujetos tienen potencialidades. Esto para recuperar la perspectiva

La compañía de Jesús ...

organizacional de la Compañía de Jesús, es fundamental porque arroja luz sobre la capacidad de los jesuitas de actuar de acuerdo con su carisma para la promoción de la Fe y la Justicia a pesar de estar inmersos en estructuras sumamente rígidas y marcos normativos e institucionales que no siempre tienden a concordar. El fenómeno anterior, para un estudio organizacional, tiende a ser sumamente sugerente y con mucha pertinencia para este campo.

A manera de conclusión sobre este apartado, se resalta la pertinencia y oportunidad de estudiar a la Compañía de Jesús como una organización desde una perspectiva organizacional para poner de relieve su complejidad inherente, lo que permite aproximaciones comprensivas de este fenómeno cada vez más enriquecedoras y puedan explicar, desde una perspectiva poco estudiada para este caso la genialidad jesuítica.

1.3. La Compañía de Jesús: Una organización para una perspectiva organizacional.

Analizar a la Compañía de Jesús como una organización desde una perspectiva organizacional, trae consigo una serie de retos que, en primera instancia, son necesarios plantear. Cabe aclarar que, debido a la naturaleza y alcances del ensayo, se lanzan propuestas analíticas de primera línea, poniendo en la mesa, la necesidad de una investigación más exhaustiva que se puede ir dando con el tiempo y un desarrollo teórico de mayor alcance, por lo que la preocupación central, como se ha planteado en el objetivo, es empezar a trazar líneas que permitan ir construyendo caminos hacia una perspectiva organizacional de la Compañía de Jesús.

Un primer reto importante es el nulo trabajo que se ha realizado desde lo organizacional sobre la Compañía de Jesús. Cabe señalar; sin embargo, que en este ensayo, se

La compañía de Jesús ...

realizó el ejercicio de entretejer dicha orden religiosa como una organización desde una perspectiva organizacional; no obstante, esto no ha sido realizado dentro del campo de los Estudios de la Organización.

Dada la afirmación anterior, revisando el catálogo de trabajos organizacionales del Posgrado en Estudios Organizacionales de la UAM-I, se refleja que no existen trabajos al respecto, por lo que, de cierta manera, este ensayo empieza a ciegas, pero también es cierto que puede ser una oportunidad interesante para marcar una nueva forma de análisis organizacional, pues no solo no se ha estudiado a la Compañía de Jesús sino que no se ha estudiado ninguna otra orden religiosa, lo que abre una ventana importante para seguir enriqueciendo el campo de los Estudios Organizacionales.

Cabe señalar, que si dentro de la matriz del pensamiento organizacional en México, como lo es el Posgrado en Estudios Organizacionales de la UAM-I, no se encontraron trabajos al respecto de la Compañía de Jesús como una organización desde una perspectiva organizacional, en el ámbito académico de las publicaciones organizacionales igualmente no se tienen trabajos al respecto, pues de acuerdo con el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, de todas las revistas con temáticas que pueden tener en algún momento una tendencia organizacional, ninguna hizo referencia a un estudio de nuestro objeto.

Sin embargo, dentro de nuestra búsqueda sobre qué se ha estudiado con respecto a la Compañía de Jesús, los principales ejes temáticos de acuerdo con este mismo sistema, se basan en modelos educativos, perspectivas culturales, historia sobre la misma compañía como diccionarios históricos, todo esto desde una perspectiva sumamente humanista. El resultado anterior, más allá de ser un obstáculo, es un elemento que enriquece y complejiza

La compañía de Jesús ...

el estudio organizacional, reafirmando el carácter interdisciplinario de los Estudios Organizacionales.

Ahora bien y dado que no existen evidencias de cómo debería ser estudiada a la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional, intentaremos realizar los primeros trazos en el camino propuesto. En este sentido, nos valdremos de los aportes de De la Rosa (2013) para darle grosor a las líneas que dibujarán los caminos hacia esta perspectiva de análisis.

Para De la Rosa, Rivera y Marín (2015) la perspectiva organizacional tiene un conjunto de características propias que la definen, dándole un sentido muy particular que permite tanto reconocer como explorar la complejidad y la dinámica propia de las organizaciones, haciendo que “la organización” y los procesos inmersos en “lo organizado” (Magallón, 2019), se puedan llegar a considerar una categoría que expliquen fenómenos y realidades, tanto organizacionales y como sociales.

Partiendo de estos autores referidos, la perspectiva organizacional está sustentada disciplinariamente en la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales propiamente, su objeto de estudio se centra en la comprensión del funcionamiento integral de la organización; su enfoque se da desde un punto de vista analítico al estudio del conjunto de elementos, circunstancias y/o procesos que permiten comprender la realidad de las organizaciones en su amplia diversidad. Así mismo, su soporte teórico es alto y diverso. Metodológicamente está basado mayormente en una perspectiva cualitativa, sin que esto niegue la posibilidad de utilizar el método cuantitativo.

Cabe señalar también que, dentro de la perspectiva organizacional, los problemas percibidos giran en torno al por qué las organizaciones actúan de manera determinada, intentando llegar a la comprensión de la realidad organizacional en sus múltiples facetas. En esta lógica, De la Rosa, Rivera y Marín (2015) señalan que los principales problemas en los que se basan son la toma de decisiones, la complejidad estructural y nuevas formas de organización, el comportamiento organizacional; cultura e identidad en las organizaciones. También incorporan el estudio del poder en y alrededor de las organizaciones, el análisis estratégico, la ambigüedad e incertidumbre en las organizaciones, el nuevo institucionalismo ya sea económico, sociológico y político. Además, existen otras temáticas que también se circunscriben a dicha perspectiva como son la adaptación ambiental, el aprendizaje y conocimiento en las organizaciones, la transferencia de modelos organizacionales y el cambio organizacional.

Finalmente, y siguiendo con De la Rosa, Rivera y Marín (2015), una perspectiva organizacional pone énfasis en la multiplicidad de objetivos; es decir, se centra en tantos actores haya y tantos intereses tengan; además de que los objetivos pueden ser contradictorios y ambiguos. Lo anterior pone al conflicto intra-organizacional como natural y presente. Cerrando la caracterización, una perspectiva organizacional, el ambiente en la que se encuentra inmersa la organización, en este caso la Compañía de Jesús, se piensa en un sentido más amplio en términos institucionales y culturales, así existe lógicas institucionales que guían el actuar de la compañía como lo son el Estado, el mercado, la familia y en este caso las propias lógicas de religión a lo interno y externo de los jesuitas.

Estas características descritas, sobre la perspectiva organizacional, dan la pauta que orientará el estudio de la Compañía de Jesús, pues como ya se ha expresado, estudiar a

La compañía de Jesús ...

la Compañía desde un terreno organizacional es verla más allá de una simple orden religiosa con votos y con rezos; es asumirla como un conjunto de estructuras institucionalizadas que presionan, pero no determinan la acción de los sujetos, que así mismo poseen agencia y se hallan inmersos en un ambiente que se encuentra entrecruzado por lógicas de acción económica, instrumental, tecnológica, política, social, sentimental, cultural, simbólica, psicológica, discursiva y metafórica.

Algo que es fundamental resaltar, es que la perspectiva organizacional, como se ha analizado, no solamente es moldear a una orden religiosa, en este caso la Compañía de Jesús, como una organización con ciertas características, sino que es necesario pasarla por los ojos organizacionales ya descritos. Lo anterior quiere decir que a la Compañía de Jesús se le debe analizar a partir de los marcos teóricos y conceptuales, tanto de la Teoría de la Organización en cierta medida como de los Estudios Organizacionales intentando con esto, aproximar reflexiones comprensivas sobre la complejidad del funcionamiento de la organización.

Posicionar disciplinariamente a la Teoría de la Organización y a los Estudios Organizacionales, como el sustento teórico de una perspectiva organizacional que recupere la complejidad inherente a los fenómenos organizacionales de la Compañía de Jesús es sacar a relucir de esta organización cómo es que toman decisiones, su complejidad estructural, sus formas de comportamiento organizacional; pero también, estos referentes conceptuales nos permiten ir más allá, al otorgar herramientas para recuperar la cultura e identidad desde lo jesuítico, el poder en y alrededor de la compañía, su forma en que realizan sus análisis estratégicos, cómo está permeada esta orden religiosa de ambigüedad e incertidumbre y sus formas institucionales, además de sus formas de adaptación

La compañía de Jesús ...

ambiental, su aprendizaje y conocimiento que les permita generar ciertos cambios de carácter organizacional.

En fin, recuperar una perspectiva organizacional para estudiar a la Compañía de Jesús, implica ir con los ojos del análisis y la comprensión, más que de la transformación, con los ojos cualitativos, pero sin dejar de ver algunos aspectos de lo cuantitativo; centrándose en lo que está fuera de la organización, pero influye en la organización propiamente y en los procesos de lo organizado dentro de la organización desde un conjunto de lógicas institucionales que guían el actuar de esta organización de carácter religioso.

2. Definiendo algunas situaciones organizacionales en la Compañía de Jesús.

En este capítulo se trabajarán algunas situaciones organizacionales, características de la Compañía de Jesús, con la intención de ir definiendo y marcando el camino, desde dichas situaciones, problemáticas organizacionales que puedan ser interpretadas desde los marcos teóricos propios de los estudios de las organizaciones. En este sentido, el capítulo recupera aquellos fenómenos, que dada su potencialidad organizacional puedan ser pertinentes a la luz de la perspectiva organizacional definida en el capítulo anterior.

Dado que este trabajo tiene un alcance limitado, pues como ya se ha mencionado, faltaría realizar un análisis empírico más profundo, por lo que las situaciones organizacionales referidas, parten de la experiencia y vivencias tanto comunes como propia, en tanto que también se retoman algunos documentos clave sobre la Compañía de Jesús. Cada sub apartado tiene una relación directa e intenta ser un pilar que soporte a esta orden religiosa como una organización desde una perspectiva organizacional.

2.1. La construcción de la identidad/cultura en la Compañía de Jesús.

Como lo menciona Lowney (2008) los jesuitas gozan de un reconocimiento envidiable de su nombre. Mencionar a la Compañía de Jesús evoca hechos históricos sumamente representativos, mártires en la lucha social de los pueblos africanos, asiáticos y centroamericanos, instituciones de excelsa calidad educativa con ex alumnos líderes recientes como Bill Clinton, Francois Miterrand y Fidel Castro. En México, su presencia educativa no es despreciable desde la formación de 12 colegios y un conjunto de universidades de alto nivel bajo el sistema jesuita como la Universidad Iberoamericana y el ITESO.

Sin embargo, esto solo son referencias que dan pistas para identificar cual es la identidad propia de los jesuitas y la Compañía de Jesús; sin embargo, éstas están definidas por elementos muy claros que caracterizan dichas obras: su empuje, creatividad y flexibilidad que son muy notorios.

Pero, ¿para qué existe la Compañía de Jesús? Esta pregunta tendría una fácil respuesta si no nos alejáramos del objetivo central del ensayo, pero para darle esta centralidad organizacional, retomando nuevamente a Lowney (2008:49) se podría de decir que: “Para nada en específico”. La declaración anterior cobra sentido, desde el punto de vista de que los jesuitas están para hacer cualquier cosa que esté de acuerdo a una declaración de misión que no los limitaba a nada: “La promoción de la fe y la justicia”; sin embargo, aun cuando era tan amplio de acción que se dejaban, no terminaba siendo del todo abierto, pues al fin de cuentas, estaban constituidos como un orden religiosa.

Mucho se ha hablado en este ensayo sobre sobre el carisma jesuita que impregna y difunde una identidad sobre la Compañía de Jesús cuya característica central está basada

La compañía de Jesús ...

en su alta y magistral formación académica, su liderazgo, su obediencia absoluta, su astucia y sobre todo la característica que hizo les expulsaran por más de cuarenta años de la cristiandad: Los jesuitas nunca han aprendido a ser moderados, lo que les ha provocado agrias disputas que ellos mismos han provocado y gozaban apabullando a sus contrincantes. Sin embargo, todo esto se puede sintetizar en los siguientes puntos que dará la pauta para definir las siguientes situaciones de carácter organizacional. En este sentido, lo que caracteriza a todo jesuita y por tanto a la Compañía de Jesús es:

- Gran conocimiento de sí mismos
- Alto ingenio
- Amor
- Heroísmo

Estos cuatro puntos ponen de manifiesto la necesidad de un jesuita de entender sus fortalezas, sus debilidades, sus valores y tuvieran una visión del mundo; que innovaran confiadamente y se adaptaran a un mundo cambiante. Además, está en su formación el trato al prójimo con amor y una actitud positiva para fortalecerse a sí mismo y a los demás con aspiraciones heroicas.

2.2. “La Compañía” Definiendo el gobierno, la estructura y la estrategia de la Compañía de Jesús.

Este punto resulta sumamente interesante, pues una orden religiosa que ha estado vigente con un éxito inusitado durante casi 500 años parecería que tienen establecidas un conjunto de estrategias sumamente complejas que articulan el modo de proceder de la Compañía de Jesús; sin embargo, resulta que ni Loyola ni sus sucesores hasta los días presentes, se han sentido a discutir sobre el crecimiento sostenible. En este sentido, se han preocupado más por preservar el futuro el futuro de su compañía y aprovechar las muchas oportunidades que veían a su alrededor, pero como señala Lowney (2008), no se

La compañía de Jesús ...

han concentrado en grandiosas estrategias para toda a compañía, sino en la sencilla estrategia de modelar jesuitas de calidad.

Lo anterior lo pone de manifiesto Atilano (2010) al referir que el gran proyecto de Loyola fue traducir la visión jesuita en una robusta serie de reglas y procedimientos para gobernar a la compañía, cuyo resultado fue una obra de 250 páginas llamada “*Las Constituciones*”, cuyas dos terceras partes están ocupadas como guías para escoger y entrenar jesuitas; sin embargo, todo lo demás concerniente a la vida jesuita, está contenido en 50 páginas donde se encuentran reglas de trabajo, métodos de gobierno, criterios para elegir jefes y guías para entrar en nuevos ministerios. La interpretación de Atilano (2010) al respecto, es que la disparidad de los textos, entre la formación y las reglas, resulta evidente. Para él, el éxito continuo de la Compañía de Jesús se fundamenta en convertir a los jesuitas en líderes, pues resuelto ese problema, esos mismo lideres resolverán todos los demás.

A grandes rasgo y como una forma ilustrativa de la estructura, la Compañía de Jesús está regida por el Preósito General (Padre General), cuyo cargo es vitalicio y sólo se elige uno nuevo en caso de fallecimiento, por enfermedad grave o si, en conciencia, él mismo considera que debe renunciar. Para la elección, no hay candidatos y se hace por mayoría en una votación secreta. Por encima de él, la Congregación General (CG) es el órgano supremo de gobierno y se encuentra en la curia de Roma. Los jesuitas, con su compañía, están presentes en 127 países y divididos en 91 provincias, cuyo encargado se le conoce como el Padre provincial y se agrupan a su vez en diez 'Asistencias'.

Más allá de representar de manera formal la estructura, intentando darle un sentido organizacional, es importante de manera general, recuperar la razón de que se denomine “Compañía” y como la obediencia termina siendo el mecanismo de gobierno más eficaz.

La compañía de Jesús ...

Lowney (2008) señala que el sentido de “Compañía” viene dado por el carácter militar al cual Ignacio de Loyola tenía aprehendido en su imaginario; así, esta orden religiosa se asume como una “compañía militar” en términos estrictos, por lo que su carácter termina siendo de una férrea disciplina; sin embargo, también este sentido de “Compañía”, tiene un tinte más humano, pues este concepto más allá de su origen militar herencia ignaciana, tiene una fuerte referencia hacia ser “compañeros de Jesús”, por lo que la palabra evoca al compañerismo bajo la figura de Jesús. Sobre esta lógica, ser “Compañía” implica ser ejército y a su vez compañero de Jesús.

Ahora bien, resulta que ante una organización tan flexible, innovadora, capaz, creativos, altamente educada, el concepto de obediencia no pudiera llegar a tener sentido; sin embargo, el gobierno de los jesuitas, como se ha referido, es el gobierno de uno mismo a partir de desprenderse del ego, por lo tanto, estos atributos se conferían a ser flexibles para impartir una orden, obedecerla o trazar un nuevo rumbo. Lo anterior, quiere decir que la obediencia en el sentido jesuítico, nos es un canal intenso de sumisión, sino se constituye como un cultivo de la libertad en el sentido de hacer ambas cosas. Así, esta orden religiosa ha logrado tener una “Compañía” cuyos miembros, los jesuitas, puedan aceptar órdenes, impartirlas, trazarse su propio rumbo y hacer de manera rápida para responder a los nuevos desafíos y oportunidades.

2.3. “Los Ejercicios Espirituales” un acercamiento al proceso de toma de decisiones en la Compañía de Jesús.

La representación anterior, puso de manifiesto que los jesuitas tienen la capacidad tanto de dar como recibir y obedecer órdenes, ya sea por estrategia o por vocación dado su voto de obediencia absoluta, pero valdría preguntarse y ¿cómo es que los jesuitas toman

decisiones? Y ¿cómo estas decisiones les han permitido ser una compañía élite a pesar de todo?

Para dar una respuesta, más allá de los procesos decisorios de toda organización, resulta de gran pertinencia recuperar a los “Ejercicios Espirituales” como el medio de toma de decisiones en la Compañía de Jesús. Para Lowney (2008) no son un manual para leerse, sino que son una reflexión centrada en la propia experiencia. Para este autor, los ejercicios se diseñaron para ayudar a cada uno a elegir o confirmar una dirección dentro y fuera de la compañía. En esta lógica, los ejercicios son los medios que preparan y disponen el alma para librarse de todos sus afectos desordenados.

Los Ejercicios Espirituales operan como un instrumento decisorio, al moldear los recursos personales necesarios para los propósitos organizacionales, libremente escogidos y poderosos, de toda clase: meta, objetivos, estrategias, órdenes, planes. Lo anterior, señala que todas las decisiones que se toman en la Compañía de Jesús se centra en el conocimiento de uno mismo de acuerdo a una voluntad general. Los jesuitas, no deciden con base en los indicadores que intentan alcanzar, sino en encontrar en ellos mismos, ese sentimiento de que se disponen “Ad Maiorem Dei Gloriam”.

Lo anterior queda reflejado en lo expuesto por Atilano (2010) pues cultivando la actitud de “Indiferencia”, se puede alcanzar el “ingenio”; es decir, una combinación de adaptabilidad, audacia, rapidez y buen juicio; elementos centrales de una toma de decisiones. Así, el modelo de toma de decisiones jesuita a partir de los Ejercicios Espirituales es un modelo de indiferencia que intenta liberarse del apego, pues una afición desordenada de deja ver claro el proceso decisorio, por tanto, solo haciéndose indiferentes, libres de prejuicios y adhesiones y por tanto libres para elegir cualquier línea de conducta,

La compañía de Jesús ...

la Compañía adquiere flexibilidad estratégica. Lowney (2008) señala que el jesuita indiferente, se libera para tomar decisiones, movido por un sólo motivo la “Mayor Gloria de Dios”.

Los Ejercicios Espirituales, buscan en realidad eliminar los temores internos, impulsos, adhesiones que pueden controlar las decisiones de la organización, pues si la compañía tomara decisiones desde el ego, los jesuitas no estarían tomando decisiones libremente, pues sus desordenados apegos los controlan, lo que implica que no decidan al final, lo que más le conviene a la organización. Así, la indiferencia o desprendimiento es la materia prima del ingenio que, desde la perspectiva ignaciana, es el fruto de un conocimiento decisorio profundo sobre lo que se necesita la Compañía de Jesús para mantenerse en el futuro. Esto cobra sentido organizacional, la meditación realizada por los ejercicios transforma las metas de la compañía en metas personales, por tanto, a los jesuitas se les exhorta a decidir, tanto en lo individual como en lo colectivo, la opción estratégica que más le aproxime a su meta “el Magis”, pero para Atilano (2010) capta un impulso imaginable de alcanzar un proyecto más grande que se pueda realizar o una mejor manera de tratar el problema enfrentado.

Las situaciones organizacionales señaladas y trabajadas en este apartado, empiezan a preparar el papel para trazar los caminos que puedan guiar y orientar hacia una perspectiva organizacional del estudio de la Compañía de Jesús, para poner de manifiesto la pertinencia y oportunidad del estudio de dicha organización para el campo del estudio de las organizaciones.

3. Dibujando el mapa organizacional: Los caminos a recorrer hacia una perspectiva organizacional de la Compañía de Jesús

Lewis Carroll en su libro de “Alicia en el país de las maravillas” acuñaba una frase que hacía referencia a los caminos que se debían de elegir ante las circunstancias. En este sentido, él decía que el camino a tomar dependía en gran medida de a dónde se quería llegar y que, por tanto, si no se sabía bien a dónde se pretendía arribar, tampoco era importante el camino que se tomara. Esta reflexión, desde un punto de vista personal, abre la discusión sobre el rumbo que es necesario tomar para analizar a la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional

Es importante señalar, que no existe un solo camino ni tampoco existe solamente un destino, sino que el fenómeno organizacional ha trazado un mapa sumamente diverso que incita a explorar, no solamente una ruta y un destino, sino es una ambiciosa invitación a recorrer, indagar y descubrir todo tipo de parajes que nos embarcan a conocer ese complejo, ambiguo y dialéctico mundo de las organizaciones. Sobre esta dinámica se intenta posicionar la reflexión del presente ensayo, dibujar los mapas que permitan reconocer a la Compañía de Jesús desde los rumbos de los Estudios de la organización.

Asumiendo esta primera idea, que será el eje rector del trabajo, sobre la necesidad de vislumbrar en el horizonte, la diversidad de caminos que ha tomado, está tomando y seguirá tomando el estudio de las organizaciones Señalemos además que estas directrices siempre han intentado dirigir un rumbo claro para aproximarse al encuentro de una forma muy particular de construcción social que se denomina organización. Parafraseando un poco esta idea, podemos decir entonces que todos los caminos, desde los Estudios Organizacionales, llevan a la organización; es decir, siempre se puede llegar a la organización por diversos caminos. Esto significa que no existe un solo camino que sea lineal y que nos lleve por un sendero fácil

La compañía de Jesús ...

para comprenderla, sino que existen muchos y muy diversos parajes que llevan a descubrir, no sólo una mejor forma, sino muchas mejores formas de aprehender la realidad organizacional.

Es de mencionar, en estas reflexiones sobre los caminos de la organización, que el que más me gusta para explicarlos es haciendo referencia a que algunos caminos, principalmente el de los Estudios Organizacionales, se parecen a la mar, pues por naturaleza el hombre no puede darle la espalda, pues de ahí emerge su origen. La navegación ha sido practicada primero con remo, luego con vela desde tiempo remoto. Esto orilló a los navegantes a dibujar mapas celestes para surcar el mar y esto logró que se fueran alejando cada vez más de la costa, de sus tierras para encontrarse con lo ignoto, lo otro y a veces con lo inconcebible. Pronto los navegantes estableciendo cartografías, redes y rutas que abrieron causas al intercambio. Este camino de los navegantes que se van a la mar, se parece en tanto a los caminos del estudio de las organizaciones, de buscar las mejores maneras de alejarse de tierra para ir en búsqueda de una promesa llamada organización.

Materializar este mapa implica dibujar, desde el pincel de la perspectiva organizacional, con los pelos de los marcos teóricos pertinentes a las organizaciones, caminos que marquen una aproximación comprensiva a la complejidad del fenómeno organizacional de la Compañía de Jesús. Lo que intentamos en este trabajo, dado el alcance y naturaleza del mismo, es ir dando los primeros trazos al mapa, proponer rutas, señalar caminos que puedan ser recorridos, por lo que las propuestas tienden a ser enunciativas y propositivas, más que explicativas e interpretativas a profundidad, pues como lo hemos señalado, son las primeras piedras en el camino hacia la organización jesuita.

Ahora bien, este mapa se puede pintar en el lienzo esbozado en este trabajo, pues las problemáticas planteadas pueden considerarse como organizacionales pues no solamente giran en torno a un tipo de organización, ya la moldeamos, sino porque además pueden ser interpretadas en función de marcos teóricos organizacionales. Las situaciones planteadas son inherentes a los intereses de ciertas corrientes teóricas en materia organizacional, pero cabe señalar, que de estas situaciones pueden evidenciarse ciertas problemáticas organizacionales que pueden ser evidenciadas, como ya se ha señalado a la luz de marco teóricos pertinentes para las organizaciones.

Para leer el mapa que se muestra a continuación y que visualiza algunos caminos por recorrer hacia una perspectiva organizacional de la Compañía de Jesús, es importante recuperar, desde las situaciones empíricas descritas anteriormente, problemáticas organizacionales pertinentes con sus corrientes teóricas, desde lo organizacional, que puedan interpretar y poner de manifiesto la complejidad inherente al fenómeno organizacional de esta orden religiosa. Cabe señalar que retomamos estos senderos desde la propuesta de agenda de investigación sobre perspectiva organizacional en De la Rosa, Perez y Hernandez (2017)

Si quisiéramos llegar a la compañía por el rumbo de la “Toma de decisiones”, se podrían recorrer mínimamente tres caminos: El de la ambigüedad y toma de decisiones, el de las formas de organización posmodernas y el tipo de específico de tomas de decisiones. Con respecto al primer camino planteado, la situación que se analizó giró en torno a que, aunque los jesuitas tenían muy claro la toma de decisión, siempre eran producto de la reflexión individual producto de los Ejercicios Espirituales, lo que trae consigo una multiplicidad de metas, ambigüedad e incertidumbre en la toma de decisiones por parte de la Compañía. En este sentido, la corriente pertinente sería la ambigüedad organizativa. El segundo camino, pone dentro de las

La compañía de Jesús ...

situaciones desarrolladas, la flexibilidad que tienen los jesuitas en su toma de decisiones, lo cual termina siendo como problemática organizacional, una forma de organización posmoderna que puede ser analizada desde el marco teórico de las nuevas formas de organización posmoderna, aunque cabe señalar que vendría una discusión importante en términos del periodo en el cual surgen, pues la Compañía de Jesús tiene más de 500 años. Finalmente, el tercer camino, plantea como situación que el comportamiento de los jesuitas, está sujeto a la toma de decisiones de sus miembros, lo cual puede acapararse desde una problemática organizacional, al tipo específico de toma decisiones y que podría ser interpretado desde la corriente teórica del comportamiento.

Ahora bien, si se decide tomar el rumbo "Identidad/cultura" los caminos seguros pueden ser la construcción de la identidad en las organizaciones, desde posicionar la unicidad de personalidades, formas y creencias en la Compañía de Jesús. Por tal, el modelo teórico más pertinente es la identidad en las organizaciones. Otro camino necesario, invita a transitar por la cultura en las organizaciones, donde la problemática organizacional está centrada en la generación de historias y costumbres propias de esta orden religiosa. Finalmente, un camino diferente dentro de este rumbo definido, es del de las lógicas institucionales, donde la problemática se recorre desde la incompatibilidad de trabajar con los ricos, ejemplo sus universidades, pero vivir para los pobres, obras y misiones. A este respecto, desde el concepto de lógicas institucionales, el Nuevo Institucionalismo Sociológico puede alzar el camino.

Finalmente, el rumbo "Del gobierno, la estructura y la estrategia", invita a emergerse en sus caminos para llegar, desde el mapa de la perspectiva organizacional, a la Compañía de Jesús pudiendo tomar el correspondiente a la capacidad estratégica y adaptación ambiental, el del cambio en la estructura organizacional y el de los mitos racionalizados. Este último

La compañía de Jesús ...

camino permite reconocer que existen estructuras legales que son reconocidas que se consideran las más pertinentes para el funcionamiento de la compañía. La siguiente en orden, el cambio en la estructura organizacional, plantea cambios en la forma de gobierno debido a la necesidad de adaptarse a cambios en el ambiente, por lo que resulta pertinente como marco teórico, tanto el cambio en las organizaciones como la contingencia. Por último, el camino de la capacidad estratégica y adaptación ambiental, viene precedido de una situación en la cual la Compañía de Jesús ha establecido e implementado estrategias que les permite una mejor posición a pesar de los marcos normativos e institucionales que presionan su agencia; por lo tanto, el análisis estratégico y el Nuevo Institucionalismo Sociológico pueden resultar adecuadas para su análisis.

Una representación, a manera de mapa sobre los caminos a recorrer hacia una perspectiva organizacional de la Compañía de Jesús se muestra en la siguiente ilustración (Anexo 1)

Ahora bien, como todo viaje que se emprende, surgen dudas y cuestionamientos, que más confundir pueden ser guías que permitan, no sólo recorrer con mayor seguridad los senderos, sino descubrir nuevos caminos, rumbos y veredas que, en su andar, nos permitan descubrir cosas inexploradas. En este sentido, la siguiente tabla puede ofrecer esa guía:

TABLA 3

Camino planteado	Posibles preguntas guía		
Desde la Toma de Decisiones	¿Realmente son los ejercicios espirituales el eje guía de las decisiones?	¿Cómo se representa la complejidad del proceso decisorio de la Compañía de Jesús desde su espiritualidad?	¿Qué tanto influye el factor espiritual en la incidencia organizacional de la toma de decisiones más materiales?
Desde la Identidad/cultura	¿Se puede hablar de una identidad jesuítica o existen varias identidades jesuíticas?	¿La cultura específica de cada región jesuita determina diferentes formas de cultura dentro de la compañía?	¿Qué lógica institucional tiene mayor peso en la construcción de la identidad jesuítica?
Desde el gobierno, la estructura y estrategia.	¿Qué tan flexible o qué tan burocrática termina siendo la estructura de la Compañía de Jesús en el siglo XXI?	¿La estrategia de posicionamiento de la Compañía de Jesús responde directamente a una orden religiosa o se representa más como una empresa transnacional?	¿Su supervivencia por más de quinientos años, se debe realmente a cambios organizacionales o a los no cambios organizacionales de su estructura?

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Como se puso en evidencia durante todo el trabajo, la Compañía de Jesús es un destino sumamente enriquecedor y muy poco explorado por los estudiosos de las organizaciones, pues dentro de esta orden religiosa, existen un conjunto de problemáticas organizacionales que pueden ampliar y potencializar el conocimiento organizacional, utilizando como medio la perspectiva organizacional. Así, en este primer intento de acercamiento, desde lo organizacional, a la orden de los jesuitas, se dibujaron algunas líneas que pudieran ir construyendo caminos hacia ese objetivo; sin embargo, no podemos perder de vista que la complejidad inherente al fenómeno abre la puerta a transitar, no solo tres caminos, sino gran diversidad de éstos.

Con este trabajo, se puso sobre el restirador, el lienzo que intente trazar caminos hacia una organización sumamente interesante, que puedan guiar a los estudiosos de las organizaciones hacia tesoros analíticos. Así este trabajo es una provocación a la aventura de terrenos poco estudiados, pero con unas grandes promesas de recompensas, por lo tanto, este mapa termina siendo el inicio de lo que promete ser algo más extenso y rico; esperamos que esto se nutra de otros caminos y senderos que lleguen y recorran la Compañía de Jesús desde una perspectiva organizacional.

Por lo anterior, surge la pregunta ¿Y por qué la compañía de Jesús?, porque es la orden religiosa más influyente y poderosa de la cristiandad, que ha sobrevivido a la expulsiones e intentos de disolverlas, pero que se mantienen como ese “Marines” entrenados física y espiritualmente por los Ejercicios Espirituales, para estar en el mundo moderno a la vanguardia de todas las esferas de la vida social.

BIBLIOGRAFÍA:

Atilano, J (2010) “El Magis Jesuita”, Buena Prensa, México.

De La Rosa A, Montoya T, Pomar S (2009) Análisis Organizacional Y Micro, Pequeñas Y Medianas Organizaciones: Estado Actual Y Perspectivas, en de la rosa Albuquerque, Ayuzabet, maría teresa Montoya Flores y Silvia Poma Fernández (coord.) pequeñas organizaciones: complejidad y diversidad organizacional. estudio de caso de organizaciones mexicanas, UAM y juan pablo editor, México.

De La Rosa A, Rivera, I; Marin I (2015) “Propuesta de clasificación integral de la MIMYPE, basada en la complementariedad disciplinar de las perspectivas económicas, administrativa y organizacional” En Rivera Gonzales, Igor y Ayuzabet de la Rosa Albuquerque. La MIPYME a debate. Perspectivas de estudio, mitos, actores clave, propuestas y vinculación. Grupo Editorial Gasta México

De La Rosa, A (2009) “ El Estudio del Poder en las organizaciones en Latinoamérica: Tendencias, Omisiones y propuestas”, en Tratado de Estudios Organizacionales, UAM, REMINEO, EAFIT, Medellín

De La Rosa, A, (2013) “Reflexiones organizacionales sobre experiencias municipales de incorporación de tecnologías de información y comunicación en la gestión municipal. En Morales Lopez , Valentino y José Eduardo Moreno Fernandez. Seminario de Estrategias y metodología para el gobierno digital en municipios mexicanos, Infotec

La compañía de Jesús ...

De La Rosa, A, Perez, M, Magallón A, “Las ecoaldeas: propuesta de agenda de investigación desde la perspectiva organizacional”, en Espinoza Infante Elvia, Diferentes Miradas en la Organización, UAM-A, México 87-130

De La Rosa, A. (2007) La Micro, Pequeña Y Mediana Organización En La Perspectiva De Los Estudios Organizacionales. Una Mirada Al Caso De Una Micro organización Desde La Óptica Del Poder. tesis de doctorado. estudios organizacionales. UAM-I

Hall, R, (1996) Organziaciones, Estructuras, procesos y resultados, Prentice Hall, México

Lowney, C, (2008) “El liderazgo al estilo de los Jesuitas”, Norma, México

Magallón, T (2019) Postulación a la coordinación del Posgrado en Estudios Organizacionales.

Montaño H, L (1994) Modernidad, postmodernismo y organización. Una reflexión acerca de la noción de estructura posburocrático, en Montaño Argumentos para un debate sobre la modernidad. Aspectos organizacionales.

RODRIGUEZ, J, (2007) “Los Marines del papa”, El País, España.